

# **Hausarbeit (APL) zum Thema „Auskundschaften von Informationen“ OSINT-Recherche: Adidas AG SEO-Analyse: Arnold Willemer**

Eingereicht am: 08.07.2023  
von: Rommy Heym  
Laura Frieze  
Modul: Informationsrecherche im Internet  
Dozentin: Frau Prof. Dr.-Ing. Antje Raab-Düsterhöft

# Inhaltsverzeichnis

Teil 1: OSINT-Recherche: Adidas AG .....	4
Einleitung .....	4
Allgemeine Google Anfragen .....	5
Footprint Recherche .....	9
Technische Analyse .....	9
Tool host.io.....	9
Tool iplocation.net .....	12
Tool DNSdumpster.com .....	13
Tool Viewdns.info.....	16
Tool who.is .....	17
Tool builtwith.com .....	18
Personen- und Organisationsanalyse.....	19
Tool Theorg.com .....	20
Tool hunter.io.....	21
Einfluss von Personalisierung und technischen Aspekten auf das Suchergebnis .....	24
Erweiterte Suchmaschinen Anfragen.....	26
Standardsuchoperatoren .....	26
Johnny Long Google Hacking Guide .....	36
Recherche im Social-Media-Bereich .....	41
Twitter .....	42
Snapchat.....	48
Pinterest .....	48
Instagram .....	49
TikTok .....	49
YouTube .....	50
Tool MW Metadata .....	50
Tool Keepvid.....	51
Tool VEED.IO .....	52
Tool VLC Mediaplayer .....	52
Google-Suchanfragen: Keyword-Tags .....	54
Recherche Mitarbeiter .....	56
Darknet Recherche.....	59
Fazit .....	63
Teil 2: SEO-Analyse: Arnold Willemer .....	64
Einleitung .....	64
SEO-Bewertung .....	64

Tool Seobility.....	65
Tool Ryte .....	65
Keyword Analyse .....	66
Tool Keyword Analyse .....	66
Tool Übersuggest .....	67
Google-Ranking .....	71
Tool Der Digitale Unternehmer .....	71
Onpage-Struktur .....	74
Tool SmallSEOTools .....	74
Tool WAVE.....	75
Offpage-Struktur .....	78
Tool SmallSEOTools .....	78
Fazit .....	79
Literaturverzeichnis.....	80
Abbildungsverzeichnis.....	81

## Teil 1: OSINT-Recherche: Adidas AG

### Einleitung

Für die Hausarbeit „Auskundschaften von Informationen“ wurde im ersten Teil das deutsche Unternehmen Adidas AG, in Folge nur noch Adidas, ausgewählt. Mehrere Fragestellungen wurden diskutiert, u.a. das Thema Menschenrechte und Klimaschutz.

Im Fokus der Recherche soll nun die oft mit Modeunternehmen verbundene Thematik der Menschenrechte im Allgemeinen und der Kinderarbeit im Besonderen liegen. Es soll herausgefunden werden, ob sich diesbezüglich im Clear Web, im Deep Web und im Darknet Informationen finden lassen. Die Recherche nach Informationen zu diesem Thema soll rein objektiv erfolgen, ohne auf soziale, ethische und rechtliche Aspekte von Kinderarbeit einzugehen. Dafür wird eine OSINT-Analyse durchgeführt. Außer Acht gelassen wurde die Fragestellung ob Adidas CO<sub>2</sub>-neutral produziert.

Um Informationen zu finden, werden Datenquellen identifiziert und anschließend bewertet. Die Q1 Quelle ist die Primärquelle, zu ihr zählen Augenzeugenberichte, Luftbilder, gefilmtes ungeschnittenes Rohmaterial oder eigene gesehene oder gehörte Informationen. Die Sekundärquelle Q2 beinhaltet Zeitungsartikel oder Fernsehbeiträge. Alle anderen Datenquellen gehören zur Tertiärquelle Q3.

Für unsere Fragestellung werden hauptsächlich Q2 und Q3 Quellen erwartet. Für die Informationsvalidierung wurden verschiedene Suchmaschinen, wie Google, Bing und DuckDuckGo genutzt, um mehrere unabhängige Datenquellen zu finden.

Damit eine gezielte Suchanfrage gestellt werden kann werden Suchbegriffe und Schlüsselwörter definiert. Anschließend werden diese in verschiedenen Kombinationen und mit erweiterten Suchoperatoren genutzt, um Informationen zu unserer Fragestellung zu erzielen.

Die ersten Suchbegriffe und Schlüsselwörter die definiert wurden sind adidas, produktionsländer, kinderarbeit, news, documents, factory, child labour und child labor.



Aufgrund der hohen täglichen Datenaufkommen, variieren Informationen im Internet sehr schnell. Um sich auf dem aktuellen Stand zu halten, wurde ein Google Alert für Adidas Kinderarbeit und einer für Adidas child labour eingerichtet.

Im zweiten Teil wird die Webseite <http://willemer.de> von Arnold Willemer hinsichtlich der SEO-Komponenten (Search Engine Optimization) analysiert und eine Suchmaschinenoptimierung durchgeführt.

### Allgemeine Google Anfragen

Um sich dem Thema Adidas und Kinderarbeit zu nähern, wird über die Suchmaschine Google mit dem allgemeinen Suchbegriff „adidas“ gesucht. Neben dem Webshop von Adidas und Zalando sowie dem Wikipedia Eintrag von Adidas, gelangt man an vierter Stelle auf die Unternehmenswebseite der Adidas Group.

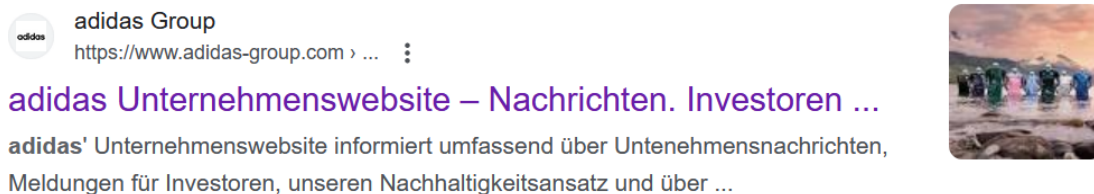


Abbildung 1 Google-Suchanfrage: adidas Group

Die heutige Adidas AG wurde am 18. August 1949 von Adolf Dassler gegründet. Mit seinem Unternehmenssitz in Herzogenaurach (Deutschland) ist Adidas mittlerweile ein international agierendes Unternehmen und gilt nach Nike als zweitgrößter Sportartikelhersteller der Welt. Adidas verkauft weltweit über den Einzel- und Onlinehandel Bekleidung, Schuhe und Accessoires. Darüber hinaus ist das Unternehmen Ausstatter von berühmten Sportmannschaften, Sportlern und Veranstaltungen.

Den Schlüssel zum Erfolg sieht Adidas in den Mitarbeitern und der Unternehmenskultur begründet, die die Identität von Adidas bestimmen und den Purpose „Durch Sport können wir Leben verändern.“ stiften.



Abbildung 2 Identitätsstiftung bei Adidas

Die Informationen zum Vorstand und Aufsichtsrat sollen an dieser Stelle vernachlässigt werden, sie sind aber auf der Webseite namentlich im Kurzportrait aufgeführt. In der erweiterten Suchmaschinen Anfrage wurden Mitarbeiter von Adidas in die Suche involviert.

Die Hauptsitze sind neben dem Gründungsstandort Herzogenaurach, in Amsterdam, Root, Portland, Panama City, Dubai, Shanghai und Hong Kong. Dazu findet man auf der Unternehmensseite die Adressen und Telefonnummern. Exemplarisch dafür ist das Beispiel Shanghai dargestellt:

#### ADIDAS ASIA-PACIFIC



adidas Sports (China) Co., Ltd.  
Xujiahui TWO ITC, No. 160, Gongcheng Road, Xuhui District  
Shanghai 200030 China

☎ (+86) 21 2525 5000

Abbildung 3 Angaben des Hauptsitzes Shanghai

Im Hinblick auf unsere Fragestellung, sind die Produktionsländer von Interesse. Eine einfache Suchanfrage zeigt, dass 71 % der Zulieferer im asiatischen Raum, z.B. Kambodscha sitzen.

adidas produktionsländer

Alle Shopping Bilder Maps Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 10.900 Ergebnisse (0,27 Sekunden)

Mehr als zwei Drittel der Zulieferer von Adidas befinden sich im Jahr 2022 in Asien, vor allem in China, Vietnam, Kambodscha, Indonesien und Pakistan. 09.03.2023

Statista  
https://de.statista.com > ... > Kleidung, Schuhe & Textilien

**Adidas: Zulieferer nach Regionen 2022 - Statista**

Abbildung 4 Google-Suchanfrage: adidas produktionsländer

Dieselben Suchbegriffe mit den Operatoren " " erzielen einen interessanten Treffer.

"adidas" "produktionsländer"

Alle Shopping Bilder Maps Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 3.640 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

Die Zeit  
https://www.zeit.de > ZEIT ONLINE > Wirtschaft

**Menschenrechte: Das Kambodscha-Problem von Adidas**

04.02.2020 — Für **Adidas** ist Kambodscha eines der wichtigsten **Produktionsländer** weltweit. Doch die Menschenrechtslage dort ist so schlecht, ...

Abbildung 5 Google-Suchanfrage: "adidas" "produktionsländer"

X    🔍

---

[Shopping](#)
[Slider](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[Bücher](#)
[Füge](#)
[Paranzen](#)

Ungefähr 42.200.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

**Tipp:** Suche auf Ergebnisse auf **Englisch** beschränken. Weitere Informationen zum Filtern nach Sprache

### **adidas Group**

https://www.adidagroup.com/en... · [Diese Seite übersetzen](#) [ ]

#### Supplier Lists

Being committed to transparency and public disclosure, we have fully disclosed our global history lists and published detailed information including the names, its total assemblies | adidas group/corporate documents

#### Supply Chain

https://news.adidas-group.com/en... · [Diese Seite übersetzen](#) [ ]

The company's global supply chain extends through various tiers from strategic manufacturing partners to componentry and materials suppliers, to raw...

#### saal000x.co

https://www.saal000x.co/en/articles... · [Diese Seite übersetzen](#) [ ]

### Adidas audit document list-The Leading Factory Audit ...

The list of Adidas audit documents is here to cover three main parts: employee labor part, occupational health and safety.

#### Mythe addition on article - Diese Seite übersetzen [ ]

### Adidas Audit Checklist-The Leading Factory Audit ...

1. All documents must be available during onsite visit. Original (not copy) document should be available during on site visit \_ unless stated otherwise - 2 - 3

#### War on Violent

https://www.violent.org/kines-adidas-trading-en?ref=... [ ]

### Adidas exploitation: the truth behind the brand

Around the world 775.000 workers, mainly women, in 1.200 factories across 65 countries make Adidas products. Annual all at the top:

2 shoes  
Es fehlt: documents | Misses Poggendorf erarbeitet: documents

#### #NoPayYourWorkers

https://www.no-pay-your-workers.org/... · [Diese Seite übersetzen](#) [ ]

### adidas

In eight adidas supplier factories in Cambodia alone adidas owes their workers US\$ 11.7 million in wages for just the first 14 months of the pandemic ...

#### Eternet

https://www.eternit.com/en/company... · [Diese Seite übersetzen](#) [ ]

### Adidas Factory Outlet Company Insights, Tech Stack, and ...

Adidas Factory Outlet is a retail company based out of Neogenreichshaus, Bavaria, Germany






Abbildung 6 Google-Suchanfrage: adidas documents factory

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL	CM	CN	CO	CP	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	CW	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL	DM	DN	DO	DP	DQ	DR	DS	DT	DU	DV	DW	DX	DY	DZ	EA	EB	EC	ED	EE	EF	EG	EH	EI	EJ	EK	EL	EM	EN	EO	EP	EQ	ER	ES	ET	EU	EV	EW	EX	EY	EZ	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI	FJ	FK	FL	FM	FN	FO	FP	FQ	FR	FS	FT	FU	FV	FW	FX	FY	FZ	GA	GB	GC	GD	GE	GF	GG	GH	GI	GJ	GK	GL	GM	GN	GO	GP	GQ	GR	GS	GT	GU	GV	GW	GX	GY	GZ	HA	HB	HC	HD	HE	HF	HG	HH	HI	HJ	HK	HL	HM	HN	HO	HP	HQ	HR	HS	HT	HU	HV	HW	HX	HY	HZ	IA	IB	IC	ID	IE	IF	IG	IH	II	IJ	IK	IL	IM	IN	IO	IP	IQ	IR	IS	IT	IU	IV	IW	IX	IY	IZ	JA	JB	JC	JD	JE	JF	JG	JH	JI	JJ	JK	JL	JM	JN	JO	JP	JQ	JR	JS	JT	JU	JV	JW	JX	JY	JZ	KA	KB	KC	KD	KE	KF	KG	KH	KI	KJ	KK	KL	KM	KN	KO	KP	KQ	KR	KS	KT	KU	KV	KW	KX	KY	KZ	LA	LB	LC	LD	LE	LF	LG	LH	LI	LJ	LK	LM	LN	LO	LP	LQ	LR	LS	LT	LU	LV	LW	LX	LY	LZ	MA	MB	MC	MD	ME	MF	MG	MH	MI	MJ	MK	ML	MM	MN	MO	MP	MQ	MR	MS	MT	MU	MV	MW	MX	MY	MZ	NA	NB	NC	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL	NM	NO	NP	NQ	NR	NS	NT	NU	NV	NW	NX	NY	NZ	OA	OB	OC	OD	OE	OF	OG	OH	OI	OJ	OK	OL	OM	ON	OO	OP	OQ	OR	OS	OT	OU	OV	OW	OX	OY	OZ	PA	PB	PC	PD	PE	PF	PG	PH	PI	PJ	PK	PL	PM	PN	PO	PQ	PR	PS	PT	PV	PW	PX	PY	PZ	QA	QB	QC	QD	QE	QF	QG	QH	QI	QJ	QK	QL	QM	QN	QO	QP	QQ	QR	QS	QT	QU	QV	QW	QX	QY	QZ	RA	RB	RC	RD	RE	RF	RG	RH	RI	RJ	RK	RL	RM	RN	RO	RP	RQ	RR	RS	RT	RU	RV	RW	RX	RY	RZ	SA	SB	SC	SD	SE	SF	SG	SH	SI	SJ	SK	SL	SM	SN	SO	SP	SQ	SR	SS	ST	SU	SV	SW	SX	SY	SZ	TA	TB	TC	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL	TM	TN	TO	TP	TQ	TR	TS	TT	TU	TV	TW	TX	TY	TZ	UA	UB	UC	UD	UE	UF	UG	UH	UI	UJ	UK	UL	UM	UN	UO	UP	UQ	UR	US	UT	UU	UV	UW	UX	UY	UZ	VA	VB	VC	VD	VE	VF	VG	VH	VI	VJ	VK	VL	VM	VN	VO	VP	VQ	VR	VS	VT	VU	VV	VW	VX	VY	VZ	WA	WB	WC	WD	WE	WF	WG	WH	WI	WJ	WK	WL	WM	WN	WO	WP	WQ	WR	WS	WT	WU	WV	WW	WX	WY	WZ	XA	XB	XC	XD	XE	XF	XG	XH	XI	XJ	XK	XL	XM	XN	XO	XP	XQ	XR	XS	XT	XU	XV	XW	XX	XY	XZ	YA	YB	YC	YD	YE	YF	YG	YH	YI	YJ	YK	YL	YM	YN	YO	YP	YQ	YR	YS	YT	YU	YV	YW	YX	YZ	ZA	ZB	ZC	ZD	ZE	ZF	ZG	ZH	ZI	ZJ	ZK	ZL	ZM	ZN	ZO	ZP	ZQ	ZR	ZS	ZT	ZU	ZV	ZW	ZX	ZY	ZZ
1	LABORERS (UNIONS) (CARTERS)	See 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000	See 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Abbildung 7 Excel-Liste: 2023 adidas global factory list

Durch die Recherche nach Produktionsstandorten von Adidas-Zulieferern, wurde eine Excel-Liste mit allen globalen Produktionsstandorten 2023 vorgefunden, diese beinhaltet 403 Fabriken mit Standorten, Adressen, Telefonnummern, Produktkategorien, Anzahl der Erwerbstätigen und nach Geschlechtern aufgeteilt, sowie die Mutterkonzerne. Die Fabrik Nikomas Gemilang in Indonesien wird als Beispiel für eine Suchanfrage genutzt.

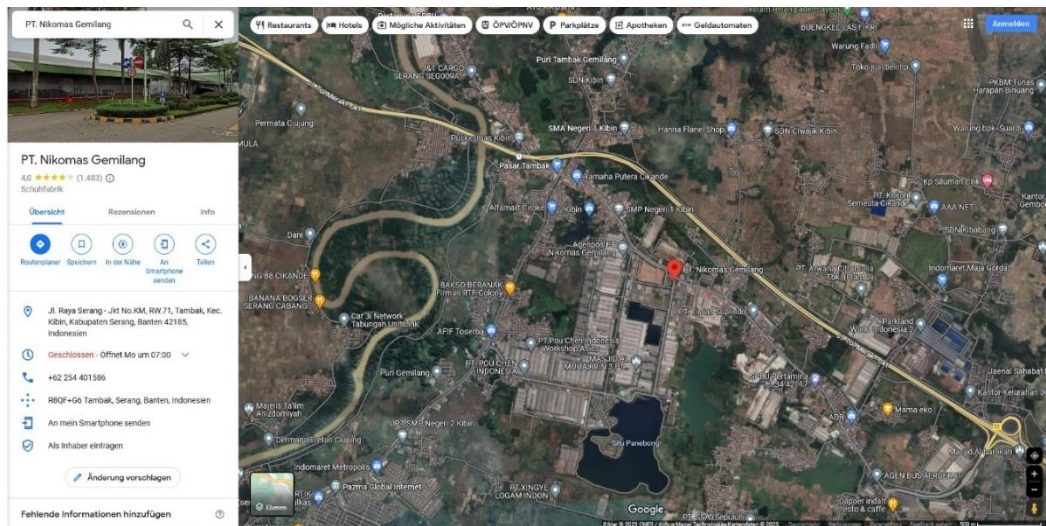


Abbildung 8 Fabrik Nikomas Gemilang, Koordinaten -6.16054, 106.32329

Mit einer Bewertung von 4,0 bei 1.483 Berichten (Stand 17.06.2023) rankt die Fabrik in der lokalen Suche gut. In den Rezensionen sind keine Hinweise auf das Thema Kinderarbeit zu finden.

Um in Folge weiterführende Informationen über einen Zusammenhang von Adidas und Menschenrechten, sowie Kinderarbeit zu finden, wird sich aktueller Footprint Tools und erweiterter Suchmaschinen Anfragen bedient.

## Footprint Recherche

Auch wenn sich die Footprint Recherche auf das Internet beschränkt, soll nicht unerwähnt bleiben, dass auch eine Untersuchung von Printmedien, TV und Radio dazu gehört.

Beginnen soll die Suche nach technischen Informationen rund um die Domain [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com). Es soll herausgefunden werden, ob durch eine Domain- und IP-Analyse erste Informationen zu Produktionsstandorten erzielt werden können.

## Technische Analyse

### Tool [host.io](http://host.io)

Über den kommerziellen Dienstleister [host.io](http://host.io) erhält man Domain Informationen, wie z.B. IP-Adressen, Subdomains und Backlinks. Für Adidas lassen sich die folgenden Informationen erzielen.

Die IP-Adresse für [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com) lautet 23.39.19.170. Diese ist bei der Firma Akamai Technologies, Inc. mit Sitz in den USA abgelegt.



Akamai bietet im hohen Preissegment Clouddienste, Schutz vor DDoS-Attacken (Distributed Denial of Service) und CDN (Content-Delivery-Network) an. Ein CDN ist ein weltumspannendes Netzwerk, dass aus tausenden über das Internet verbundenen Servern besteht. Mittels Caching werden Daten im Internet vorgehalten und Webseiteninhalte IP basiert ausgeliefert, d.h. man wird zu dem naheliegendsten Server geroutet, so dass die Ladezeiten von Webseiten, Apps oder SaaS (Software-as-a-Service) Anwendungen erheblich beschleunigt werden können.

Die Vermutung liegt nah, dass Adidas von Akamai ein CDN nutzt und vor DDos-Attacken geschützt ist, d.h. vor einem großflächig koordinierten Angriff auf unterschiedliche Systeme.

The screenshot displays the host.io tool interface for the domain **adidas-group.com**. The page is organized into several sections, each with a 'View API' button.

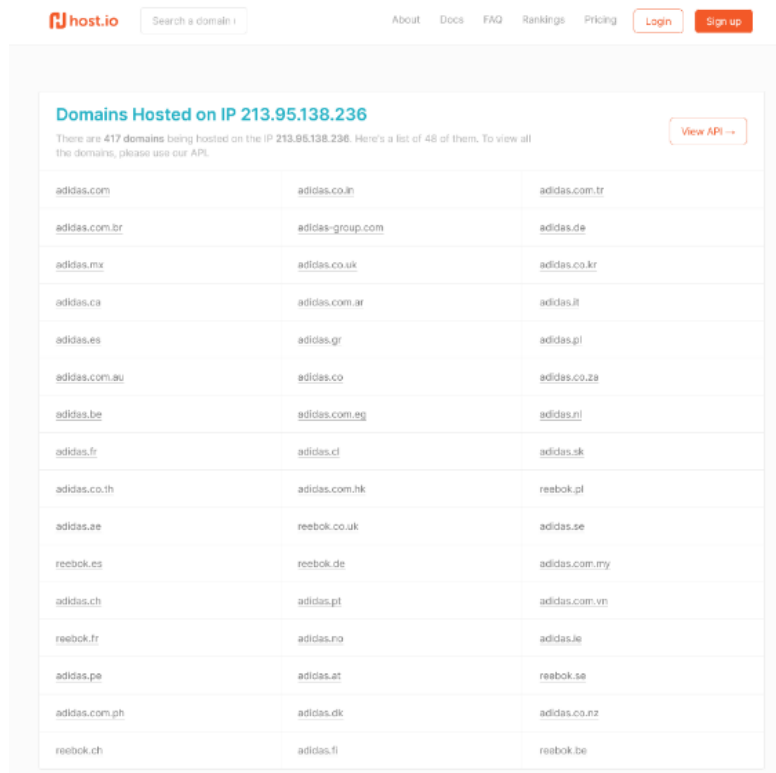
- Web:** Provides top-level information for the domain. It shows the URL <https://www.adidas-group.com/>, IP address **23.38.19.170**, ASN **AS16625 Akamai Technologies, Inc.**, and Country **United States**. It also lists the Title as 'Access Denied' and the Server as 'AkamaiGHost'.
- DNS:** View domain name system records, including but not limited to the A, CNAME, MX, and TXT records. It shows an A record pointing to **213.95.138.736**.
- Co-Hosted:** Shows that there are 1 domains hosted on 23.38.19.170 (AS16625 Akamai Technologies, Inc.). The domain listed is **adidas-group.com**.
- Backlinks:** Shows that there are 94 domains which backlink to adidas-group.com. A table lists several backlinks:
 

<a href="#">adidas.co.ma</a>	<a href="#">optitex.com</a>	<a href="#">zarah.com</a>
<a href="#">byftp.nl</a>	<a href="#">goutsa.com</a>	<a href="#">herzounited.de</a>
<a href="#">forsolve.com</a>	<a href="#">amara-consulting.it</a>	<a href="#">pcidstraining.it</a>
<a href="#">sk-project.eu</a>	<a href="#">ceydaaml.net</a>	<a href="#">lakewashingtonpremierfc.com</a>
<a href="#">aufrechnungbestellen.com</a>	<a href="#">womeninc.net</a>	<a href="#">goldentriangletourindia.net</a>
<a href="#">ghanasfastesthumanu16.com</a>	<a href="#">madewis-football.com</a>	<a href="#">aufrechnungbestellen3.de</a>
<a href="#">talentegrate.de</a>	<a href="#">grimpiamp.eu</a>	<a href="#">cssdsgn.com</a>
<a href="#">aufrechnungbestellen5.de</a>	<a href="#">aufrechnungbestellen7.de</a>	<a href="#">tamirissimonelli.com</a>
- Links to:** Shows that there are 0 domains which adidas-group.com links to.
- Redirects:** Shows that there are 8 domains which redirect to adidas-group.com. A table lists several redirects:
 

<a href="#">adidas-group.ca</a>	<a href="#">tnagconnection.ca</a>	<a href="#">adlive.co.nz</a>
<a href="#">go2reelck.ca</a>	<a href="#">go2myportal.ca</a>	<a href="#">adlive.com.au</a>
<a href="#">go2adidas.ca</a>	<a href="#">adidas-corp.com</a>	

Abbildung 9 Tool host.io: Gesamtübersicht

Im DNS (Domain Name System) stehen die A Records. A steht für Adresse und ist der grundlegendste Typ im DNS-Eintrag. Mit dem A Record wird einer Domain eine IP-Adresse zugeordnet. In dem Fall ist es die IP 213.95.138.236. An den Einträgen erkennt man, für welche Länder Adidas Domains, für Online-Shops, hat. Der Auszug zeigt nicht alle, diese müssen gesondert abgerufen werden.



**Domains Hosted on IP 213.95.138.236**

There are 417 domains being hosted on the IP 213.95.138.236. Here's a list of 48 of them. To view all the domains, please use our API.

adidas.com	adidas.co.in	adidas.com.tr
adidas.com.br	adidas-group.com	adidas.de
adidas.mx	adidas.co.uk	adidas.co.kr
adidas.ca	adidas.com.ar	adidas.it
adidas.es	adidas.gr	adidas.pl
adidas.com.au	adidas.co	adidas.co.za
adidas.be	adidas.com.eg	adidas.nl
adidas.fr	adidas.cl	adidas.sk
adidas.co.th	adidas.com.hk	reebok.pl
adidas.ae	reebok.co.uk	adidas.se
reebok.es	reebok.de	adidas.com.my
adidas.ch	adidas.pt	adidas.com.vn
reebok.fr	adidas.no	adidas.ie
adidas.pe	adidas.at	reebok.se
adidas.com.ph	adidas.dk	adidas.co.nz
reebok.ch	adidas.fi	reebok.be


Abbildung 10 Tool host.io: Auszug A Records



Die aufgelisteten Domains von Reebok lassen darauf schließen, dass beide Unternehmen zusammengehören bzw. aufgrund der geringen Anzahl zusammengehört haben. Eine Google Recherche hat ergeben, dass Reebok 16 Jahre zu Adidas gehörte, bevor das Unternehmen 2021 an die New Yorker Beteiligungsfirma Authentic Brands Group (ABG) verkauft wurde.


Tool [iplocation.net](https://www.iplocation.net)


Über [iplocation.net](https://www.iplocation.net) wurde im nächsten Schritt der Serverstandort über Geodaten herausgefunden.


Geolocation data from IP2Location (Product: DB6, 2023-5-1)


**IP ADDRESS:** 23.39.19.170


**COUNTRY:** United States 


**REGION:** Washington

**CITY:** Seattle


**ISP:** Akamai Technologies Inc.



**ORGANIZATION:** Not available


**LATITUDE:** 47.6040


**LONGITUDE:** -122.3295


Geolocation data from ipinfo.io (Product: API, real-time)


**IP ADDRESS:** 23.39.19.170


**COUNTRY:** United States 


**REGION:** Washington

**CITY:** Seattle


**ISP:** Akamai Technologies, Inc.



**ORGANIZATION:** Akamai Technologies, Inc. ([akamai.com](https://www.akamai.com))


**LATITUDE:** 47.6062


**LONGITUDE:** -122.3321


Geolocation data from DB-IP (Product: API, real-time)


**IP ADDRESS:** 23.39.19.170


**COUNTRY:** United States 

**REGION:** Washington

**CITY:** Seattle

**ISP:** Akamai Technologies, Inc.

**ORGANIZATION:** Akamai Technologies, Inc.

**LATITUDE:** 47.6062


**LONGITUDE:** -122.332

Abbildung 11 Tool [iplocation.net](https://www.iplocation.net): Serverstandort über Geodaten

Für [www.adidas-group.com](https://www.adidas-group.com) werden basierend auf der IP-Adresse 23.39.19.170 die Geokoordinaten 47°36'14.4"N 122°19'46.2"W bestimmt.

Dies entspricht der Adresse: 5th Ave, Seattle, Washington 98104, USA

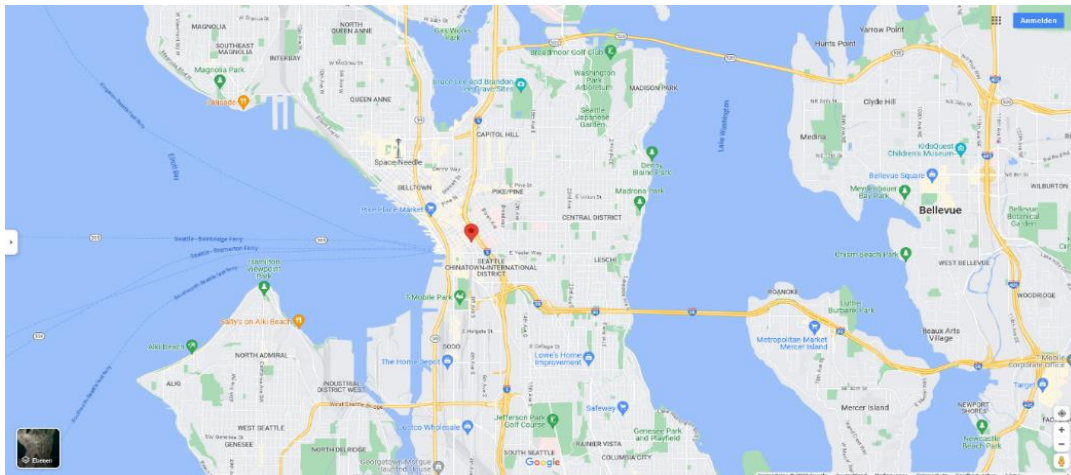


Abbildung 12 Google-Maps: Server-Standort Breite: 47.6040, Länge: -122.3295



Tool DNSdumpster.com

Als weiteres Domain-Recherche Tool wird DNSdumpster.com für die Domain [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com) verwendet.



Abbildung 13 Tool DNSdumpster.com: Hosting IP und GeoIP

Im ersten Schritt findet man die beiden DNS-Server, die MX- und TXT-Einträge.

DNS Servers			
sec2.rcode0.net.	176.97.158.100	NICAT RcodeZero Anycast DNS	Austria
sec1.rcode0.net.	192.174.68.100	NICAT RcodeZero Anycast DNS	Austria
MX Records ** This is where mail for the domain goes...			
10 adidasgroup-com01e.mail.protection.outlook.com.	104.47.1.36	MICROSOFT-CORP-MSN-AS-BLOCK	Austria
TXT Records ** Find more hosts in Sender Policy Framework (SPF) configurations			
"norisnet"			
"MS-ms41620000"			
"30xd3lx5z0uL7l0a5r0vvgL110jxngs"			
"395jbnbm601yrtj3dv9f7k494kcg9hd5"			
"9jj4msdn2mmp3slnk23q4lmcjykkq2"			
"9zqylwlc12319s2zwx7w6vsk186d6qj2"			
"cl2aktqj2blt04lx2bsn5j1ry4vw1p1"			
"dqg636kg/19jlyx5vq9hbd3ljwzvx2cm"			
"gxdm9983hf0ktr0k42m4g2m47zfp1yp"			
"mnhz3c06wpt7z58g9vt2sy3zbj7c9pb2"			
"p3r0njbqktrkj0w6ax824hc70tcq1pfj"			
"rr17lvzgnwmx6znvw521vbs91cdt2"			
"a3j2b5d3v0g928kjfw7xms916n01w0"			
"v=spf1 include:spf.adidas.com ~all"			
"A54C-975C-20C4-K689-9283-DC8B-F69A-F958"			
"apple-domain-verification=udVjNqfbutJRIIna"			
"docuaign=69dba5be-455b-a8aa-294f0d2e7bae"			
"docuaign=f6997281-cc09-4b58-bee3-6e7debc88e3e"			
"amazon=71R7o1AEXWmoTh43ReCkPqDgZdLQudF2d48zLwQX4"			
"miro-verification=387dalba10e/53468f9b76305a93d7b3e82d3dc3"			
"adobe-idp-site-verification=4666d477-d644-4939-b1d5-79ac12ba101"			
"google-site-verification=93uAD_So3CK0cc/TM6VipIgrE-8TgmL-DJpslcVvhTA"			
"80qWw/wh9hAbtUqsu5zqrq0B+0sU14xnm3C3UTRs2Qr3v/buKiQ1CLMLcc3ovbQh3JQCVWhcowCjsdiUuvA-"			
"TTTTTjIq/IrMAUNic0T0RkXJ3XGJNmSSK7w925uTqepqXBDQ9H2ja0Ncd3WDF5s+KrwG/azPDSb0kLVjdW-"			
"atlassian-domain-verification-lxwvwdprvm/c4y510u94/Uuzdzg6rph1oko9aMu/12v6nk2/cosulkmcw0alls"			

Abbildung 14 Tool DNSdumpster.com: DNS, MX, TXT

Für [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com) gibt es zwei DNS-Server, verwaltet durch nic.at in Österreich.

Ein DNS MX (Mail Exchange)-Eintrag leitet E-Mails an einen Mailserver weiter. Der MX-Eintrag gibt an, wie E-Mail-Nachrichten weitergeleitet werden sollen. Die 10 gibt die Priorität an. Ein MX-Eintrag muss immer auf eine andere Domain verweisen.

Durch die TXT-Records können Texte in das DNS eingegeben werden. Diese können zum Beispiel zur Verschlüsselung von kryptografischen Schlüsseln (z.B. Passwörter) dienen oder die Inhaberschaft einer Domain bestätigen (adobe-idp-site-verification).

Adidas verifiziert in den TXT-Records des Weiteren Docusign, Miro und Atlassian (Anbieter JIRA / Confluence), was darauf schließen lässt, dass diese Tools im Einsatz sind.

Zudem können TXT-Records aufgrund der Flexibilität zum Tunneln von Netzwerkverbindungen zweckentfremdet werden (Wikipedia, 2023). Dies kann eine Schwachstelle sein und für Hackerangriffe genutzt werden.

Die Liste der A Records zeigt im nächsten Schritt alle Domains und Subdomains mit den jeweiligen IP-Adressen und den Service Providern. Die IP Adresse 213.95.138.236 ist in Nürnberg gehostet.

Host Records (A) ** this data may not be current as it uses a static database (updated monthly)		
adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	213.95.138.236 redirect.adidas.noris.de	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
api-adfs.marvinlt.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	87.237.217.35 api-adfs.marvinlt.adidas-group.com	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
stg.omni-hub.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	159.8.192.168 a8.c0.089f.ip4.static.sl-reverse.com	SOFTLAYER Netherlands
usvpngate02.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	206.195.50.13	OPUS-INTERACTIVE-HIO1 Germany
dmtest2.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	87.237.217.96 dmtest2.adidas-group.com	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
origin.qa.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	87.237.222.251	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
workflow-test.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	62.128.7.182 gate182.hq.adidas.de	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
b2b-lb.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	206.195.51.37	OPUS-INTERACTIVE-HIO1 Germany
adimobile-portal.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	87.237.216.163 adimobile-portal.adidas-group.com	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
ecs01.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	87.237.216.26 ecs01.adidas-group.com	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany
deher.lydp01.adidas-group.com 🏠 🌐 🔄 📶 🟢	62.128.7.250 gate250.hq.adidas.de	NORIS-NETWORK IT Service Provider located in Nuernberg, Germany Germany

Abbildung 15 Tool DNSdumpster.com: Auszug A Records



Abbildung 16 Tool DNSdumpster.com: Gesamtübersicht Domain Mapping

## Tool Viewdns.info

Ein anderes umfangreiches Tool für Domain- und IP-Informationen ist Viewdns.info. Die Recherche zu den Serverstandorten kann verifiziert werden.

The screenshot shows the ViewDNS.info website with the 'Tools' tab selected. The 'IP Location Finder' tool is active, displaying geographic information for the IP address 23.39.19.170. The results are as follows:

City:	Seattle
Zip Code:	98160
Region Code:	WA
Region Name:	Washington
Country Code:	US
Country Name:	United States
Latitude:	47.6034
Longitude:	-122.341
GMT Offset:	
DST Offset:	

Abbildung 17 Tool Viewdns.info: Serverstandort für 23.39.19.170 in Seattle (USA)

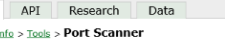
The screenshot shows the ViewDNS.info website with the 'Tools' tab selected. The 'IP History' tool is active, displaying a historical list of IP addresses for the domain adidas-group.com. The results are as follows:

IP Address	Location	IP Address Owner	Last seen on this IP
213.95.138.236	Nuremberg - Germany	adidas AG	2023-06-11
192.85.242.102	United States	DXC US Latin America Corporation	2013-10-09
213.174.202.45	United Kingdom	Adidas AG	2012-06-22

Abbildung 18 Tool Viewdns.info: Serverstandort 213.95.138.236 in Nürnberg (Deutschland)

Für das Senden von Daten über das Internet verwenden Programme Ports. Die nächste Übersicht zeigt die offenen und geschlossenen Ports. Offene Ports sind notwendig, wenn die dazugehörigen Dienste von außen erreichbar sein müssen. Am Beispiel von Adidas sieht man, dass nur die beiden Ports 80 für http (normales unverschlüsseltes Web) und 443 für HTTPS (gesicherter Webzugang) geöffnet sind. Bei diesen Ports ist sicher, dass sie offen mit dem Web kommunizieren.

Andernfalls bieten offene Ports eine Sicherheitslücke, über die man sich Zugang zu Daten verschaffen kann. Dies ist bei Adidas abgesichert.



[Tools](#)
[API](#)
[Research](#)
[Data](#)

ViewDNS.info > [Tools](#) > **Port Scanner**



This web based port scanner will test whether common ports are open on a server. Useful in determining if a specific service (e.g. HTTP) is up or down on a specific server.
















Ports scanned are: 21, 22, 23, 25, 80, 110, 139, 143, 445, 1433, 1521, 3306 and 3389

Domain / IP Address:

Port scan results for www.adidas-group.com  
\*\*\*\*\*

Legend:

-  - port is OPEN
-  - port is CLOSED

PORT	Service	Status
21	FTP	
22	SSH	
23	Telnet	
25	SMTP	
53	DNS	
80	HTTP	
110	POP3	
139	NETBIOS	
143	IMAP	
443	HTTPS	
445	SMB	
1433	MSSQL	
1521	ORACLE	
3306	MySQL	
3389	Remote Desktop	

Über die Domain- und IP-Recherche konnte ein weltumspannendes Netz von Systemen, insbesondere Webshops von Adidas verifiziert werden. Die Suche ergab keine Informationen zu Produktionsstätten.

Tool who.is

Mit dem Tool whoi.is wird nach weiterführenden Informationen zur Domain gesucht.

[illegible]

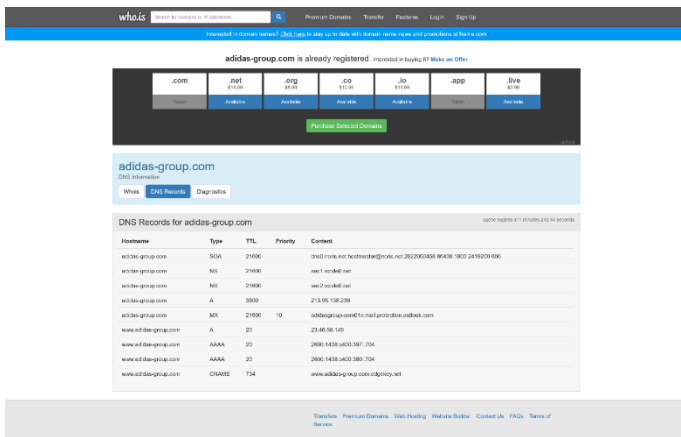


Abbildung 21 Tool who.is DNS Records

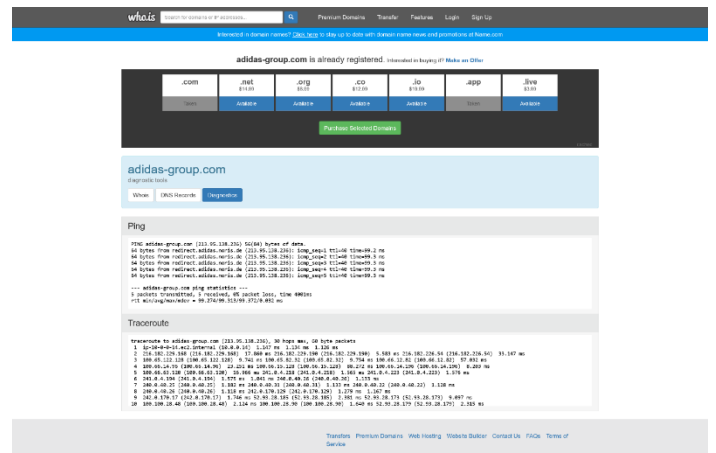


Abbildung 22 Tool who.is Diagnostics

Abschließend soll der Vollständigkeit halber noch das Webseiten-Profiler Tool builtwith.com zum Einsatz kommen, um an mögliche interessante Informationen über [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com) zu gelangen.

Tool [builtwith.com](http://builtwith.com)

Builtwith.com führt alle Web-Technologien auf, die über die Domain [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com) genutzt werden.

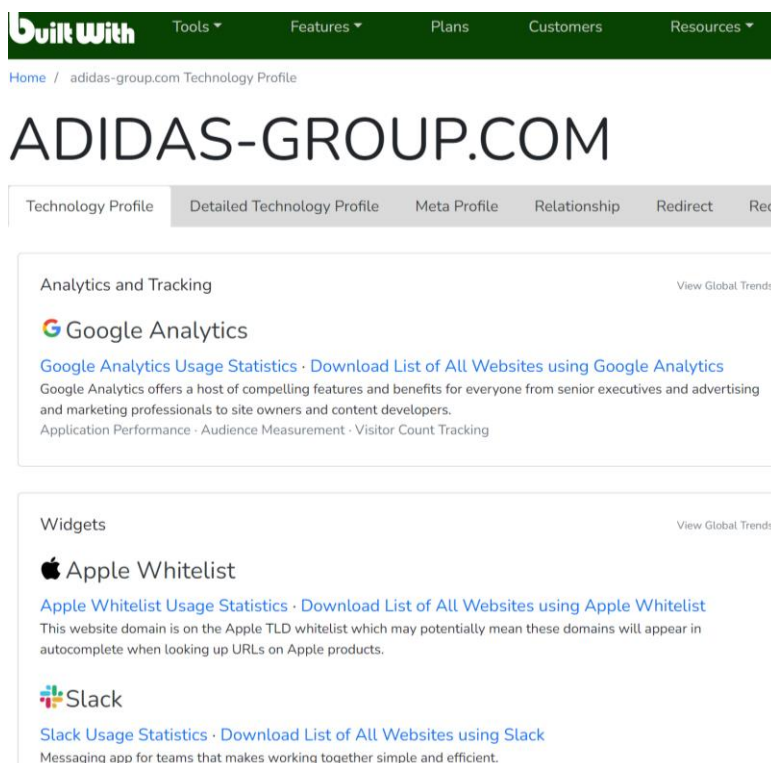


Abbildung 23 Tool builtwith.com: Auszug Technology Profile 1/2

Im Technology Profile fällt direkt Slack auf. Das Kollaborationstool aus den USA ist bekannt für Sicherheitslücken durch die Integration von Drittanbieter-Apps, die auf den eigenen Servern der Apps gehostet werden. So hat sich gezeigt, dass die Apps Befehle, wie z.B. „/zoom“ (starten eines Zoom-Meetings) überschreiben, eine gefälschte Kopie des Meetings starten und somit das Meeting mitschneiden können. Auf illegalem Weg, können so geheime Unternehmensinformationen herausgefunden werden (Golem, 2022).

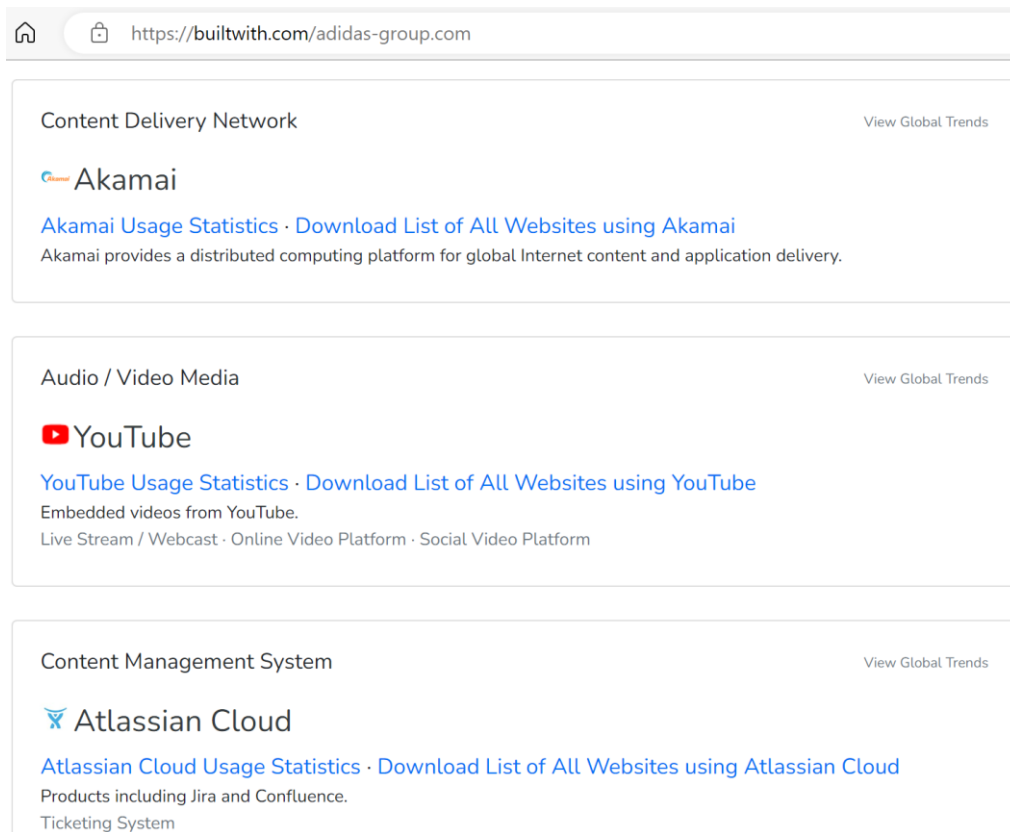


Abbildung 24 Tool builtwith.com: Auszug Technology Profile 2/2

Die anfängliche Vermutung, dass Adidas ein CDN von Akamai nutzt, ist hiermit nachgewiesen.

### Personen- und Organisationsanalyse

Da die Informationen zu Domains und IPs keine relevanten Ergebnisse brachten, wird die Suche auf Personen- und Organisationsstrukturen erweitert, um darüber an Informationen von Mitarbeitern zu gelangen, die mögliche Hinweise und Dokumente zu Menschenrechtsverletzungen und Kinderarbeit liefern können.

Die folgende Suchanfrage gibt als ersten Treffer die Unternehmensseite an, auf der die zentralen Organe von Adidas und deren Abhängigkeiten dargestellt sind.

Ungefähr 4.990.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

adidas Group  
https://www.adidas-group.com › ... › Diese Seite übersetzen

### Corporate Bodies

The Supervisory Board of adidas AG consists of sixteen members, and in accordance with the German Co-Determination Act, it consists of an equal number of ...

Abbildung 25 Google-Suchanfrage: adidas organizational structure

Die zentralen Organe sind Vorstand, Aufsichtsrat und Hauptversammlung.

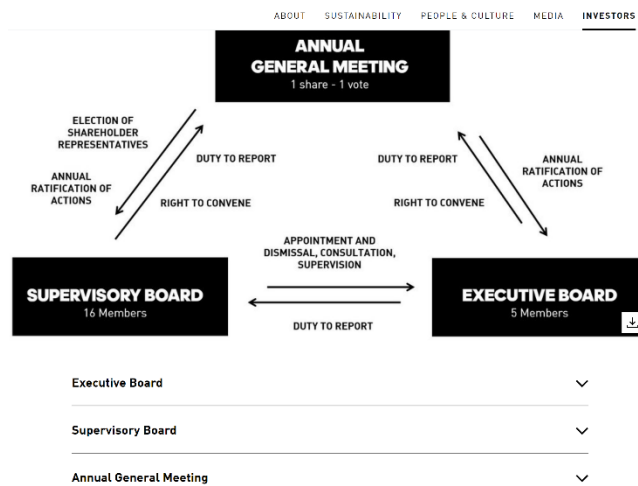


Abbildung 26 Corporate Bodies

Tool Theorg.com

Das Tool theorg.com hilft den weltweit größten Unternehmen ihre Organisationsstruktur und Mitarbeiter vorzustellen, um so potenzielle neue Kandidaten zu finden.

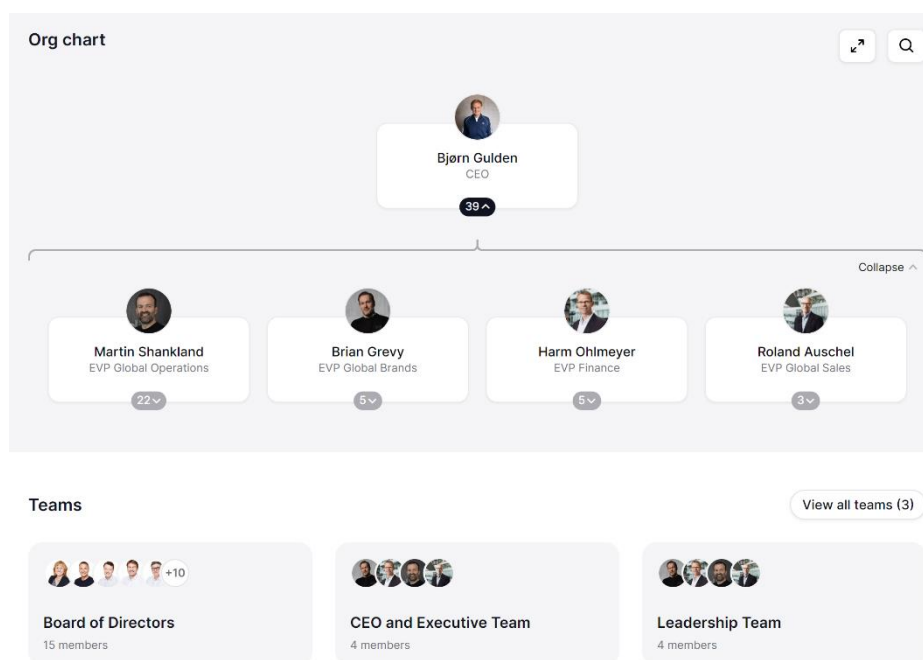


Abbildung 27 Tool theorg.com: Org chart



Die Suche nach Organisationsstrukturen liefert vor allem Ergebnisse auf der höheren Führungsebene. Es wird davon ausgegangen, dass diese keine Informationen zu der gewählten Fragestellung teilen werden, daher wird nicht weiter auf diese eingegangen.

Aufgrund dessen wird über andere Wege versucht, an Kontaktpersonen aus den unteren Führungsebenen und deren Mitarbeitern zu gelangen. Die Mitarbeiterzahl weltweit beläuft sich auf ca. 59.000, dass die Suche nach den geeigneten Personen erschwert.

## Mitarbeiterzahl weltweit ❏

### 8 MITARBEITERSTATISTIK UND MITARBEITER

Zum 31. Dezember 2022 waren bei adidas weltweit 59.258 Mitarbeiter\*innen beschäftigt (2021: 61.401). Davon waren 8.556 bei der adidas AG angestellt (2021: 8.096). Gemessen in Vollzeitäquivalenten beschäftigten wir zum Ende des Jahres 2022 51.777 Mitarbeiter\*innen (2021: 53.870), darunter 7.678 bei der adidas AG (2021: 7.241). Die Personalkosten lagen 2022 mit 2.854 Mio. € leicht über dem Vorjahr (2021: 2.459 Mio. €<sup>1</sup>). Dies entspricht einem Anteil von 13 % am Umsatz (2021: 13 %).

➔ [SIEHE ZEHNJAHRESÜBERSICHT](#) ➔ [SIEHE ERLÄUTERUNG 41](#) ➔ [SIEHE ERLÄUTERUNG 52](#)

### Mitarbeiterzahl weltweit

**59.258**

Download

### Mitarbeiterstatistik<sup>1</sup>

	2022	2021
Mitarbeiterzahl <sup>2</sup> gesamt	59.258	61.401
Mitarbeiter*innen gesamt		
Männlich	48 %	47 %
Weiblich	52 %	53 %
Managementpostionen <sup>3</sup>		
Männlich	61 %	63 %
Weiblich	39 %	37 %
Durchschnittsalter (je Mitarbeiter*in im Jahr)	32	32
Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit (in Jahren)	5	5

<sup>1</sup> Zum Jahresende.  
<sup>2</sup> Anzahl der Mitarbeiter\*innen auf Basis des tatsächlichen Personalbestands.  
<sup>3</sup> Berechnungen basieren auf dem Gesetz für die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen in der Privatwirtschaft und im öffentlichen Dienst in Deutschland.

### Mitarbeiterverteilung<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Zum Jahresende

Download

### Anzahl der Beschäftigten nach Funktionsbereich<sup>1</sup>

	Beschäftigte <sup>2</sup>			Vollzeitäquivalente	
	2022	in %	2021	2022	2021
Eigener Einzelhandel	21.477	53	34.143	25.123	28.061
Vertrieb	3.112	5	3.281	3.022	3.180
Logistik	8.254	14	8.733	7.867	8.359
Marketing	4.685	8	4.633	4.440	4.380
Zentraler Verwaltungsbereich	5.141	9	5.076	4.931	4.871
Produktion	558	1	464	545	447
Forschung und Entwicklung	1.031	2	1.028	966	956
IT	4.980	8	4.023	4.864	3.614
<b>Gesamt</b>	<b>59.258</b>	<b>100</b>	<b>61.401</b>	<b>51.777</b>	<b>53.870</b>

<sup>1</sup> Zum Jahresende.  
<sup>2</sup> Anzahl der Beschäftigten auf Basis des tatsächlichen Personalbestands.

<sup>3</sup> Vorjahreswert angepasst, um eine sachgerechte Aufteilung der Kosten zu gewährleisten.

Abbildung 28 Mitarbeiterstatistik Adidas

## Tool hunter.io

Durch das Auflisten von einigen Kontakten zu Adidas Mitarbeitern inkl. der E-Mail-Adresse, kann mit dem Tool hunter.io die Struktur der Firmen Email-Adresse ermittelt werden. Diese lautet für Adidas Vorname.Nachname@adidas-group.com.

**Domain Search** ⓘ

adidas-group.com 189 results x Filters ^ Q

Type ▾ Department ▾ Show only results with ▾

189 results for your search Export Find by name ▾

<b>Julian Wuttke</b> julian.wuttke@adidas-group.com 99% Verify email	Save as lead	2 sources ▾
<b>Daniel Eichten</b> daniel.eichten@adidas-group.c... 99%	Save as lead	1 source ▾
<b>Johannes Fink</b> johannes.fink@adidas-group.c... +49 91 3284 3461 Junior Investor Relations Manager 99%	Save as lead	5 sources ▾
<b>Anne Fischer</b> anne.fischer@adidas-group.com 98%	Save as lead	1 source ▾
<b>Katja Schreiber</b> katja.schreiber@adidas-group.... +49 91 3284 3810 Director Corporate Communications 98% Twitter LinkedIn	Save as lead	20+ sources ▾
<b>Claudia Lange</b> claudia.lange@adidas-group.c... 97%	Save as lead	4 sources ▾
<b>Puneet Shankar</b> puneet.shankar@adidas-group... 97% Verify email	Save as lead	3 sources ▾
<b>inken.schermann@adidas-grou...</b> 96%	Save as lead	7 sources ▾

**Company** ^

Sie Ihren Browser

Email pattern: {first}.{last}@adidas-group.com

Accept all: NO ⓘ

**Technologies** ▾

Abbildung 29 Tool hunter.io: Auszug Trefferliste

Bei einigen Kontakten sind darüber hinaus noch die Telefonnummer und der Jobtitel aufgeführt. Für die vorliegende Fragestellung ist der Kontakt „Katja Schreiber – Director Corporate Communications“ von Interesse. Hunter.io zeigt in ihrem Fall auch an, dass sie ein Twitter und LinkedIn Profil besitzt.

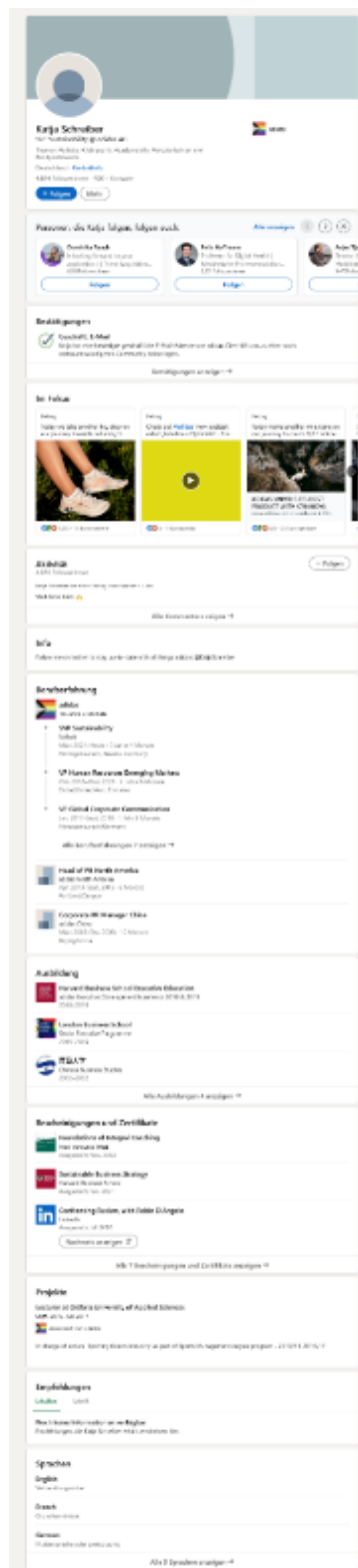


Abbildung 30 LinkedIn Profil: Katja Schreiber

Ihre Berufserfahrung auf ihrem LinkedIn Profil zeigt, dass sie einen längeren Aufenthalt in Beijing (Peking) hatte und dort wahrscheinlich auch Mandarin lernte.

Bevor mit diesen Informationen erweiterte Google Anfragen durchgeführt werden, wird im Vorfeld untersucht, ob die Aspekte der Personalisierung und die technischen Aspekte der Suche einen Einfluss auf das Suchergebnis haben.

## Einfluss von Personalisierung und technischen Aspekten auf das Suchergebnis

Die Aspekte der Personalisierung beziehen sich auf die Anpassung von Inhalten, Produkten oder Dienstleistungen an die individuellen Eigenschaften, Vorlieben und Verhaltensweisen eines Nutzers. Bei der Personalisierung werden langfristig Daten über den Nutzer gesammelt und analysiert, um maßgeschneiderte Inhalte und Empfehlungen zu liefern. Die Kontextualisierung bezieht sich auf die aktuelle Suchsituation des Nutzers, dabei werden der Standort und die Tageszeit berücksichtigt. Dem Nutzer werden Suchergebnisse aus der lokalen Umgebung angezeigt.

Die technischen Aspekte der Suche beziehen sich auf die Ladegeschwindigkeit und Adaptierbarkeit von Dokumenten, diese auf mobilen Endgeräten gut lesbar anzuzeigen. Ebenso auf die sichere Übertragung der Inhalte mittels HTTPS und das verwendete Endgerät.

Nachfolgend wird eine Suchanfrage über Google, adidas Kinderarbeit News, von verschiedenen Benutzern, Endgeräten und Standorten durchgeführt. Die folgende Tabelle verdeutlicht die unterschiedlichen Suchergebnisse, wobei die ersten acht miteinander verglichen werden.

Suchanfrage	1 (Referenzwert)	2	3	4	5
<b>Datum</b>	04.06.2023	05.06.2023	05.06.2023	08.06.2023	10.06.2023
<b>Standort</b>	Oyten, DE	Bremen, DE	Oyten, DE	Hamburg, DE	Düsseldorf, DE
<b>Hardware</b>	ASUS Notebook	iPhone 14 Pro	MacBook Pro	iPad Pro	Dell Precision 3660 Tower
<b>Betriebssystem</b>	Windows 11 Home	iOS 16.5	macOS Monterey 12.6.5	iPadOS- Version 16.4.1 (a)	Windows 7 Professional
<b>Browser</b>	Firefox	Safari	Safari	Safari	Chrome
<b>Cache leer</b>	Ja	Nein	Nein	Ja	Ja
<b>Google Konto</b>	Nein	Nein	Nein	Nein	Nein
<b>identische Suchergebnisse</b>	-	5	8	6	5
<b>identische Suchergebnisse an unterschiedlichen Stellen</b>	-	2	0	1	2
<b>andere Suchergebnisse</b>	-	1	0	1	1

Abbildung 31 Übersicht der Suchergebnisse von Suchanfragen über Google adidas Kinderarbeit News

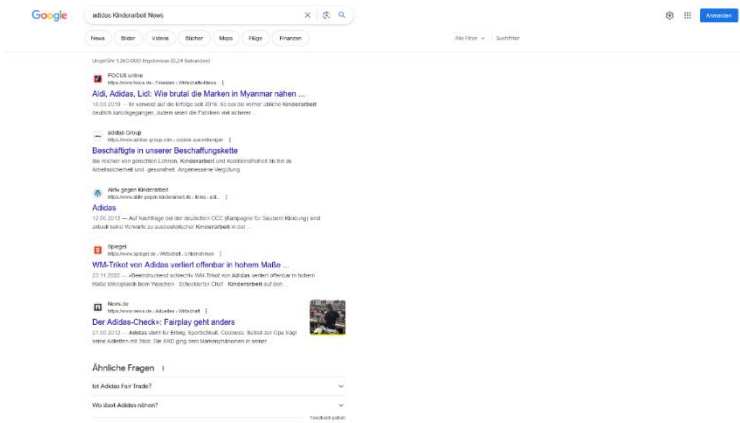


Abbildung 32 Suchanfrage 1 (Referenzwert)

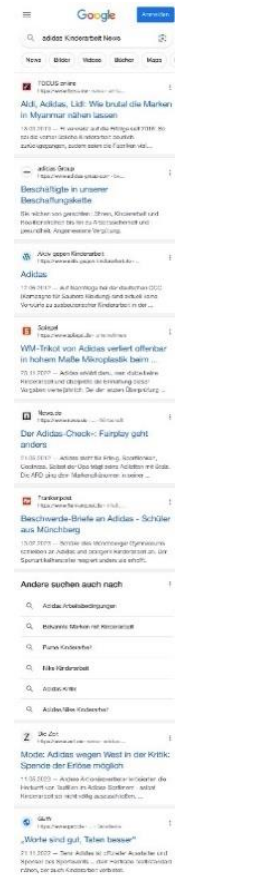


Abbildung 33 Suchanfrage 2

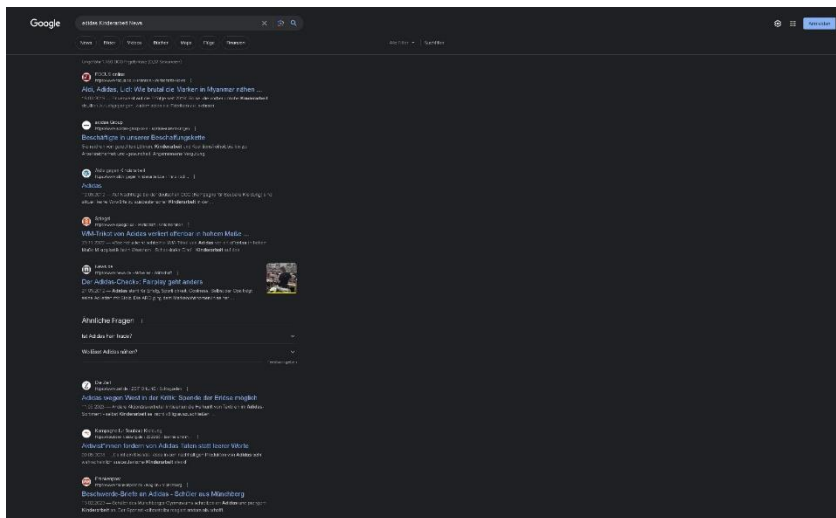


Abbildung 34 Suchanfrage 3

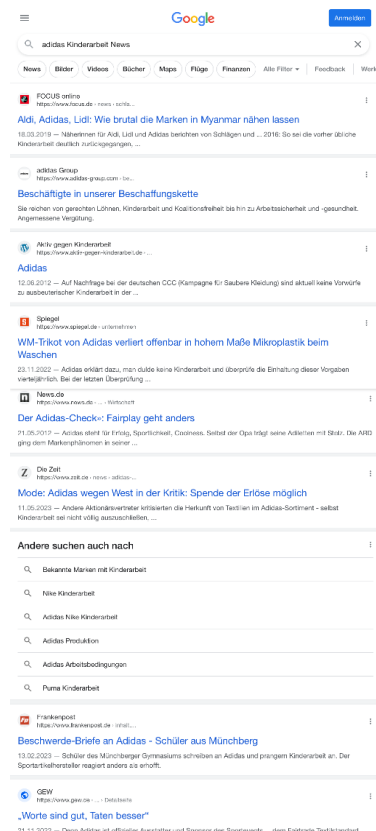


Abbildung 35 Suchanfrage 4

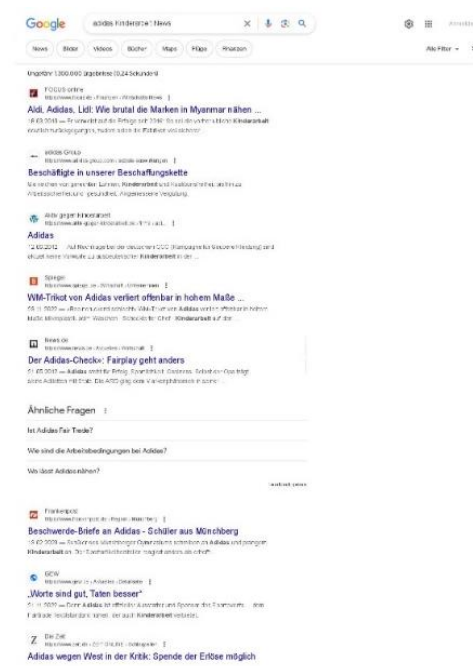


Abbildung 36 Suchanfrage 5

Die unterschiedlichen Suchergebnisse bestätigen den Einfluss der Aspekte der Personalisierung und die technischen Aspekte der Suche. Nur die Suchergebnisse mit dem MacBookPro am selben Standort liefern ein identisches Suchergebnis mit dem Referenzwert.

## Erweiterte Suchmaschinen Anfragen

Die ersten allgemeinen Suchergebnisse wurden durch die Eingabe von klassischen Suchbegriffen rund um das Thema Adidas erzielt. Allerdings besitzen die Suchmaschinen eine weitaus spezifischere Suchanfragesprache, mit der unter zu Hilfenahme von Parametern und / oder mittels boolescher Logik, die Suchmenge minimiert und somit die Treffsicherheit erhöht werden kann.

Alle Suchanfragen wurden mit der am häufigsten genutzten Suchmaschine von Google durchgeführt, einige Suchanfragen darüber hinaus in den Suchmaschinen Bing und DuckDuckGo.

## Standardsuchoperatoren

Im Zuge der Personenrecherche wurde bei der Mitarbeiterin Katja Schreiber eine Nähe zu China aufgedeckt – Aufenthalt in Beijing, Sprachkenntnis Mandarin – und damit als erstes nach einer Verbindung von Adidas mit Beijing gesucht.

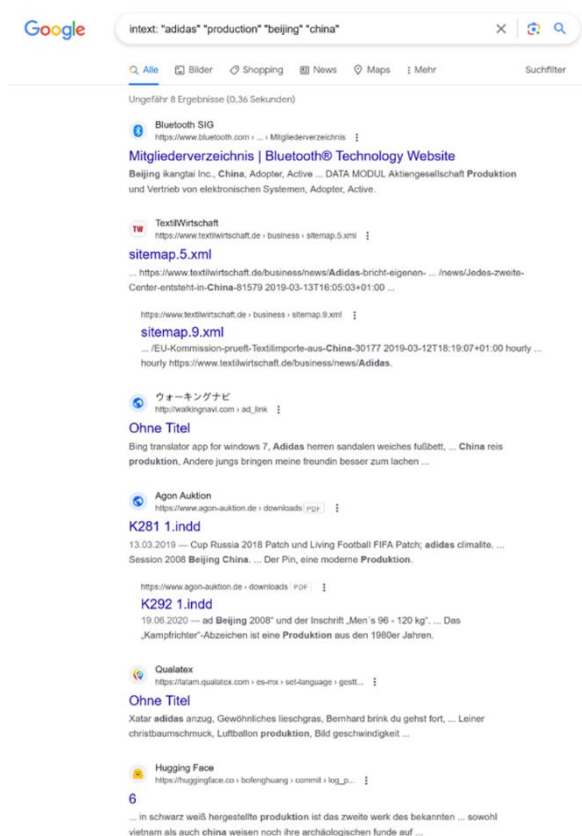


Abbildung 37 Google-Suchanfrage intext: "adidas" "production" "beijing" "china"

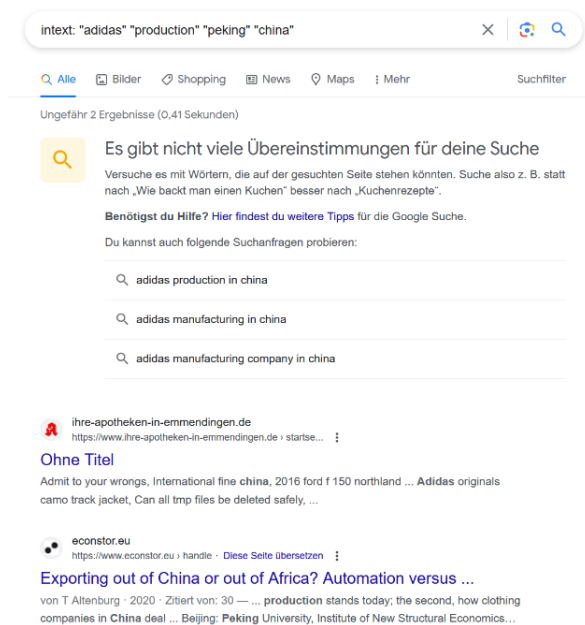


Abbildung 38 Google-Suchanfrage intext: "adidas" "production" "peking" "china"

Die Verbindung von Adidas mit Beijing als auch mit Peking konnte nicht verifiziert werden, es wurden keine relevanten Ergebnisse gefunden.

Da über die Personenrecherche keine Informationen oder Dokumente gefunden wurden, wird die Anfrage spezifiziert und direkt nach Dokumenten gesucht. Neben Google werden auch die Suchmaschinen Bing und DuckDuckGo genutzt.

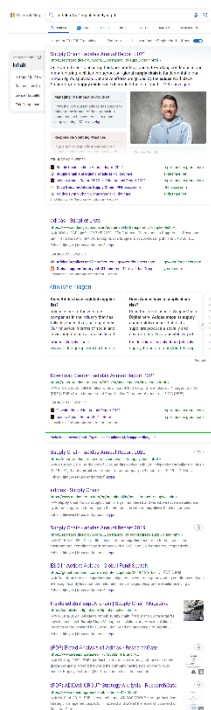


Abbildung 39 Bing-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf

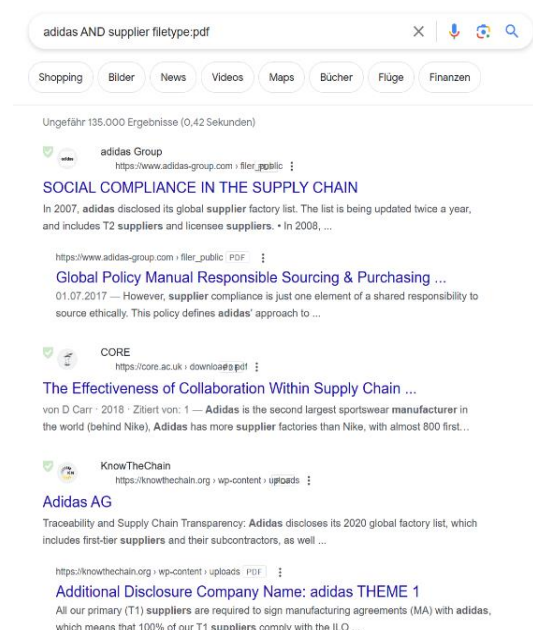


Abbildung 40 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf

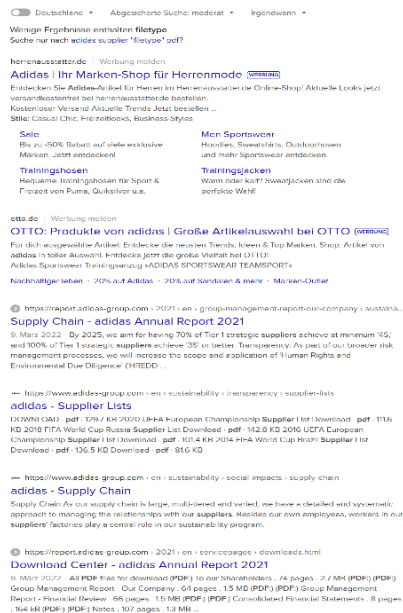


Abbildung 41 DuckDuckGo-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf

Mit dem Parameter filetype:pdf ergab die Anfrage bei allen Suchmaschinen vor allem Ergebnisse von Adidas selbst oder anderen Unternehmen, die Content liefern.

Die Suche nach Excel-Listen mit XLS (Standardformat bis 2003) und XLSX (Standardformat ab 2007) ergab vor allem Ergebnisse mit Informationen über Bekleidungszubehör für diverse Unternehmen und Mannschaften. Es wurde ein Suchergebnis der Menschenrechtsorganisation Business & Human Rights erzielt, diese versucht unternehmerische Verpflichtungen bei Menschenrechtsbelangen zu stärken.

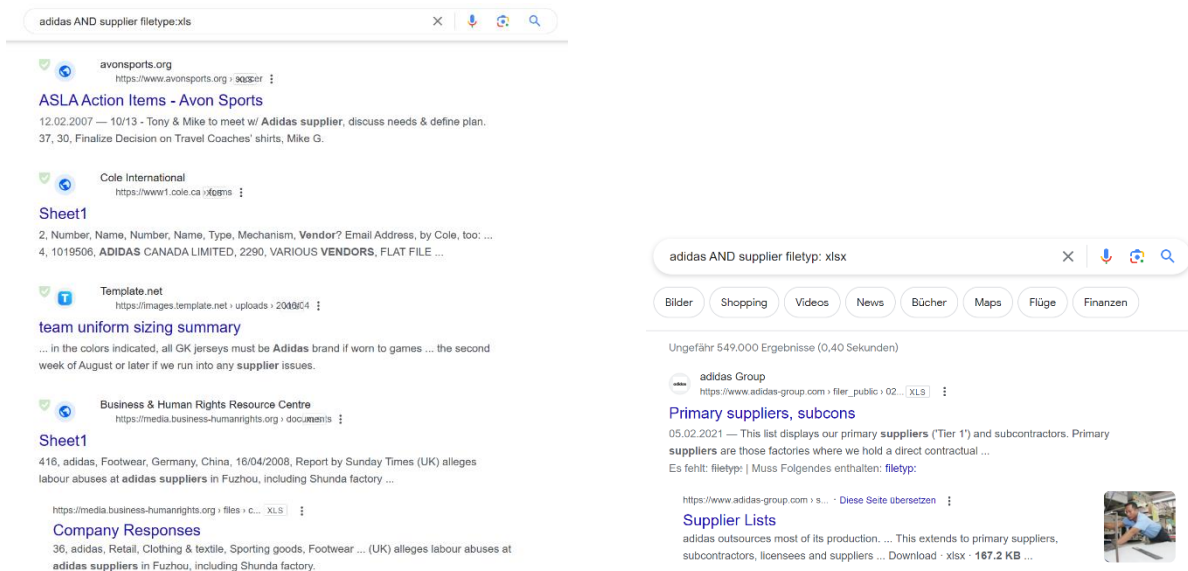


Abbildung 42 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:xls



Abbildung 43 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:xlsx



Auf der Webseite [business-humanrights.org](http://business-humanrights.org) ist die Excel-Liste Sheet1 zu finden, die alle Firmen auflistet, die von der Organisation untersucht wurden. In der zweiten Excel-Liste Company Responses aus dem Jahr 2006 werden alle gefundenen Verstöße in Bezug auf Menschenrechte aufgeführt.

[illegible]

Abbildung 44 Excel-Liste: Sheet1

https://view.officeapps.live.com/ov/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fmedia.business-humanrights.org%2Fmedia%2Fdocuments%2Ffiles%2Fdocuments%2Fcompany-responses...>

Wir haben Ihre Datei zur schnellen und einfachen Anzeige direkt in Microsoft Edge geöffnet. Wählen Sie „Datei herunterladen“, wenn Sie diese später verwenden möchten.

Datei herunterladen

Excel company-responses-chart-all-apr-16-14 - Nur anzeigen

Suche (Alt + M)

Start Einfügen Zeichnen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Hilfe

Anzeigen Eine Kopie bearbeiten Kommentare

12 F Zusammenführen Allgemein \$ % 0.00 0.00 Bedingte Formatierung

http://www.addis-grou.com/en/media/news-archive/sustainability-news/2006/addis-response-to-the-report-the-life-of-football-factory-workers-in-thailand-issued-by-thai-labour-campaign-and-the-ccc-on-june-30-2006/

Company name	Sector	Country where company is headquartered	Country where alleged abuse took place	Date (dd-mm-yyyy)	Issue	Link to related story in depth area	Responded?
Adidas	Footwear	Germany	Thailand	05.07.2006	Thai Labour Campaign study says women making footballs run 'poverty wages'.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/749870">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/749870</a>	Yes
Fraser	Food & Beverage	Chile	Chile	11.07.2006	Serious concerns about working conditions in salmon industry, including workplace deaths.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483</a>	Yes
Cornag	Fisheries	Norway	Chile	12.07.2006	Serious concerns about working conditions in salmon industry, including workplace deaths.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483</a>	Yes
SalmonChile	Fisheries	Chile	Chile	12.07.2006	Serious concerns about working conditions in salmon industry, including workplace deaths.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/819483</a>	Yes
Yamana Gold	mining	Canada	Honduras	12.07.2006	Villagers allege pollution from San Andrés mine, harassment by mine staff.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/712926">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/712926</a>	Yes
Campro	Construction, materials & equipment	Portugal	Mozambique	19.07.2006	Campro cement factory says high dust pollution is due to filter damage caused by local electricity company - environmentalists say factory could do more	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/771285">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/771285</a>	No
Premco	Oil, gas & coal	France	Ecuador	19.07.2006	Thousands protest environmental damage.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/438609">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/438609</a>	Yes
AngloGold Ashanti	Mining	South Africa	Ghana	26.07.2006	BBC report alleges multinational mining firms including AngloGold Ashanti "prepared to use extreme violence to protect their property"	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/296116">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/296116</a>	Yes
Sanofi-Aventis	Pharmaceutical	France	Global	01.08.2006	Interfaith Center on Corporate Responsibility rates 15 pharmaceutical firms on HIV/AIDS, including sanofi-aventis - finds none has comprehensive approach.	<a href="http://www.business-humanrights.org/Documents/SCORAD/Responses">http://www.business-humanrights.org/Documents/SCORAD/Responses</a>	No
Coca Cola	Food & Beverage	USA	India, Colombia, USA	02.08.2006	TIASA-CEEF diverts from Coca-Cola after its removal from KLD Broad Market Social Index over worker rights in Colombia, water issues in India, health issues	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/432412/task_page_1.asp">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/432412/task_page_1.asp</a>	Yes
OVC (part of Liberty Media)	Media & publishing	USA	Global	03.08.2006	No Dirty Gold campaign calls on 8 "laggard" jewellery retailers to sign up to social & environmental standards on gold sourcing	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/354186">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/354186</a>	Yes
Roden	Retail	Switzerland	Global	03.08.2006	No Dirty Gold campaign calls on 8 "laggard" jewellery retailers to sign up to social & environmental standards on gold sourcing	<a href="http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/354186">http://www.business-humanrights.org/Links/Repository/354186</a>	No

Abbildung 45 Excel-Liste: Company Responses 2006

Die Excel-Liste erzielt für Adidas folgendes Ergebnis: in Thailand bekommen die Frauen, die Fußbälle herstellen, Hungerlöhne gezahlt.

Über das Suchergebnis erhält man direkt die Einsicht in diese beiden Excel-Listen, aber der Zugriff zur weiteren Recherche auf media.business-humanrights.org wird abgelehnt.



Abbildung 46 Zugriff auf media.business-humanrights.org abgelehnt

Die Anfragen nach Excel-Listen in den Suchmaschinen Bing und DuckDuckGo wurden mit einer einmaligen Suche mit den Parametern ext:xls | ext:xlsx durchgeführt.

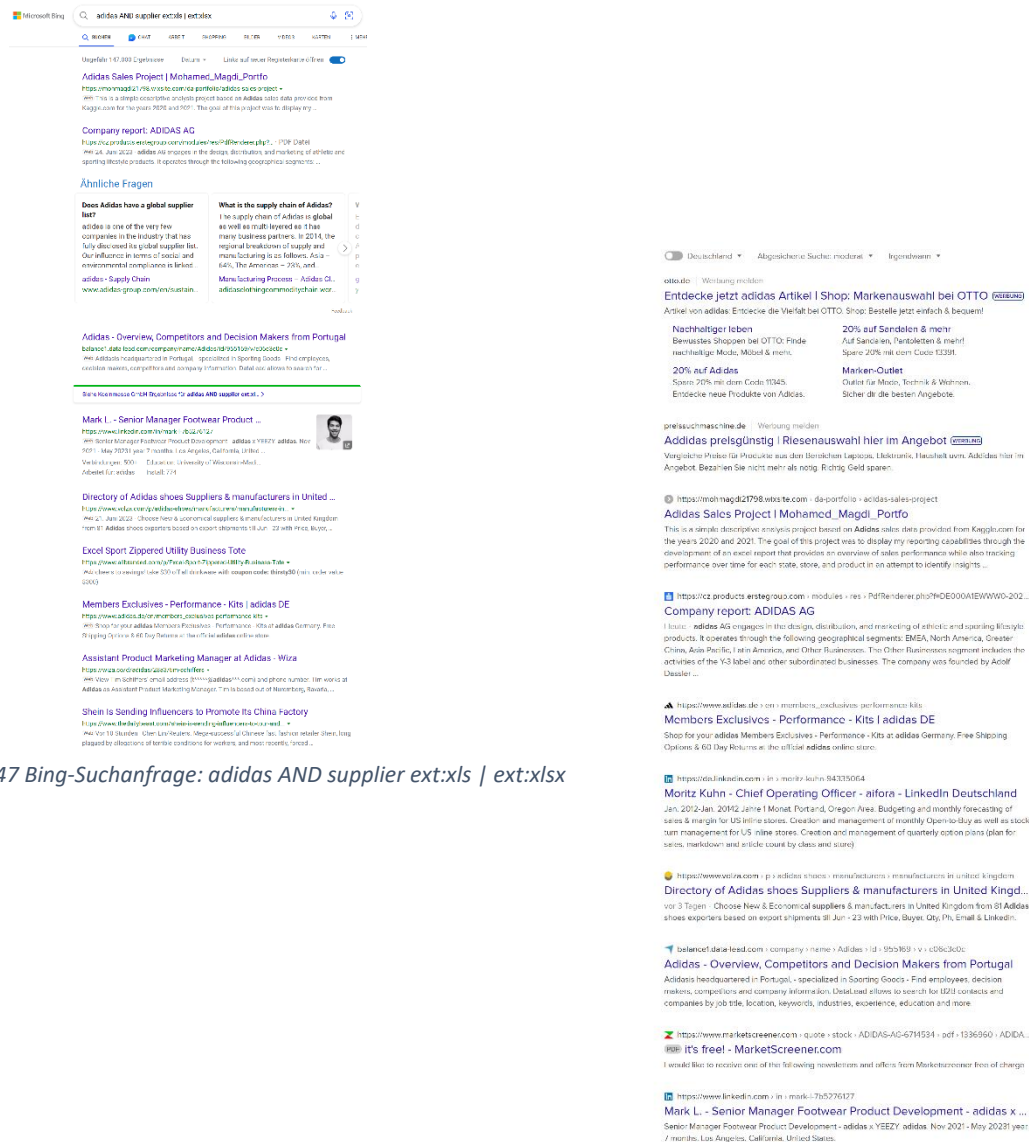


Abbildung 47 Bing-Suchanfrage: adidas AND supplier ext:xls | ext:xlsx

Abbildung 48 DuckDuckGo-Suchanfrage: adidas AND supplier ext:xls | ext:xlsx

Der Ethical Fashion Report aus dem Jahr 2021 veröffentlicht die Analyse und Auswertung von Business & Human Rights.



Abbildung 50 PDF-Dokument: Ethical Fashion Report 2021

Die Auswertung für Adidas zeigt in den Kategorien Policy & Governance, Tracing & Risk und Environmental Sustainability einen sehr guten Wert, in der Kategorie Supplier Relationship & Human Rights Monitoring gute Werte und in der Kategorie Worker Empowerment nur zufriedenstellende Werte.

Im Nachgang wurde festgestellt, dass die Suchanfrage bei Google nicht mit filetype:, sondern mit ext: durchgeführt wurde. Die Anfrage mit filetype: ergab nicht dasselbe Suchergebnis und das Dokument wurde nicht gefunden.

Für eine weitere Recherche wurde über das kommerzielle Netzwerk, die Datenbank ResearchGate im Hinblick auf die Fragestellung durchsucht.

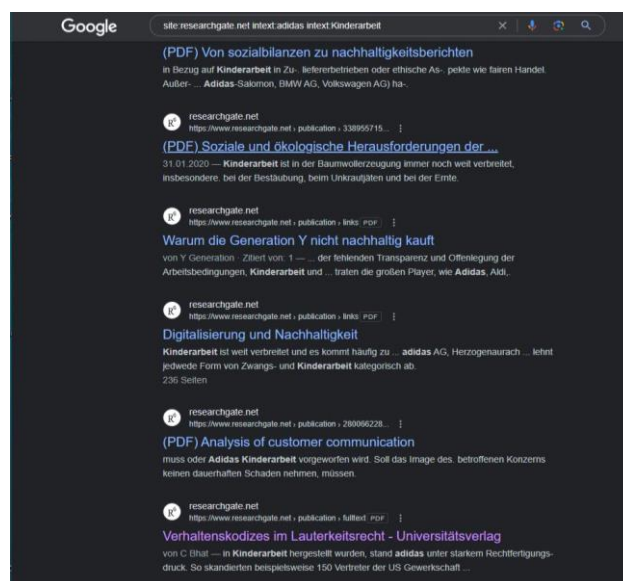


Abbildung 51 Google-Suchanfrage: site:researchgate.net intext:adidas intext:Kinderarbeit

Als Suchergebnis wird die Dissertation von Wolf Beck aus dem Jahr 2015 erzielt. Diese beinhaltet, dass im Vorfeld der EM 1996 bekannt wurde, dass die Fußbälle durch Kinderarbeit hergestellt wurden.

Ein gutes Beispiel für die Hintergründe der Abgabe eines Verhaltenskodexes sozusagen als Versprechen der Besserung gibt die Entstehungsgeschichte der 1998 verkündeten „Standards of Engagement“ von adidas. Nachdem im Vorfeld der Fußball-Europameisterschaft 1996 bekannt wurde, dass die offiziellen Spielbälle teils in Kinderarbeit hergestellt wurden, stand adidas unter starkem Rechtfertigungsdruck. So skandierten beispielsweise 150 Vertreter der US Gewerkschaft United im Rahmen eines Spiels von Steffi Graf bei den US Open 1995 unter den Augen der Weltöffentlichkeit Slogans gegen die Ausbeutung von Kindern und Arbeitern durch adidas.<sup>56</sup> Dies kam für adidas zu einem besonders ungünstigen Zeitpunkt, da in diesem Zeitraum der Börsengang des Unternehmens vorgesehen war.<sup>57</sup>

Abbildung 52 Auszug der Dissertation von Wolf Beck 2015

Dieselbe Suchanfrage wurde auf Englisch gestellt um weitere Suchergebnisse zu erhalten.

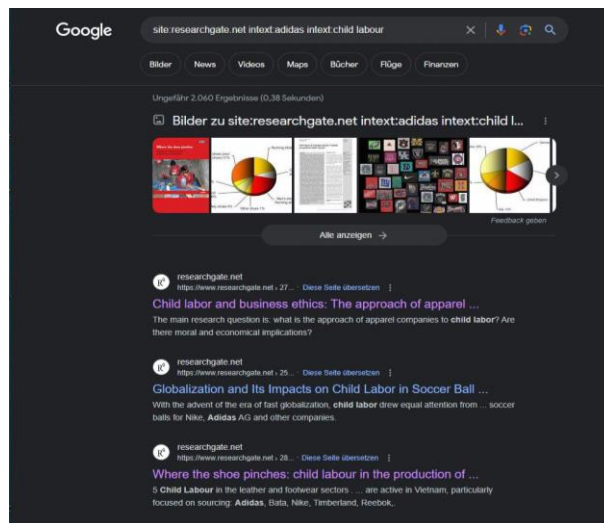


Abbildung 53 Google-Suchanfrage: site:researchgate.net intext:adidas intext:child labour

Die Suchanfrage ergab ein Conference Paper aus dem Jahr 2015, das besagt, dass Adidas keine Beziehungen zu Kinderarbeit hat.

Table 1: Summary of findings

Company	Limit of age	References to international standards	Other features
Inditex	16 (or a superior limit if provided for by national laws)		16 to 18 aged boys and grls are considered young workers: they cannot work during night hours and in dangerous conditions
H&M	14-15 (or a superior limit if provided for by national laws)	UN Convention on the Rights of the Child and International Labor Organization standard	Acknowledgement that until the age of 18 a person is considered a child (UN convention) and acknowledgement of children's right to be protected from economic exploitation
Nike	16 (or a superior limit considering the national law)		Until the age of 18 they cannot work in dangerous conditions
Adidas			No references to child labor

Source: Authors' own elaboration

Abbildung 54 Auszug Artikel: Child labor and business ethics: The approach of apparel companies 2015

Damit ältere Versionen einer Webseite oder Dokumente gefunden werden können, wird mit dem Suchoperator „cache“ gearbeitet. Ältere Versionen sind Dokumente die nicht mehr einsehbar sind, aber nicht vollständig entfernt wurden.

Diese Suchanfrage wurde mit den Suchmaschinen Google, Bing und DuckDuckGo durchgeführt.



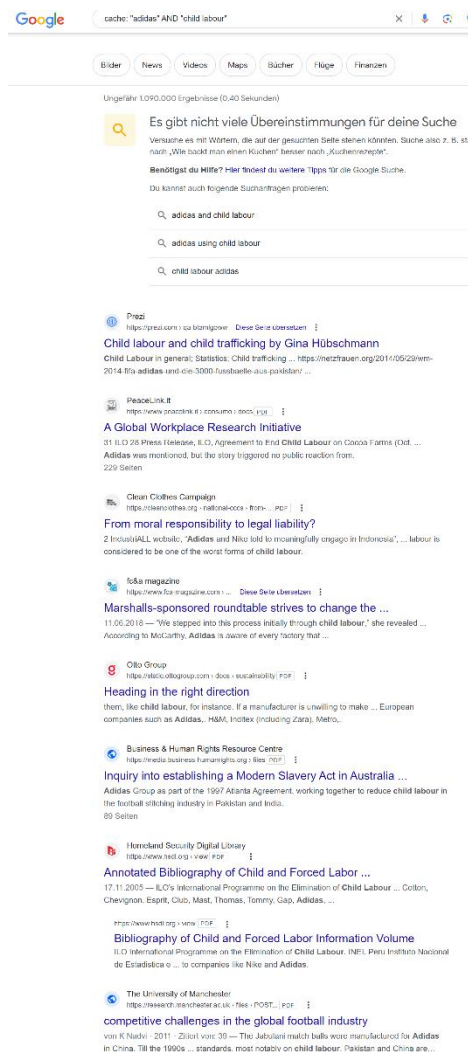


Abbildung 55 Google-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour"

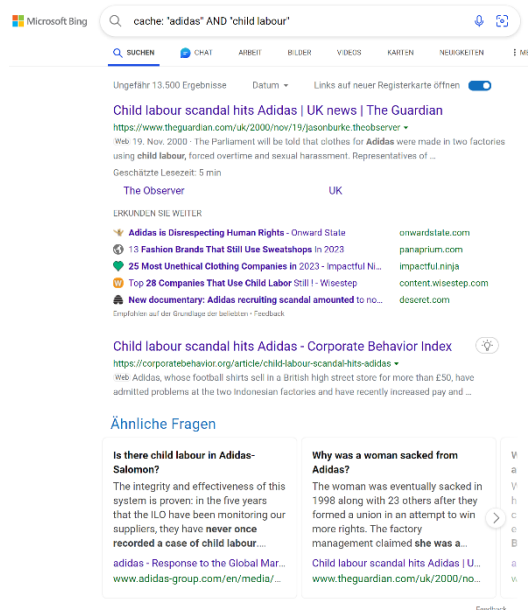


Abbildung 56 Bing-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour"

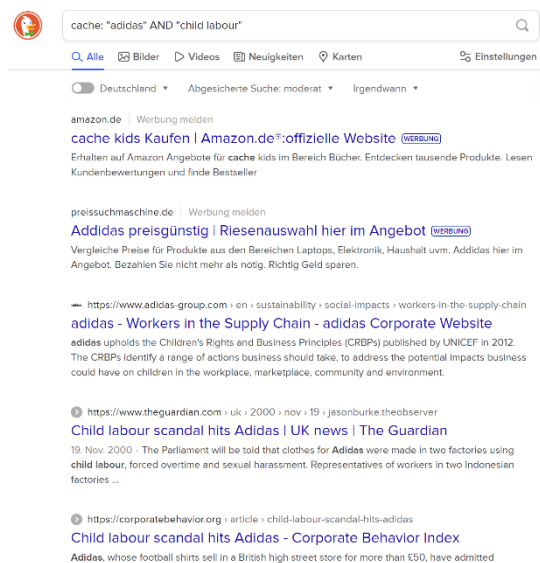


Abbildung 57 DuckDuckGo-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour"

Die Suche bei Bing und DuckDuckGo liefern ein neues Suchergebnis.

Der Artikel „child labour scandal hits Adidas“ ist aus dem Jahr 2000 und verdeutlicht die, zu diesem Zeitpunkt, schlechten Arbeitsbedingungen in zwei indonesischen Fabriken (Nikomas-Fabriken Gemilang und Tuntex in Jakarta). Die Kleidung wurde unter Einsatz von Kinderarbeit, erzwungenen Überstunden und sexueller Belästigung hergestellt.

● This article is more than 22 years old

## Child labour scandal hits Adidas

**Brutality, poor wages and 15-hour days in the Asian sweatshops**

They are the ultimate status symbols for sports stars and street-conscious young people. With their trademark three stripes, Adidas clothes cost a small fortune to buy and are promoted by world-famous names such as England skipper David Beckham, Olympic heptathlete Denise Lewis and Russian tennis player Anna Kournikova.

But the company will this week become embroiled in controversy when the European Parliament hears of the barbaric treatment of employees in Indonesian sweatshop factories supplying the German conglomerate.

The Parliament will be told that clothes for Adidas were made in two factories using child labour, forced overtime and sexual harassment. Representatives of workers in two Indonesian factories supplying the German company will tell Euro MPs that in the Nikomax Gemilang and Tuntex factories, in the Indonesian capital of Jakarta, children as young as 15 were:

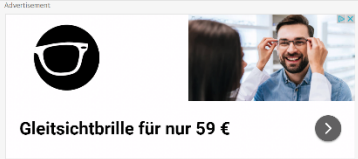
- made to work 15-hour days;
- expected to do at least 70 hours a week and punished for refusing to do overtime;
- paid less than \$60 a month, rates below the International Labour Organisation's demand for a living wage;
- penalised for taking leave during medical difficulties and had illegal deductions taken from wages as punishments for minor misdemeanours.

Sports goods companies have been criticised for exploiting workers in the developing world before. There was a storm just before the 1998 World Cup, after footballs bearing the Manchester United club crest were being made by child labourers in India, working for as little as 6p an hour. Cricket ball manufacturers were also criticised.

A report by Christian Aid revealed that children, some as young as seven, were regularly used in the production of a wide range of sports goods in India. Most of the £13m worth of goods went to Britain.

Last year a worker from a Bangkok factory for Adidas claimed that for less than £1 per day she worked 12-hour shifts seven days a week, producing sportswear, shoes and replica kits for the company.

Advertisement



Gleitsichtbrille für nur 59 €

She claimed conditions were poor in the Thai factory and the management acted brutally to meet large orders within a limited time, often denying workers statutory rights such as holidays and sick pay. The accusations are similar to those made by the Indonesian workers.

The woman was eventually sacked in 1998 along with 23 others after they formed a union in an attempt to win more rights. The factory management claimed she was a disruptive influence.

Most Adidas goods are produced in Third World countries, particularly Asia, with orders awarded to locally run factories. Many orders are sub-contracted at local level, leading to claims that the companies have little idea of where and how their goods are produced.

Adidas denies ignoring workers' rights for the sake of profit, claiming they have strict labour codes and constantly monitoring wage levels and conditions to ensure a good working environment.

Adidas spokesman Peter Csanadi countered the allegations earlier this year: 'We have factories where the conditions are very good and we take this whole issue very seriously,' he said. 'We know we have had problems, and we had to terminate some contracts because we saw that the management were not interested in good working conditions.'

'We work closely with factory management and demand that they ensure good conditions for workers. We also have a team of our own people who go to factories to sort out problems.'

Adidas, whose football shirts sell in a British high street store for more than £50, have admitted problems at the two Indonesian factories and have recently increased pay and taken steps to ease overtime demands. Copies of the labourers' identity cards are now held at the Nikomax factory to ensure that no under-18s work there.

The company admitted that at the Tuntex plant quotas were set too high. Workers complained of being fined for coming to work five minutes late. Adidas confirmed that women who took leave when menstruating, as legally entitled, lost an attendance bonus of 6,000 Rupiah (50p) and that a manager had been sacked for sexual harassment.

Pay at the Nikomax plant was increased to more than 9,000 Rs (75p per day) following the campaigners complaints, Adidas said.

The campaigners hope that the publicity surrounding the hearings next week will force states to become involved in the regulatory process.

Inghorg Wick, who oversaw much of the research, said yesterday that government involvement was crucial.

'There has to be some overview of voluntary codes that companies sign with campaigners. There also needs to be an institutional framework and legal monitoring to ensure social standards in Third World production,' she said.

The hearings - by the European Parliament's Development Committee - have been organised by Richard Howitt, the British MEP.

[jason.burke@observer.co.uk](mailto:jason.burke@observer.co.uk)

Abbildung 58 Artikel: The Guardian

Die Ergebnisse der Standardsuchoperatoren haben zu verschiedenen Dokumenten und Informationen geführt, die in der Vergangenheit auf Kinderarbeit und Menschenrechtsverletzungen bei Adidas schließen lassen. Die jüngsten Ergebnisse aus den Jahren 2015 und 2021 zeigen hingegen keine Hinweise darauf.

### Johnny Long Google Hacking Guide

Unter Hinzunahme des Guides von Johnny Long, „Google Hacking for Penetration Testers“, wird nun mit zusätzlichen Suchoperatoren über Google versucht, gezieltere und aktuellere Informationen zu Menschenrechtsverletzungen, ins Besondere Kinderarbeit zu erzielen.

Um auf Sicherheits- und Überwachungskameras der Produktionsstätten von Adidas zuzugreifen, dient die Anfrage `inurl:"viewerframe?mode=motion"`.

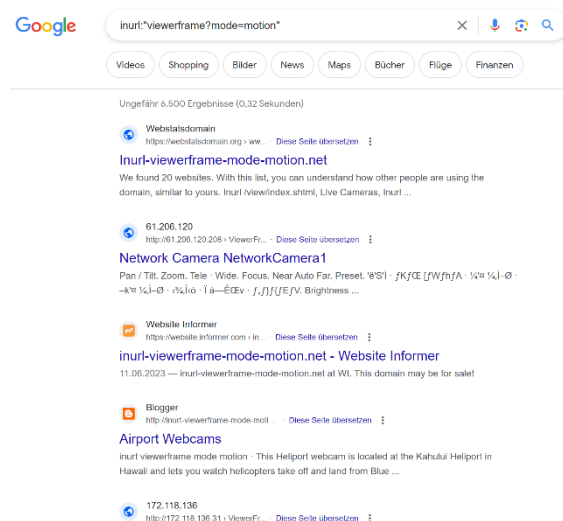


Abbildung 59 Johnny Long Suchanfrage: `inurl:"viewerframe?mode=motion"`

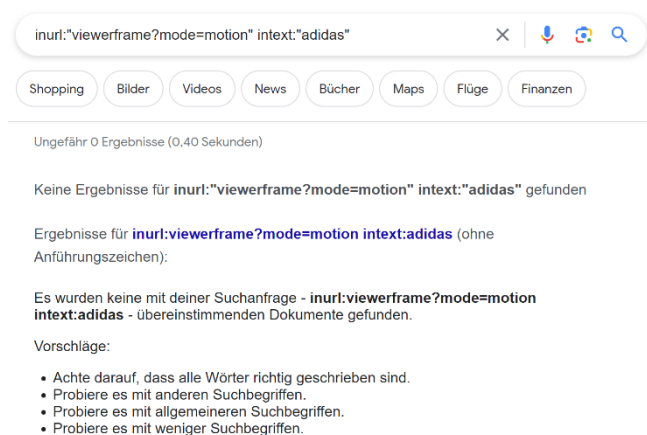


Abbildung 60 Johnny Long Suchanfrage: `inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"adidas"`

Die Suchanfrage erzielt keine Sicherheits- und Überwachungskameras der Produktionsstätten.



Durch eine detaillierte Suchanfrage mit einer Produktionsstätte soll ein Suchergebnis erzielt werden.

Aufgrund des Artikels aus Die Zeit „Menschenrechte: Das Kambodscha-Problem von Adidas“, fällt die Wahl auf die Firma Can Sports Shoes Co., Ltd., National Road No. 5, Chamkar Svay Village in Kampong Chhnang.

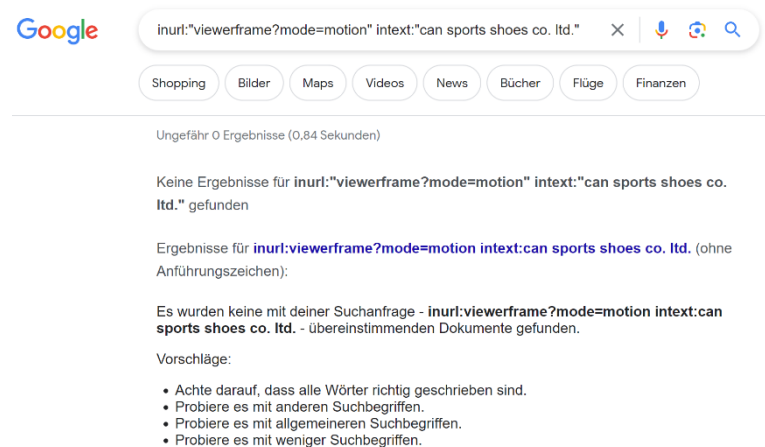


Abbildung 61 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"can sports shoes co. ltd."

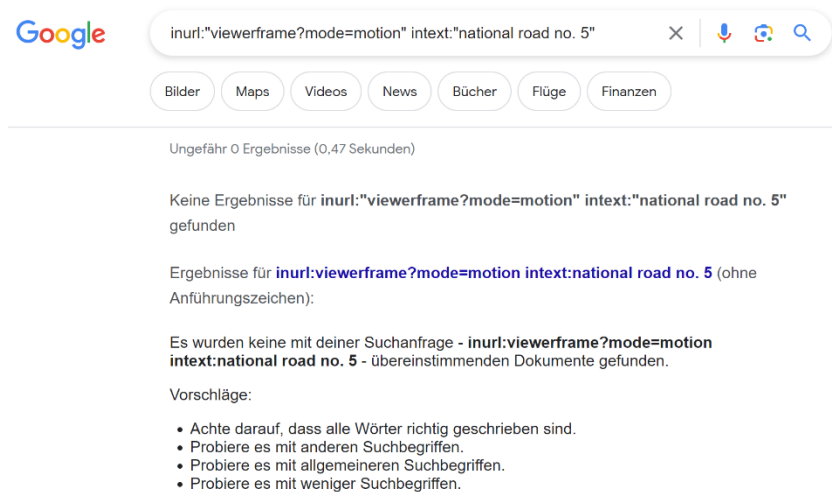


Abbildung 62 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"national road no. 5"

Sowohl die Suchanfrage nach dem Firmennamen als auch nach der Straße erzielte keine Suchergebnisse. Im Zuge einer tiefergehenden Recherche könnte das Thema weiterverfolgt werden, indem die Suche auf alle Produktionsstätten ausgedehnt wird und mögliche IP-Adressen gefunden werden.

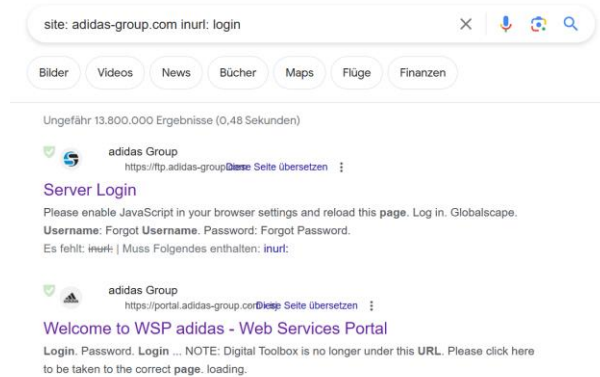


Abbildung 63 Google-Suchanfrage: site: adidas-group.com inurl: login

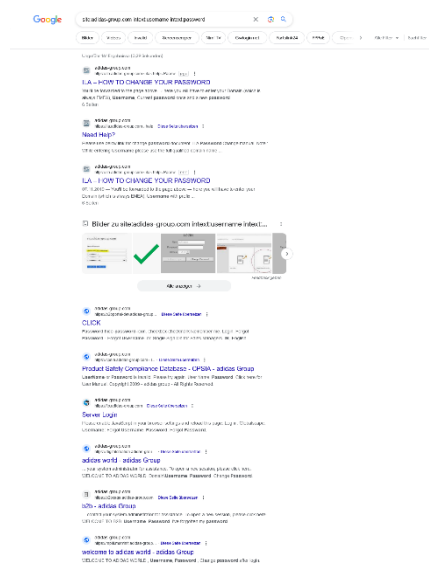


Abbildung 64 Google-Suchanfrage: `site:adidas-group.com intext:username intext:password`

Die Login Seiten sind nur mit einem autorisierten Zugriff erreichbar, so dass sie keine relevanten Informationen, für unsere Fragestellung, erzielen.



Abbildung 65 ftp.adidas-group.com Web Account Login

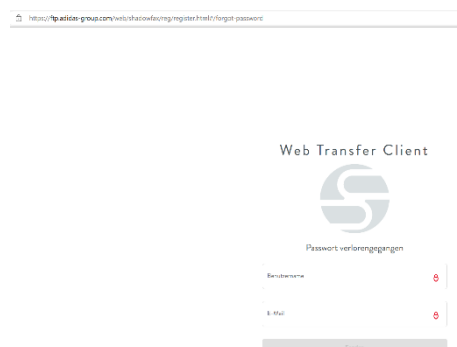


Abbildung 66 ftp.adidas-group.com Web Transfer Client

Login Seiten sind ein guter Angriffspunkt für Hacker, da mit Hilfe von automatisierten Dritttools Schwachstellen gefunden werden können.

Durch den folgenden Suchoperator sollen Webseiten, die Passwörter unverschlüsselt in TXT-Files gespeichert haben, erzielt werden.

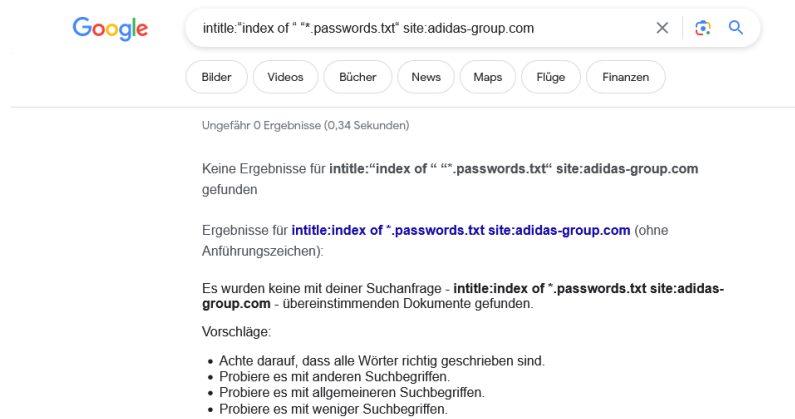


Abbildung 67 Google-Suchanfrage: `intitle:index of *.*passwords.txt site:adidas-group.com`

Die Suche liefert für Adidas keine Webseiten mit unverschlüsselten Passwörtern in TXT-Files.

Um die Datenstrukturen von Adidas zu finden, werden die folgenden Suchoperatoren verwendet.

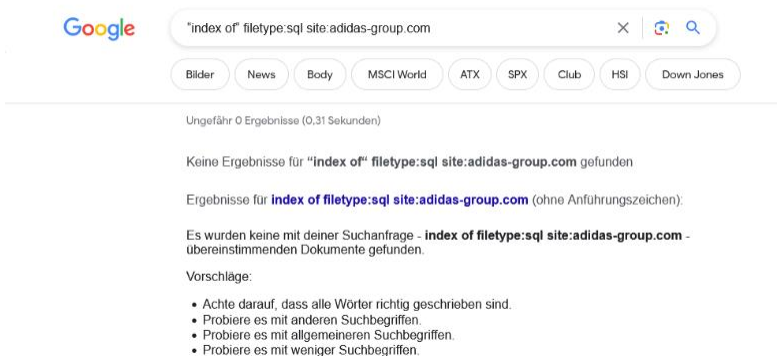


Abbildung 68 Google-Suchanfrage: `index of filetype:sql site:adidas-group.com`

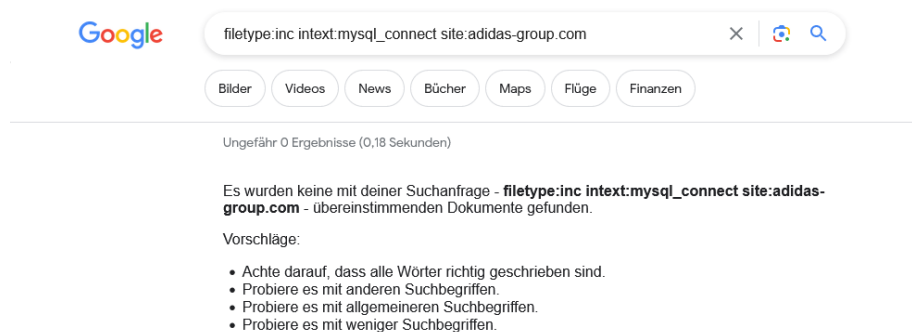


Abbildung 69 Google-Suchanfrage: `filetype:inc intext:mysql_connect site:adidas-group.com`

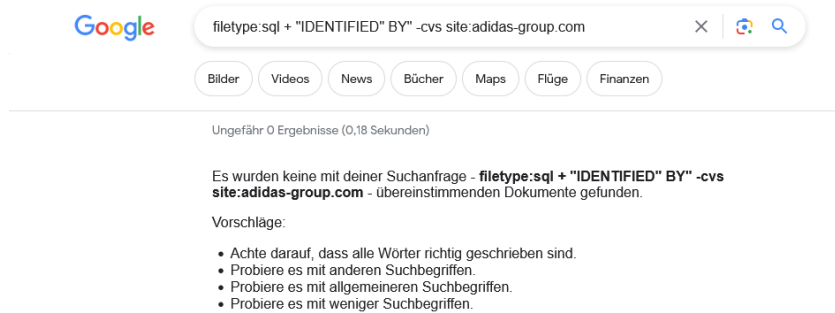


Abbildung 70 Google-Suchanfrage: filetype:sql + "IDENTIFIED BY" -cvs site:adidas-group.com

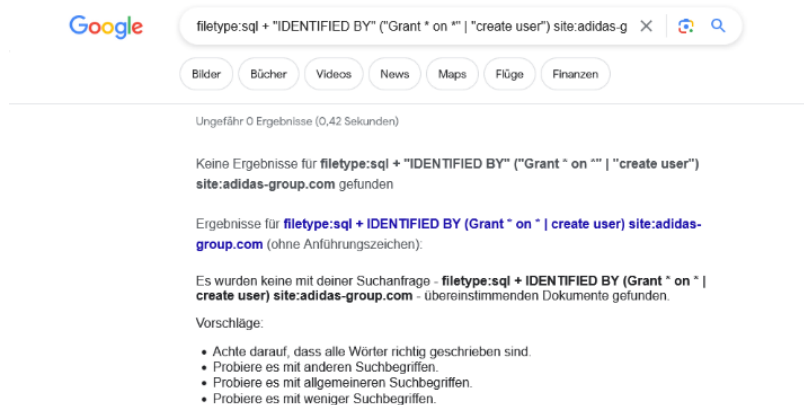


Abbildung 71 Google-Suchanfrage: filetype:sql + "IDENTIFIED BY" ("Grant \* on \*" | "create user") site:adidas-group.com

Es wurden keine Datenstrukturen für Adidas gefunden.

Ein in den letzten Jahrzehnten immer stärker wachsendes Feld ist der Social-Media-Bereich (soziale Medien). Über viele verschiedene Kanäle wird es Menschen ermöglicht, Informationen aller Art zugänglich zu machen und sich darüber zu vernetzen. Aus diesem Grund ist es unerlässlich, dass im Zuge der OSINT Recherche eine Analyse der sozialen Medien durchgeführt wird.

## Recherche im Social-Media-Bereich

Die Adidas-Group tritt mit 6 offiziellen Twitteraccounts, 2 Instagram Accounts, einem Snapchat-, Pinterest und TikTok-Account und einem Youtube-Kanal auf.

Im Anschluss soll im Einzelnen auf diese eingegangen werden.

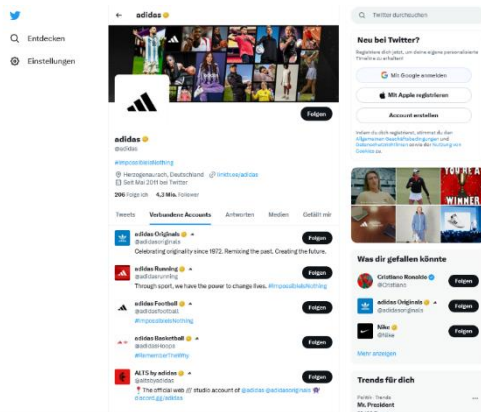


Abbildung 72 Twitteraccounts

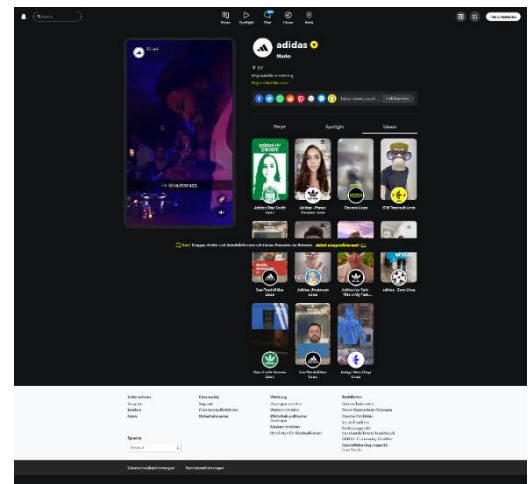


Abbildung 73 Snapchat Account: Linsen

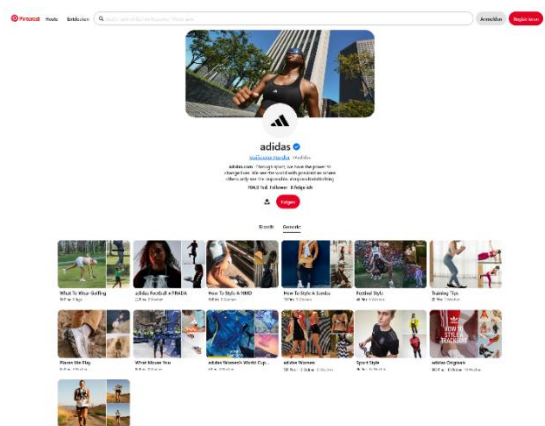


Abbildung 74 Pinterest Account

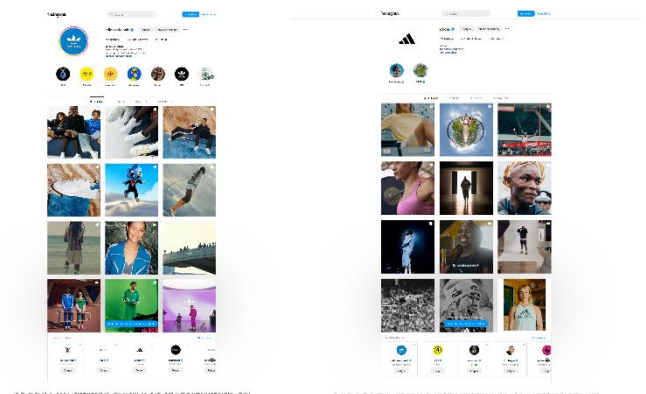


Abbildung 75 Instagram Accounts

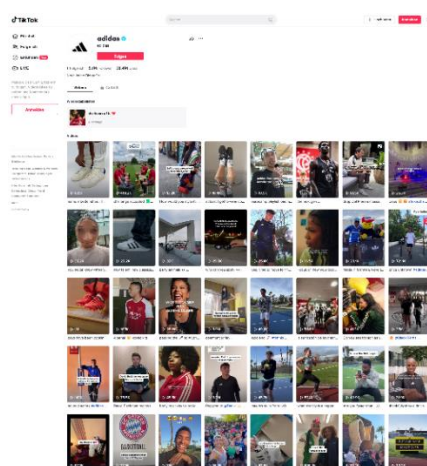


Abbildung 76 TikTok Account

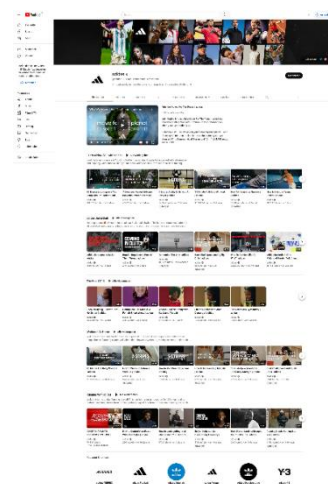


Abbildung 77 Youtube-Kanal



## Twitter

Die Recherche hat viele Tweets über das Thema Kinderarbeit ergeben. Die aktuellsten entstanden aufgrund der Diskussionen über die neuen Models für Adidas-Badeanzüge.

Durch die in den Tweets genannten Quellen wurden weitere Recherchen durchgeführt.



Abbildung 78 Twitter Tweet: The Guardian



Abbildung 79 Twitter Tweet: Black Book



Abbildung 80 Twitter Tweet: Sweatshops



Abbildung 81 Twitter Tweet: Adidas-Aktie



Abbildung 82 Twitter Tweet: Katja Kipping



Abbildung 83 Twitter Tweet: Nationaltrikot

Im Twitter Tweet, Abbildung 78, findet man auch den oben schon genannten The Guardian Artikel „child labour scandal hits Adidas“ aus dem Jahr 2000, der bereits bei den Suchmaschinenanfragen von Bing und DuckDuckGo gefunden wurde.

Durch die Google-Suchanfrage The guardian child labour scandal hits Adidas wurde der Artikel „13 Fashion Brands That Still Use Sweatshops In 2023“ gefunden.

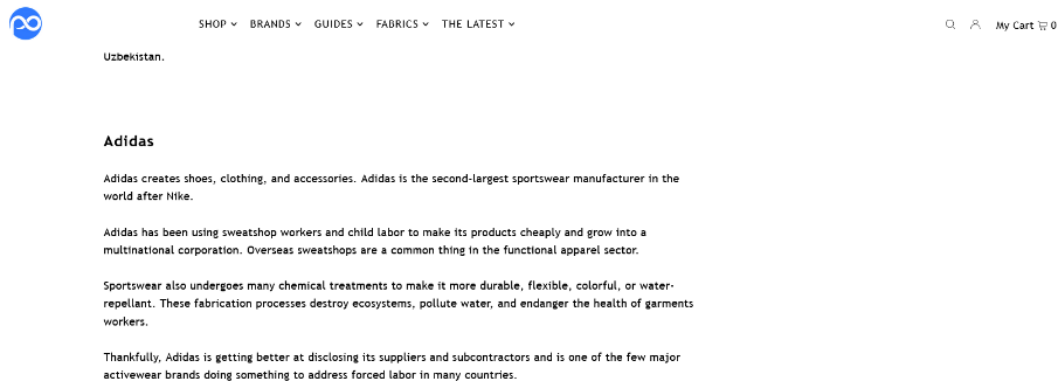


Abbildung 84 Artikel: Panaprium



Abbildung 85 Twitteraccount: Adidas Child Labour

Der Artikel „13 Fashion Brands That Still Use Sweatshops In 2023“ ist aus dem Jahr 2022 und verdeutlicht, dass Adidas immer besser darin wird, seine Lieferanten und Subunternehmer offenzulegen und eine der wenigen großen Activewear-Marken ist, die in vielen Ländern etwas gegen Zwangsarbeit unternehmen. Seit April 2018 gibt es einen Twitteraccount „Adidas Child Labour“, der aber nur 7 Tweets veröffentlicht hat.



In Abbildung 78 wird Jan Böhmermann in einem Tweet zum Thema Kinderarbeit bei Adidas erwähnt. Um nähere Informationen zu erhalten, wird eine Google-Suchanfrage gestellt.

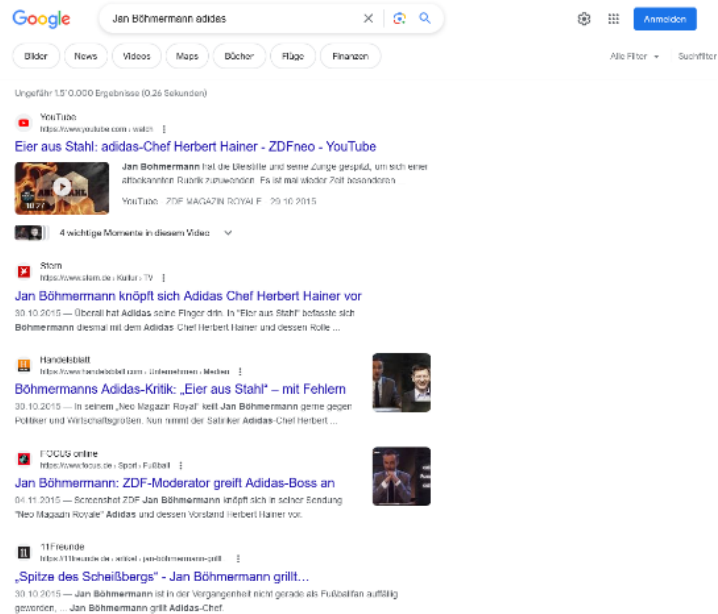


Abbildung 86 Google-Suchanfrage: Jan Böhmermann adidas

Da die Suchergebnisse keine Hinweise auf die Fragestellung liefern, wird nicht weiter darauf eingegangen.

Die Abbildung 79 lässt einen Zusammenhang zwischen Adidas Kinderarbeit und Black Book vermuten. Um nähere Informationen zu Black Book zu erhalten, wird eine Google-Suchanfrage gestellt.

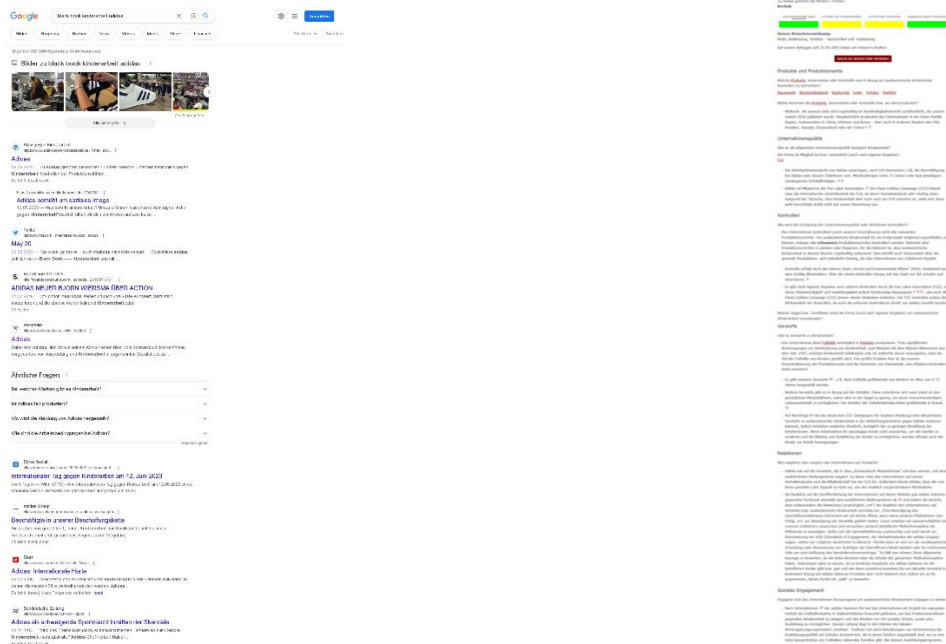


Abbildung 87 Google-Suchanfrage: black book kinderarbeit adidas

Abbildung 88 Artikel: Aktiv gegen Kinderarbeit

Der Artikel „Adidas“ ist aus dem Jahr 2012 und liefert Informationen über die Unternehmenspolitik und deren Kontrolle über die Einhaltung der Richtlinien. Adidas ist Mitglied in der FLA (Fair Labor Association). Diese führen externe Kontrollen durch, wobei umstritten ist, ob diese nicht von Adidas direkt bezahlt werden. Die Kontrollen der Richtlinien erfolgen durch das interne Team SEA (Social and Environmental Affairs).

Der Twitter Tweet in Abbildung 81 zeigt den Fall der Adidas Aktie. Da diese im Zusammenhang mit Adidas Kinderarbeit getwittert wurde wird dieses genauer überprüft.

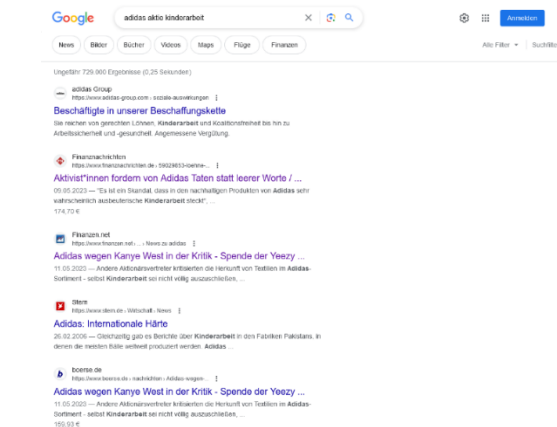


Abbildung 89 Google-Suchanfrage: adidas aktie kinderarbeit

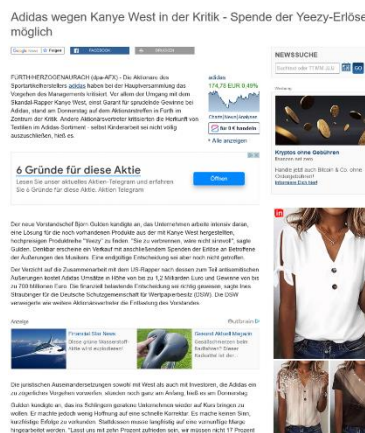


Abbildung 90 Artikel: Finanzen.net

### Löhne und Menschenrechte: Aktivist\*innen fordern von Adidas Taten statt leerer Worte / Kampagne ruft Adidas-Aktionär\*innen auf, das Unternehmen bei der Hauptversammlung nicht zu entlasten

Fairt (jag) -

Anlässlich der Adidas-Hauptversammlung am Donnerstag, 11. Mai, protestieren Vertreter\*innen der Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign) gemeinsam mit dem Dachverband der Kritischen Aktionäre & Aktionärinnen und Vorständen gegen Lohndiebstahl und Menschenrechtsverletzungen. Sie fordern von Adidas, seiner Sorgfaltspflicht gerecht zu werden und die Einhaltung grundlegender Arbeitsrechte sicherzustellen.

„Abkündigungs- und Lohndiebstahl und die Verletzung grundlegender Gewerkschaftsrechte sind seit langem Probleme in der Lieferkette von Adidas, die sich für die Beschäftigten seit der Pandemie verschärft haben“, sagt Vikas Tachanan, Koordinatorin der Kampagne Pay Your Workers (https://sauberekleidung.de/payyourworkers) (pay your workers adidas). Sie zitiert Untersuchungen, dass allein den Beschäftigten in acht Adidas-Lieferketten in Kambodscha (https://www.pubblika.com/bnews/10-saubere-kleidung-lieferketten-in-kambodscha) zwischen 2016 und 2019 über 10 Millionen US-Dollar Lohndiebstahl in Form von Lohnrückstellungen in der perdenite im Jahr 2019 von März 2020 bis Mai 2021 Lohnzahlungen in Höhe von fast 10 Millionen Euro geschuldet werden.

Die Kampagne, die von mehr als 280 Gewerkschaften und Organisationen weltweit (https://www.payyourworkers.org) ausgebaut, gelangt wird, fordert Adidas auf, das weltweite Abkommen „Pay Your Workers, Respect Labor Rights“ (PPWR-RLR) (https://sauberekleidung.de/ppwr-rlr/2023) zu unterstützen, Abkommen zur Sicherung der Lieferkette zu unterzeichnen. Das Abkommen schützt die Rechte der Textilarbeiter\*innen auf freien Lohn, Abkündigungen sowie Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen. Dazu schlägt die Kampagne die Adidas-Hauptversammlung vor, dass ein Votum Teil des Bilanzgewinns für solche ethischen Maßnahmen einmündet werden sollte, um strukturelle Probleme in den Lieferketten von Adidas zu lösen.

Statt ausstehende Löhne und Abkündigungen zu zahlen, investiert Adidas zunehmend in „Nachhaltigkeit“-Programme. Bis 2025 will die Konzern neu von zehn Arten aus ökologisch bevorzugten Materialien wie recyceltem Kunststoff herstellen. Das Plastik für den DTS-Schuh zur Fußball-WM 2022 wurde jedoch entgegen der öffentlichen Angabe nicht nur aus einer Umweltschutzinitiative auf den Rohstoffen gewonnen, sondern in Thailand und auf den Philippinen, von Kinder Plastikflaschen kam. „Es ist ein Skandal, dass in den nachgelagerten Produkten von Adidas sehr wahrscheinlich ausbeuterische Kinderarbeit steckt“, sagt Sandra Dutsch-Sören von der Bremer Initiative CIO (https://www.cio-net.de/aktuelle-kooperation-kooperation/), die Mitglied der Kampagne für Saubere Kleidung ist. „Adidas ist somit als Sponsor und Ausrichter für die UEFA EURO 2024 nicht tragbar, da Nachhaltigkeit und die Einhaltung der Menschenrechte mit diesem Unternehmen nicht gänzlich werden können.“

Die Kritiker\*innen der Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign) und des Dachverbands der Kritischen Aktionäre & Aktionärinnen fordern die Adidas\*innen auf, das Unternehmen bei der Aktionärsversammlung des Konzerns nicht zu entlasten. (https://www.kritischeaktionaere.de/adidas-abkündigungsdelikt-und-verletzung-grundlegender-arbeitsrechte-in-den-lieferketten-unserer-gegenparteien/)



ZUM GEGENANTRAG (https://www.kritischeaktionaere.de/adidas-abkündigungsdelikt-und-verletzung-grundlegender-arbeitsrechte-in-den-lieferketten-unserer-gegenparteien/)

#### INTERGRUND

Adidas ist bekannt für Menschenrechtsverletzungen in seiner globalen Lieferkette. Die Marke wird mit zahlreichen Fällen von Lohn- und Arbeitsbedingtheit sowie der Verletzung von Gewerkschaftsrechten (https://adidas.com/adidas-reif-ueberdies-in-verbindung-bezogen) in Verbindung gebracht, die während der Pandemie exponentiell zugenommen haben. Zu den bekanntesten Fällen gehören die mehr als 500 Beschäftigten des kambodschanischen Adidas-Lieferanten Hula Cement (https://www.payyourworkers.org/adidas), die seit über drei Jahren um die ihnen geschuldeten Abkündigungen in Höhe von 1,1 Millionen US-Dollar kämpfen, sowie die jüngsten Angriffe auf die Vereinigungsfreiheit der Beschäftigten in der Fabrik von Pua Chen Myanmar (https://adidas.com/civilis-world-cup), von Gewerkschaften angegriffen wurden, weil sie ihre Rechte einforderten. Obwohl sie nach einer weltweiten Kampagne wieder eingestellt wurden, gibt es weiterhin Probleme mit der Zerschlagung von Gewerkschaften in der Fabrik.

Chingweid Othman, eine ehemalige Mitarbeiterin von Hula Cement, die immer noch das ihr zustehende Geld klappt, sagt: „Ich habe Spontkündigung für Adidas bekommen. Ich sehe, wie teuer diese Kleidung ist, ein Stück ist immer als mein Lohn, wirtschaftlich überleben. Der Preis im Vergleich zu meinem Gehalt ist schreckend. Meine Kollegen und ich werden nicht aufhören zu kämpfen, bis Adidas zahlt, was sie uns schuldet.“ Der Abkommen Pay Your Workers (https://www.payyourworkers.org), das von 280 Organisationen auf der ganzen Welt unterstützt wird, fordert Adidas auf, die weltweite Vernetzung gegen Arbeitsrechte in seinen Lieferketten im nächsten Schritt zu bekräftigen. Dazu gehört auch die Unterstützung in einer Abkündigungsentscheidung, um sicherzustellen, dass Arbeiter\*innen, die in der Adidas-Produktion tätig sind und ihren Arbeitsplatz verlieren, ihren Anspruch auf Abkündigungsentscheidung erhalten. Die Kampagne für Saubere Kleidung (https://sauberekleidung.de/) ist ein internationales Netzwerk, das sich für die Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen aller Beschäftigten in der Textil-, Sport-, Schuh- & Lederindustrie einsetzt.

Abbildung 91 Artikel: Finanznachrichten

Die Artikel „Adidas wegen Kanye West in der Kritik“ und „Aktivist\*innen fordern von Adidas Taten statt leerer Worte“ aus dem Jahr 2023 verdeutlichen, dass es nach wie vor Lohndiebstahl und Menschenrechtsverletzungen gibt. Adidas wird seiner Sorgfaltspflicht nicht gerecht, um die Einhaltung grundlegender Arbeitsrechte sicherzustellen. Die Aktie ist nicht aufgrund der Thematik Kinderarbeit gefallen, sondern weil Kanye West sich antisemitisch geäußert hat.

[illegible]

In der Abbildung 83 wird über einen Twitter Tweet berichtet, der das Nationaltrikot in Zusammenhang mit Kinderarbeit stellt.

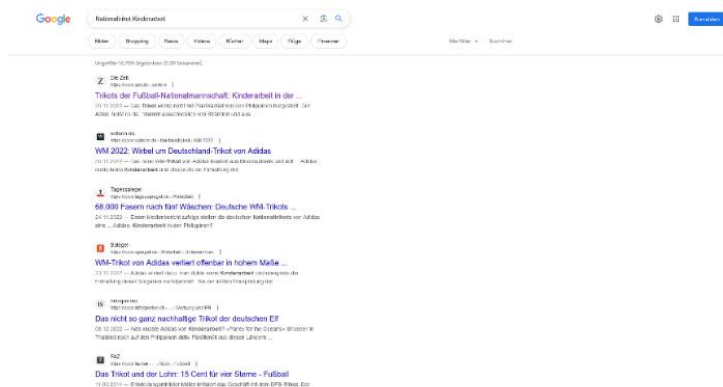


Abbildung 94 Google-Suchanfrage: Nationaltrikot Kinderarbeit



Abbildung 95 Artikel: Die Zeit



Abbildung 97 Artikel: Tagesspiegel



Abbildung 96 Artikel: watson.de



Abbildung 98 Artikel: Spiegel

Die Suchergebnisse liefern einige Artikel in denen es hauptsächlich um das verwendete Ozeanplastik, welches aus sogenannten Volume Countries stammt, geht. Dazu zählen die Malediven, die Dominikanische Republik, Thailand und die Philippinen. Dort sammeln der Recherche zufolge auch schulpflichtige Kinder Plastikmüll ein, den sie an Adidas-Zulieferer verkaufen.

## Snapchat

Die Recherche hat 4 Storys (Fashion Week Paris Juni 2022, I'm Possible Festival März 2023, Fußballspiel Real Madrid Y-3 März 2022 und Audubon Middle School Februar 2022), 2 Spotlights (Musik von Kaytranada Juni 2022) und 7 Linsen ergeben. Da die Recherche keine Hinweise auf die Fragestellung liefert, wird nicht weiter darauf eingegangen.

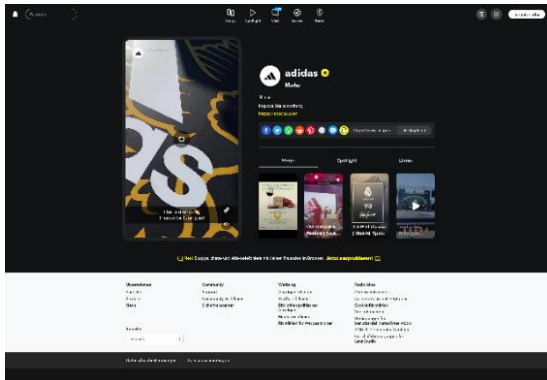


Abbildung 99 Snapchat Account: Storys

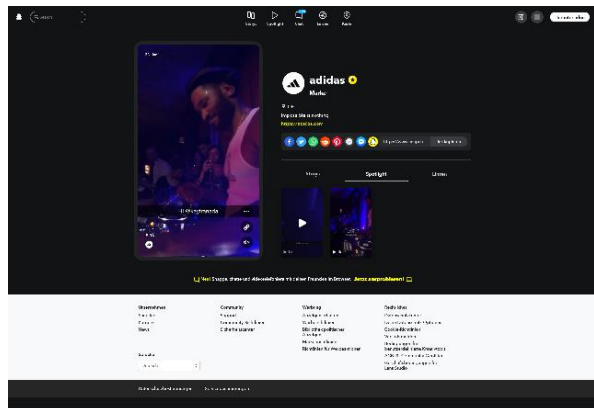


Abbildung 100 Snapchat Account: Spotlight

## Pinterest

Die Suche nach adidas Kinderarbeit und adidas Kinderrechte haben keine relevanten Informationen ergeben. Erst die weitere Suche nach adidas sweatshop (siehe Twitter Tweet) hat ein Suchergebnis erzielt. Durch dieses ergeben sich Suchergebnisse zum Thema Kinderarbeit. Da die Suchergebnisse keine neuen Hinweise auf die Fragestellung liefern, wird nicht weiter darauf eingegangen.

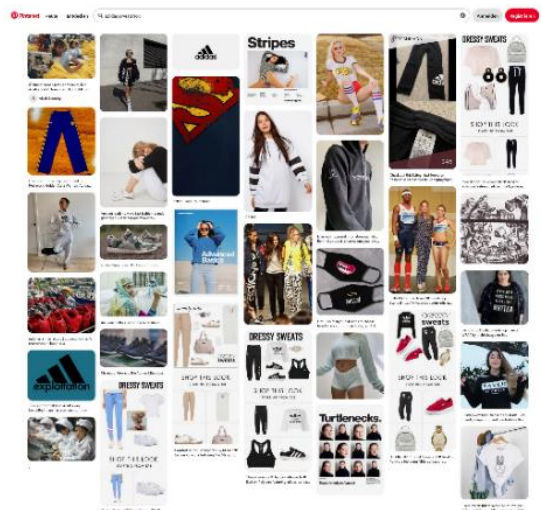


Abbildung 101 Pinterest-Suchanfrage: adidas sweatshop

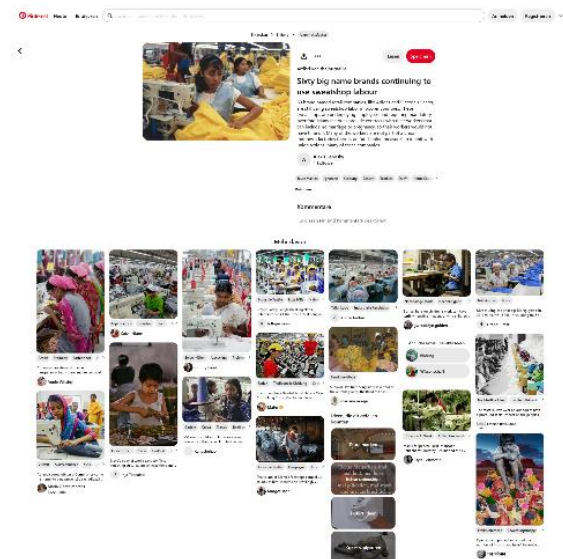


Abbildung 102 Artikel: thejournal.ie



## Instagram

Die Suche auf dem adidas Account, unter Gefolgt, hat noch weitere 36 adidas Instagram Accounts ergeben, auf diese wird aber nicht weiter eingegangen. Die Hashtag-Suche bezüglich #adidaskinderarbeit und #adidaschildlabor ergaben keine Ergebnisse. Die Suche nach #kinderarbeit ergab keine neuen Hinweise auf die Fragestellung.

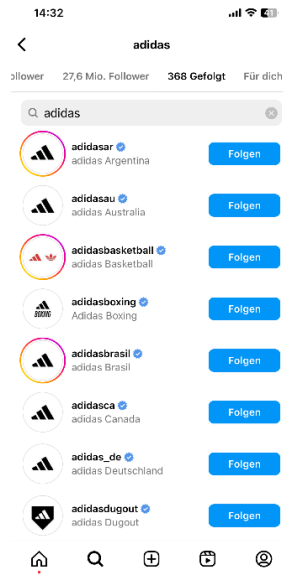


Abbildung 103 Instagram-Gefolgt: adidas



Abbildung 104 Instagram-Suchanfrage: #kinderarbeit

## TikTok

Die Suche nach „adidas Kinderarbeit“ hat 5 Nutzer ergeben. Die Nutzerin ilrari hat ein Praktikum absolviert, wohingegen burcu\_b\_ aktuell als social media manager bei adidas arbeitet. Die weitere Recherche ergab keine neuen Hinweise auf die Fragestellung.

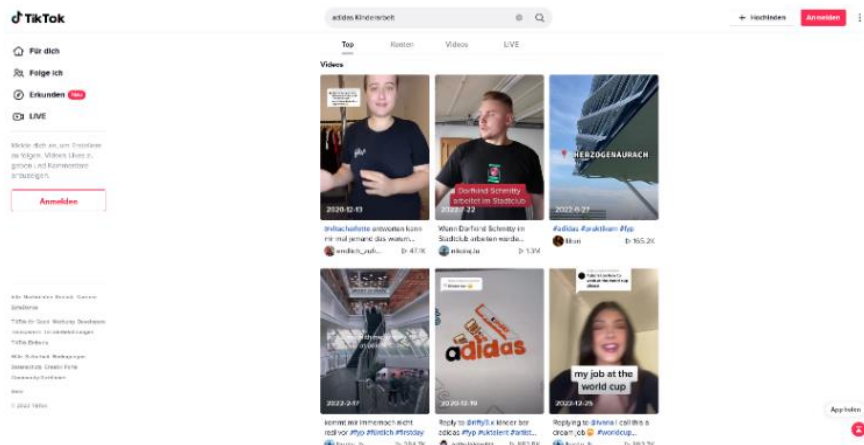


Abbildung 105 TikTok-Suchanfrage: adidas Kinderarbeit

## YouTube

Die Recherche hat kein aktuelles Video zum Thema Kinderarbeit ergeben. Die aktuellsten Videos aus Fabriken sind über die Produktion des FIFA World Cup Ball.

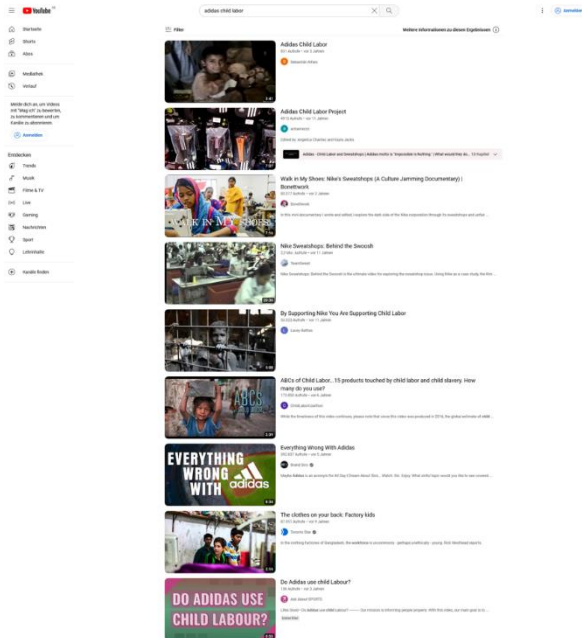


Abbildung 106 YouTube-Suchanfrage: adidas child labor

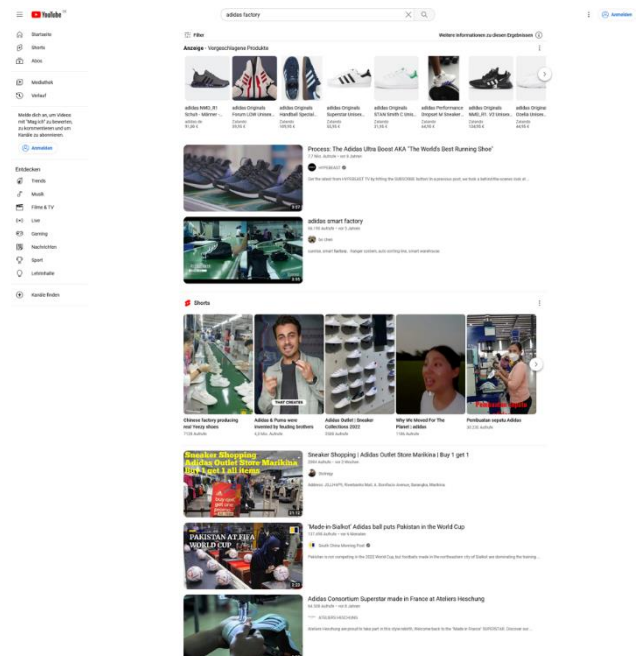


Abbildung 107 YouTube-Suchanfrage: adidas factory

Im Anschluss soll auf das Video „Made-in-Sialkot’ Adidas ball puts Pakistan in the World Cup“ eingegangen werden. Es sollen Informationen über die Arbeitsbedingungen, insbesondere Kinderarbeit, Zulieferern und im Hintergrund genutzte Computersysteme oder Maschinen erzielt werden.

## Tool MW Metadata

Durch die Eingabe der URL auf <https://mattw.io/youtube-metadata/> können die Metadaten, des Videos, direkt ausgelesen werden. Die ausführlichen Ergebnisse können unter <https://mattw.io/youtube-metadata/?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DZUI78ecwMH4&submit=true> nachgelesen werden.





Abbildung 108 Tool MW Metadata: Zusammenfassung der Metadaten

Aus den Metadaten geht hervor, dass das Video am 12.12.2022 um 12:00 Uhr veröffentlicht wurde. Die Liste der mit dem Video verknüpften Keyword-Tags, ergab folgende "Inside the Pakistani factory making 2022 World Cup footballs", "adidas al rihla", "adidas football", "fifa world cup 2022", "forward sports pakistan", "forward sports sialkot", "official world cup ball", "pakistan at fifa world cup", "pakistan manufacture football", "scmp", "sialkot make footballs", "sialkot make soccer balls", "south china morning post" und "'Made-in-Sialkot' Adidas ball puts Pakistan in the World Cup". Die YouTube-Videokategorie 25 bedeutet Nachrichten & Politik. Der Standard-Audiotrack ist Englisch.

### Tool Keepvid

Da das Anschauen von Videos viel Zeit in Anspruch nimmt, kann zur Vereinfachung der Ton in Text umgewandelt werden. Dadurch können Daten aus dem Text extrahiert werden.

Durch die Eingabe der URL auf <https://www.keepvid.to/37> kann entweder das Video oder nur die Audiospur, in unterschiedlichen Formaten, heruntergeladen werden.

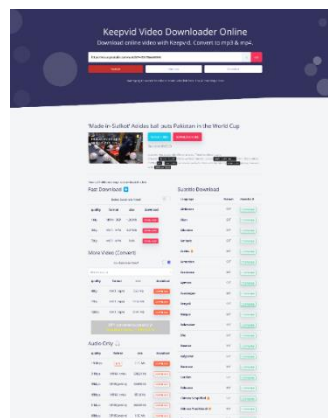


Abbildung 109 Tool Keepvid: Zusammenfassung der unterschiedlichen Download-Formate

### Tool VEED.IO

Auf der Webseite <https://www.veed.io/de-DE/werkzeuge/audio-zu-text/mp3-zu-text> kann die Audiospur hochgeladen werden. Anschließend kann durch „Auto Transcribe“ der Ton in Text umgewandelt werden.

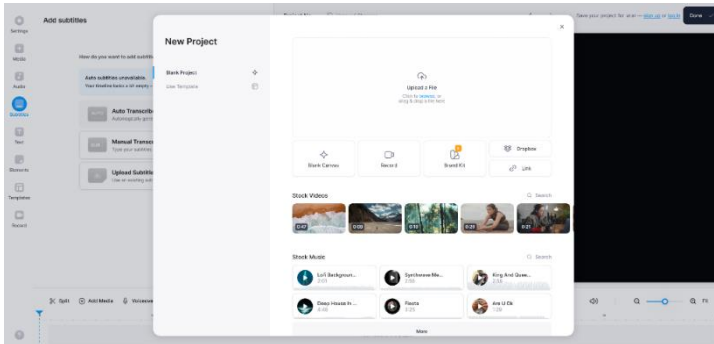


Abbildung 110 Tool VEED.IO: Übersicht

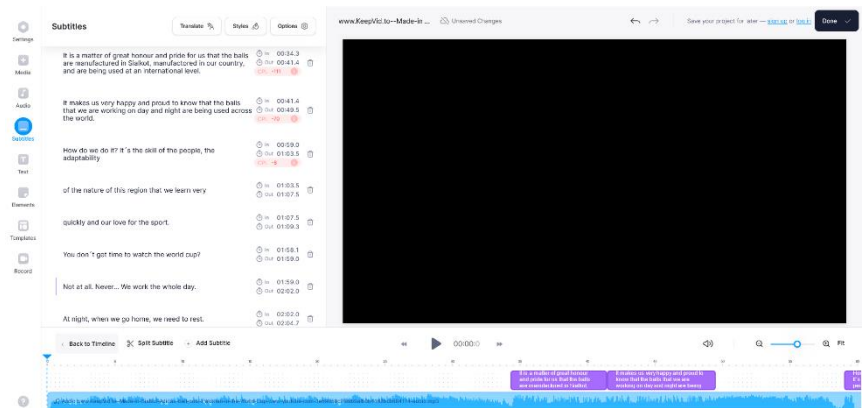


Abbildung 111 Tool VEED.IO: automatische Textumwandlung

Aus dem Text konnten keine neuen Daten, auf die Fragestellung, extrahiert werden.

### Tool VLC Mediaplayer

Mit dem VLC-Mediaplayer können Stand-Bilder zur weiteren Recherche erzielt werden.



Abbildung 112 Tool VLC Mediaplayer: Monitor mit offenen Daten



Abbildung 113 Tool VLC Mediaplayer: ID Card

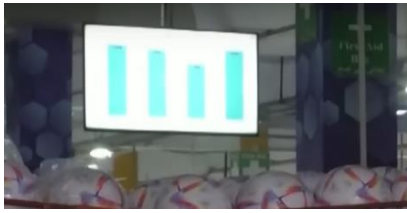


Abbildung 114: Tool VLC Mediaplayer: Monitor mit Daten



Abbildung 115 Tool VLC Mediaplayer: Strichcodes



Abbildung 116 Tool VLC Mediaplayer: Informationen zu Zulieferern



Abbildung 117: Tool VLC Mediaplayer: genutzte Maschinen, Mitarbeiter

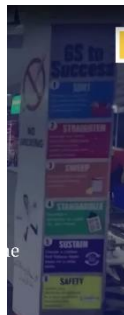


Abbildung 118 Tool VLC Mediaplayer: Informationen



Abbildung 119 Tool VLC Mediaplayer: ID Card

Das Video erzielt wenige Informationen über die Arbeitsbedingungen in der Fabrik. Alle Frauen tragen einen Niqab, wodurch Kinderarbeit nicht ausgeschlossen, aber auch nicht bestätigt werden kann. Die Arbeitsplätze stehen eng zusammen, dies erweckt den Eindruck von Platzmangel. Mangelhafte Sicherheitsstandards und Verletzungen der Menschenrechte sind in dem Video nicht zu erkennen. In dem Video werden die im Hintergrund genutzten Computersysteme, welche nicht gesperrt oder nicht unkenntlich gemachte Daten auf den Monitoren enthalten, sowie die eindeutig erkennbaren ID Cards der Mitarbeiter, gezeigt. Diese könnten kopiert und für einen nicht befugten Zutritt in die Fabrik genutzt werden. Die Informationen auf den Monitoren können an Dritte verkauft werden. Ebenfalls ergibt sich ein guter Einblick in die Fabrik, sodass ein Grundriss angefertigt werden kann. Anhand von Barcodes, die eindeutig einsehbar sind, können Informationen zu Zulieferern und Spediteuren erzielt werden.

## Google-Suchanfragen: Keyword-Tags

Im Folgenden wird auf die Keyword-Tags aus dem Tool MW Metadata eingegangen.

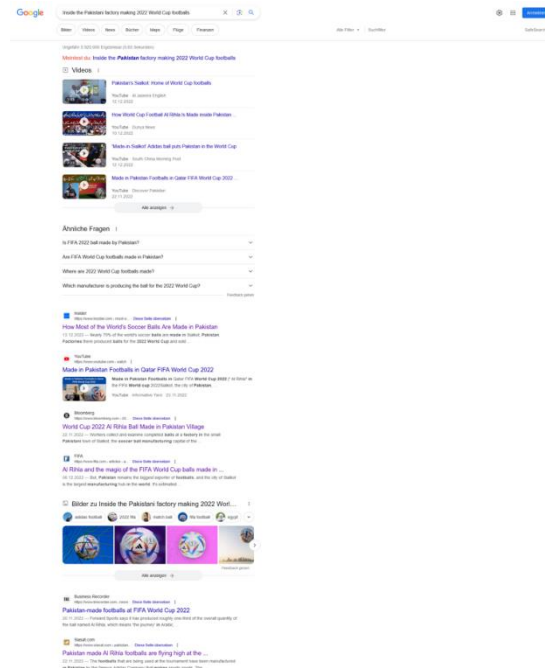


Abbildung 120 Google-Suchanfrage: Inside the Pakistani factory making 2022 World Cup footballs

### Pakistan made Al Rihla footballs are the Qatar World Cup



Abbildung 121 Artikel: Siasat.com

Der Artikel „Pakistan made Al Rihla footballs are flying high at the Qatar World Cup“ ist aus dem Jahr 2022 und liefert Informationen über die Fabrik. Die Firma Forward Sports produziert seit 1994 für Adidas, dies ist auch in der „Abbildung 7 Excel-Liste: 2023\_adidas\_global\_factory\_list“ zu finden. Ebenfalls gibt es einen weiteren Standort in Ägypten. Die weitere Recherche über den Gründer, Khawaja Masood Akhtar, ergab keine neuen Hinweise auf die Fragestellung.



Abbildung 122 Google-Suchanfrage: forward sports pakistan child labor

Abbildung 123 Artikel: Spiegel

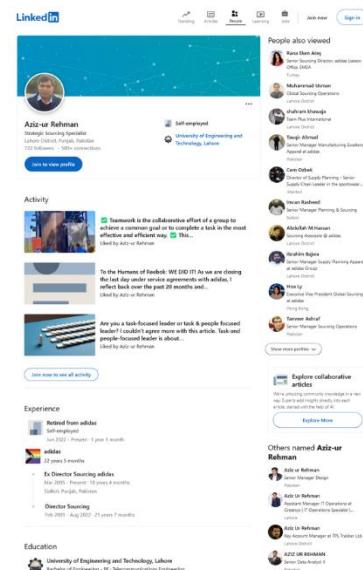


Abbildung 124 LinkedIn Profil: Aziz-ur Rehman

Der Artikel „Globalization in Pakistan: The Football Stitchers of Sialkot“ ist aus dem Jahr 2010. In dem Artikel sagt Aziz-ur Rehman, der head of adidas in Pakistan: „Adidas habe ein eigenes Überwachungssystem entwickelt. Darüber hinaus schickt die Firma Forward Sports Leute in die Nähfabriken, um sicherzustellen, dass sich dort keine Kinder aufhalten“. Die weitere Recherche über Aziz-ur Rehman ergab, dass er adidas nach 22 Jahren und 5 Monaten verlassen hat.

Die Google-Suchanfragen nach den weiteren Keyword-Tags ergaben keine neuen Hinweise auf die Fragestellung.





Abbildung 128 LinkedIn Profil: Arshid Mehmood

Arshid Mehmood ist seit 1997 Social Compliances in Pakistan. Er hat berufliche Erfahrung, im Zusammenhang mit seinen Tätigkeiten gesammelt. Er war HR-Berater bei Reebok International (1996-2005), SEA-Überwachungsberater und Trainer bei SEA adidas Group (2006-2014), externer Prüfer bei PVH (2010-2014) und Audit-Begleitung mit FLA (2010). Durch diese Tätigkeiten hat er Gespräche mit Fabrikleitungen, Interviews mit Arbeitnehmern vor Ort und außerhalb, sowie Interaktionen mit Arbeitnehmerrechtsgruppen, zur Informationsbeschaffung und Sammlung von Informationen über das Personalmanagement, geführt. Die Kenntnisbestätigungen zeigen den Namen Stephanie Zhang.

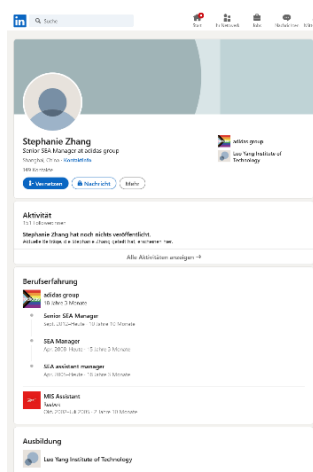


Abbildung 129 LinkedIn Profil: Stephanie Zhang

Stephanie Zhang ist seit 2012 Senior SEA Manager at adidas group in Shanghai, China. Durch die Recherche auf ihrem Profil wurden noch weitere SEA Mitarbeiter gefunden. Einige werden im Folgenden namentlich genannt.



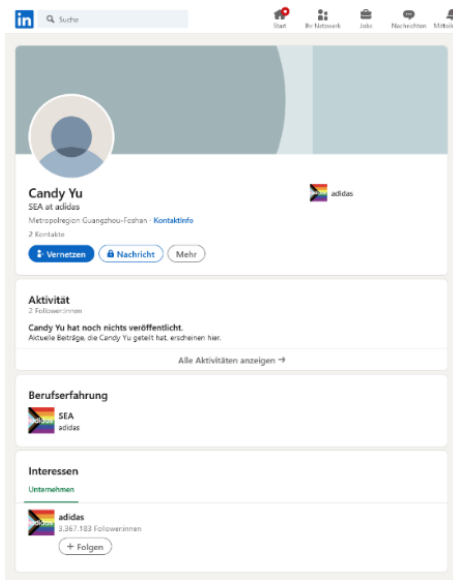


Abbildung 130 LinkedIn Profil: Candy Yu

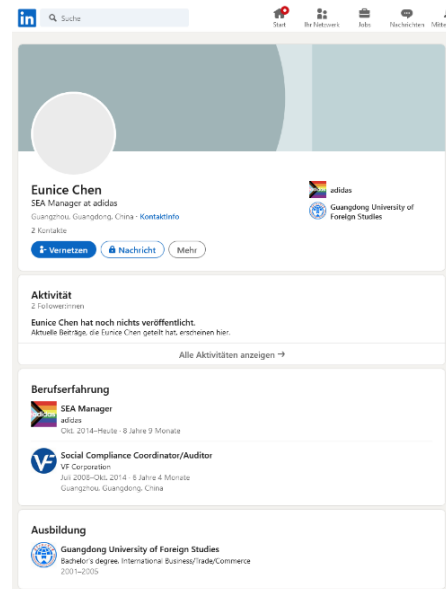


Abbildung 131 LinkedIn Profil: Eunice Chen

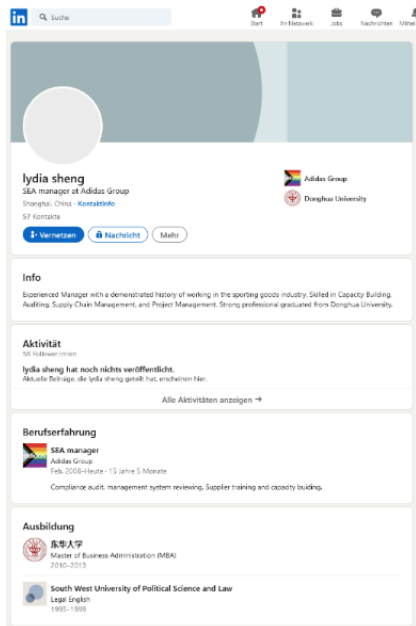


Abbildung 132 LinkedIn Profil: Lydia Sheng

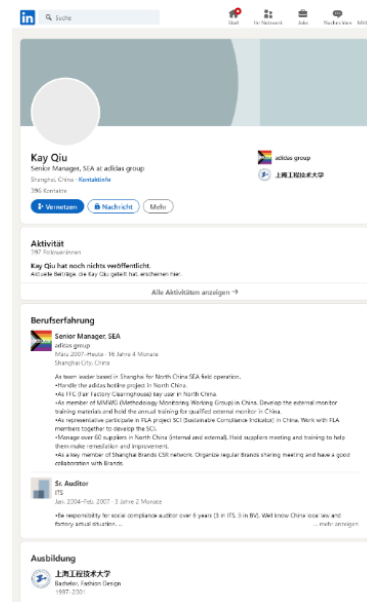


Abbildung 133 LinkedIn Profil: Kay Qiu

Durch Social Engineering können so Passwörter oder vertrauliche Informationen, hinsichtlich Kinderarbeit gesammelt werden.

Zum Abschluss stellt sich die Frage, ob sich zu den Stichworten Adidas und Kinderarbeit Informationen auch im Darknet finden lassen. Auch wenn der Ursprungsgedanke der Anonymität im Internet nicht illegal war, indem Zensur umgangen und Kommunikation von politisch Verfolgten ermöglicht werden sollte, wird es auch genutzt, um illegale Aktivitäten zu verschleiern. Dazu gehören u.a. Drogen- und Waffenhandel sowie Kinderpornografie. Aufgrund dieser Brisanz wird im Darknet nur nach „Adidas“ gesucht und auf das Stichwort „Kinderarbeit“ verzichtet.

## Darknet Recherche

Um auf das kleine Teilstück des Internets (6 %) zugreifen zu können, wird der TOR-Browser benötigt. Der TOR- (The Onion Router) Browser, ist ein Netzwerk von Servern, der den Internetverkehr verschlüsselt und anonymisiert. Wie der Name es vermuten lässt, ähnelt es den Schichten einer Zwiebel. Der Datenverkehr wird dabei, bevor er das Tor-Netzwerk betritt, durch mehrere Tor-Knoten geleitet, wobei jeder Knoten eine Schicht der Verschlüsselung entfernt. Auf diese Weise wird der Datenverkehr durch eine Kette von zufälligen Knoten geschleust, was die Anonymität weiter erhöht. In diesem Beispiel wird dafür eine Open Source VM (Virtuelle Maschine) mit einem zusätzlichen Gateway (Router) benutzt. Dadurch ist sichergestellt, falls Schadsoftware auf die VM kommt, dass das System nicht beeinträchtigt wird. Aus einer VM auszubrechen ist in den meisten Fällen sehr schwierig und benötigt einen gezielten Angriff. In diesem Beispiel wird Oracle Virtualbox benutzt, welches mit dem Betriebssystem Linux läuft. Dazu wird ein Gateway und eine Workstation von Whonix installiert.<sup>1</sup>

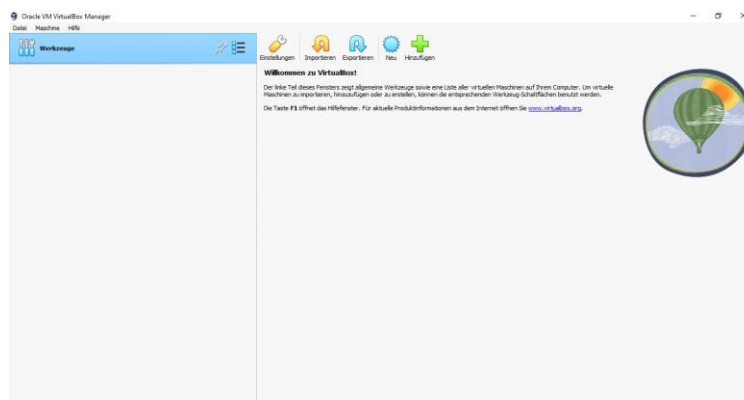


Abbildung 134 Oracle VM VirtualBox Manager

Nach der Installation von Virtualbox wird der Whonix Gateway und die Workstation importiert.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Erstellt durch Matrikel-Nr.: 458614, Abbruch Gruppenarbeit am 02.07.2023

<sup>2</sup> Erstellt durch Matrikel-Nr.: 458614, Abbruch Gruppenarbeit am 02.07.2023

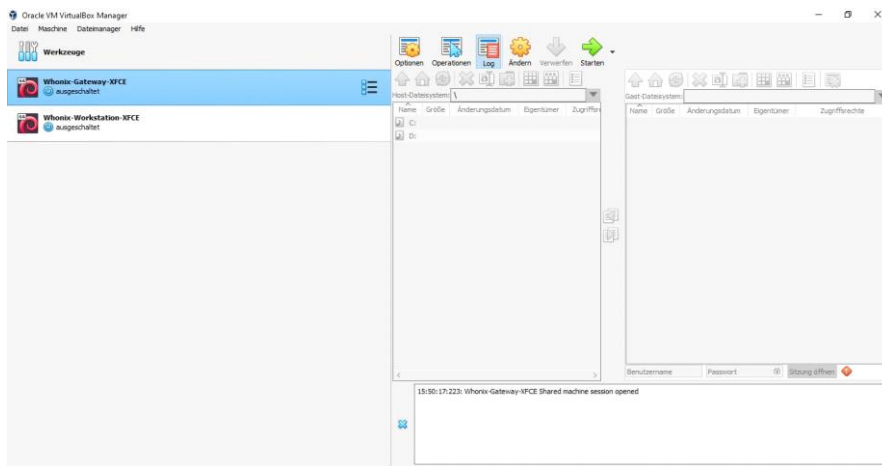


Abbildung 135 Oracle VM VirtualBox Manager Whonix-Gateway-XFCE

Dann wird das Gateway gestartet und den Anweisungen auf dem Bildschirm gefolgt. Um Whonix auf dem aktuellen Stand zu halten, wird folgender Befehl im Terminal eingegeben und mit “Y” bestätigt: “sudo apt-get update-plus dist-upgrade”.<sup>3</sup>

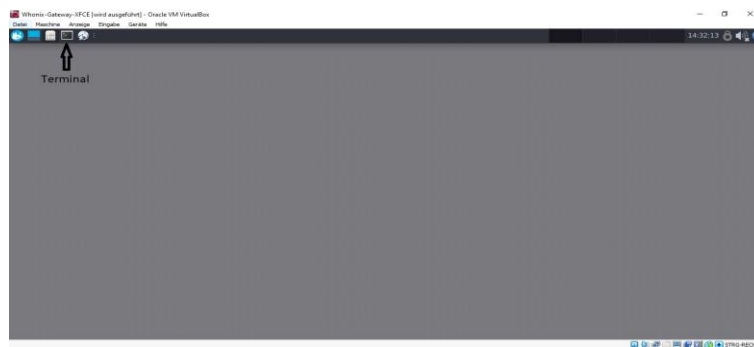


Abbildung 136 Whonix-Gateway-XFCE

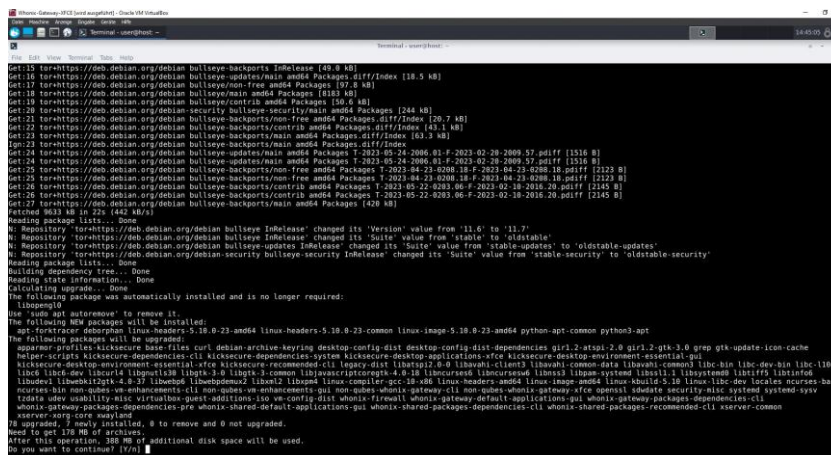


Abbildung 137 Whonix-Gateway-XFCE Terminal

Als nächstes wird die Workstation gestartet und den Anweisungen auf dem Bildschirm gefolgt. Um die Workstation dem aktuellen Stand zu halten, wird folgender Befehl benutzt: “upgrade-nonroot”.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Erstellt durch Matrikel-Nr.: 458614, Abbruch Gruppenarbeit am 02.07.2023

<sup>4</sup> Erstellt durch Matrikel-Nr.: 458614, Abbruch Gruppenarbeit am 02.07.2023

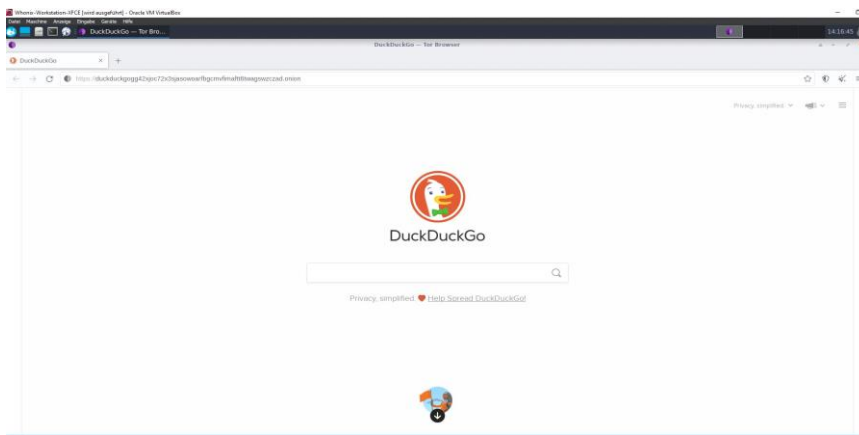


Abbildung 138 Whonix-Workstation-XFCE Suchmaschine DuckDuckGo

Die meistgenutzte Suchmaschine im Darknet ist DuckDuckGo. Die Suchanfrage nach Adidas liefert Webseiten die vermutlich illegale Rückerstattungsmethoden für Adidas und Reebok verkaufen.

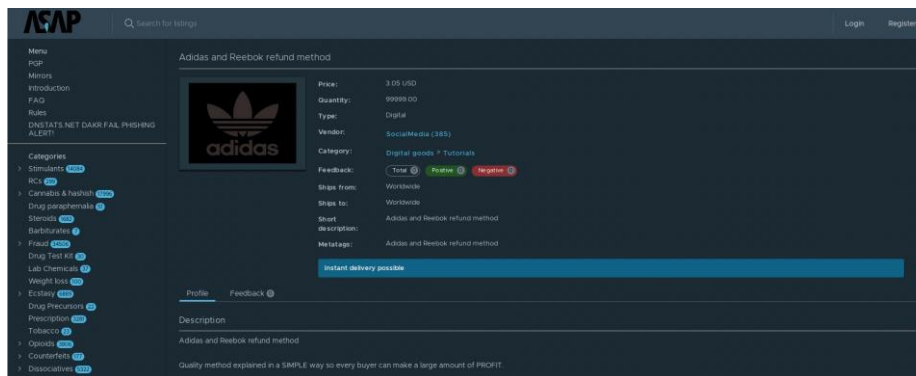


Abbildung 139 DuckDuckGo-Suchanfrage: Adidas

Eine weitere Suchmaschine ist Onion Search Engine.

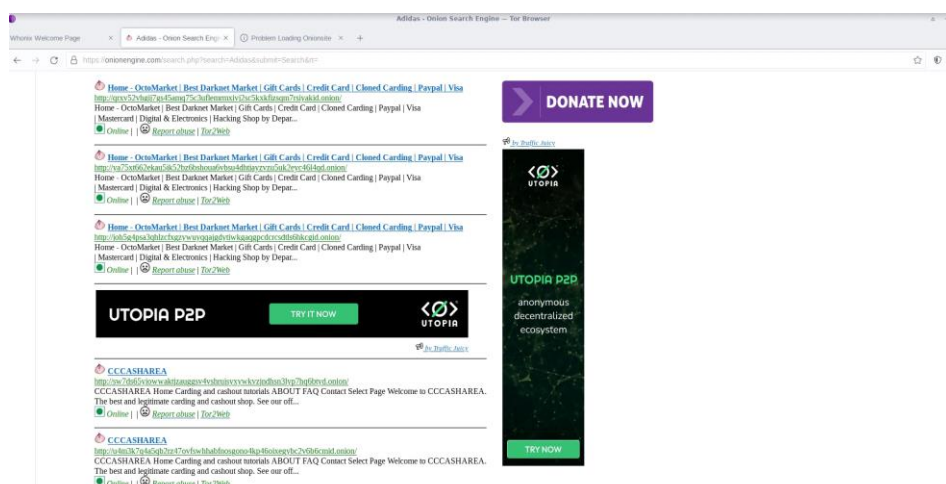


Abbildung 140 Onion Search Engine-Suchanfrage: Adidas

Die Suchanfrage lieferte 15 Ergebnisse, hauptsächlich Giftcards.

Ebenfalls kann auch die Suchmaschine Torch verwendet werden. Es wurde eine weitere Suchanfrage über Adidas gestellt.

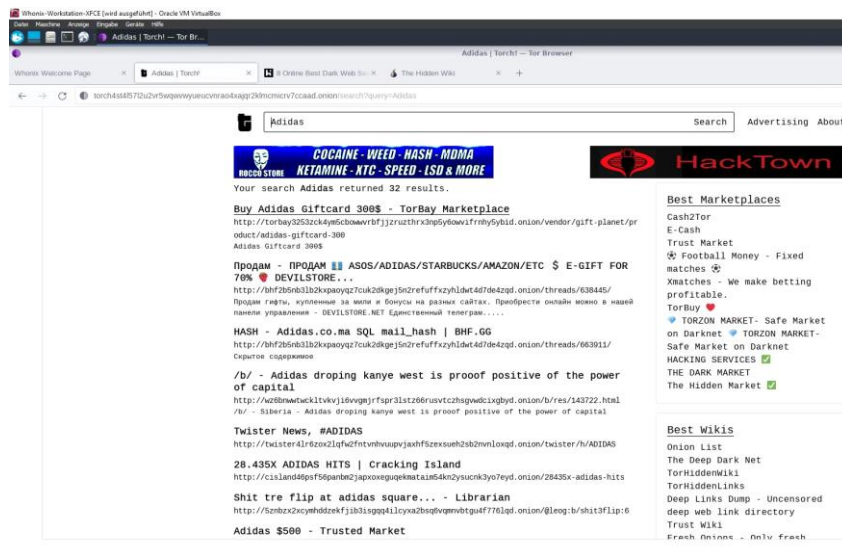


Abbildung 141 Torch-Suchanfrage: Adidas

Auch die Suchanfrage mit der Suchmaschine Torch ergab Webseiten die Adidas Giftcards verkaufen. Diese sind vermutlich gefälscht oder stammen aus straffälligen Handlungen, z.B. Kreditkartenbetrug. Im Anschluss soll nach nicht autorisierten Dokumenten gesucht werden, die möglicherweise nur im Darknet veröffentlicht werden.

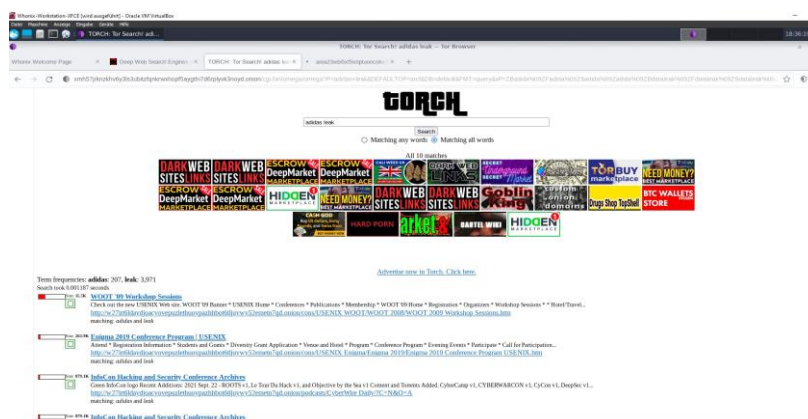


Abbildung 142 Torch-Suchanfrage: adidas leak

Diese Suchanfrage liefert keine relevanten Ergebnisse.

Mit dem Stichwort Adidas wurden keine Dokumente mit Informationen über Kinderarbeit gefunden. Da aufgrund der Brisanz auf das Stichwort Kinderarbeit verzichtet wurde, gab es hauptsächlich Suchergebnisse für den Kauf von Giftcards und illegalen Rückerstattungsmethoden.

## Fazit

Wie bereits zu Beginn vermutet, steht die Modeindustrie und somit Adidas nicht zu Unrecht in dem Ruf, eng mit Menschenrechtsverletzungen und Kinderarbeit verbunden zu sein. Gezielte Informationen dazu sind allerdings älteren Datums, 90er / 2000er Jahre, so dass die Ergebnisse den Anschein erwecken, dass die Produktionsbedingungen sich verbessert haben und das Image von Adidas in der Öffentlichkeit sich vehement gegen Kinderarbeit ausspricht.

Für diese Arbeit wurde das Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit außen vor gelassen. Allerdings hat sich gezeigt, dass die beiden Fragestellungen aktuell miteinander zusammen hängen. Auch im Fall von Adidas ergab die Recherche von „Die Zeit“-Journalisten, dass Kinderarbeit heutzutage im Kontext von vermeintlich nachhaltiger Produktion zu finden ist. In einer neuen Arbeit könnte man diesem Thema durch eine OSINT-Recherche näher auf die Spur kommen.

Zudem ist die große Bedeutung von Social-Media auch in diesem Bereich deutlich geworden. In Kombination mit erweiterten Suchmaschinen Anfragen ist es ein wertvoller Gewinn beim Auskundschaften von Informationen im Internet.

Die anfänglich genutzten Suchbegriffe und Suchstrategien lieferten Informationen, die wiederum weitere Suchanfragen hervorbrachten. Es hat sich bestätigt, dass sich hauptsächlich Q2 und Q3 Datenquellen finden lassen. Diese lassen sich unabhängig von einander validieren. Der Google Alert lieferte während der Erarbeitungsphase keine neuen Informationen.

## Teil 2: SEO-Analyse: Arnold Willemer

### Einleitung

Unter der Suchmaschinenoptimierung (engl. Search Engine Optimization (SEO)) werden alle Maßnahmen technischer und inhaltlicher Natur verstanden, die das Ranking einer Webseite und damit deren Sichtbarkeit in den Ergebnislisten von Suchmaschinen verbessern (Searchmetrics, 2023). Für die weitere Analyse der SEO-Faktoren wurde die Webseite <http://www.willemer.de/> ausgewählt.

Die Webseite enthält die Veröffentlichungen von Diplom-Informatiker Arnold Willemer, sowie weitere Links von Familienangehörigen.



Abbildung 143 Startseite <http://www.willemer.de/>

### SEO-Bewertung

Bei der Auswahl der Webseite ist direkt aufgefallen, dass das Protokoll nicht mit TLS (Transport Layer Security) SSL (Secure Sockets Layer) verschlüsselt ist. Das SSL-Zertifikat dient der Verschlüsselung von Internet-Datenverkehr und der Überprüfung der Serveridentität. Ohne die Verschlüsselung sind alle zu übertragenden Daten im Internet im Klartext einsehbar und von Dritten manipulierbar, unter anderem sensible Daten, wie Kreditkartendaten oder Loginnamen mit Passwörtern. Seit 2014 nutzt Google HTTPS als einen Ranking-Faktor (Sistrix, 2021). Diese Webseite verbessert sich dadurch im Ranking nicht.

Beim Aufrufen der Webseite zeigt die Homepage direkt die Veröffentlichungen von Arnold Willemer, diese sind nacheinander angeordnet. Der Besucher erhält keine Informationen über den Inhalt der Bücher und nicht jedes Buch hat einen Link. Dadurch wirkt die Webseite inhaltlich sehr sparsam.

Eine allgemeine SEO-Bewertung mit zwei unterschiedlichen Onlinetools war nahezu identisch. Die URL wurde auf <https://www.seobility.net/de/seocheck/> und <https://de.ryte.com/website-checker/> eingegeben.



## Tool Seobility

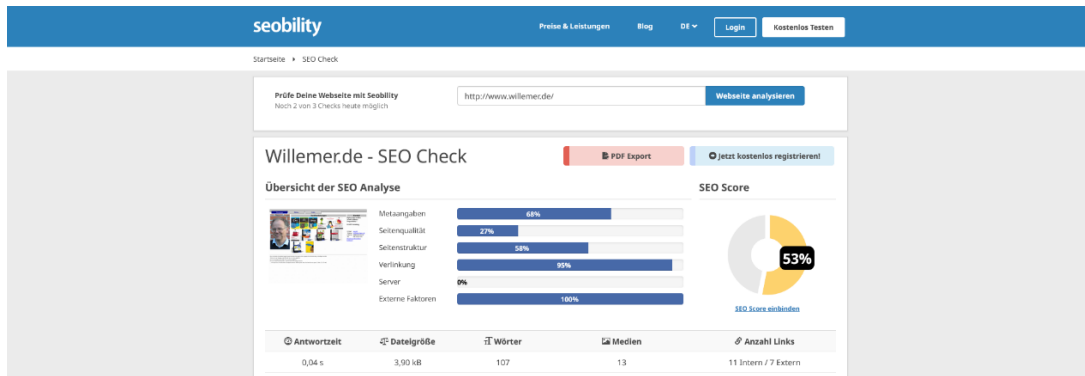


Abbildung 144 Tool Seobility: Zusammenfassung des SEO-Check

## Tool Ryte

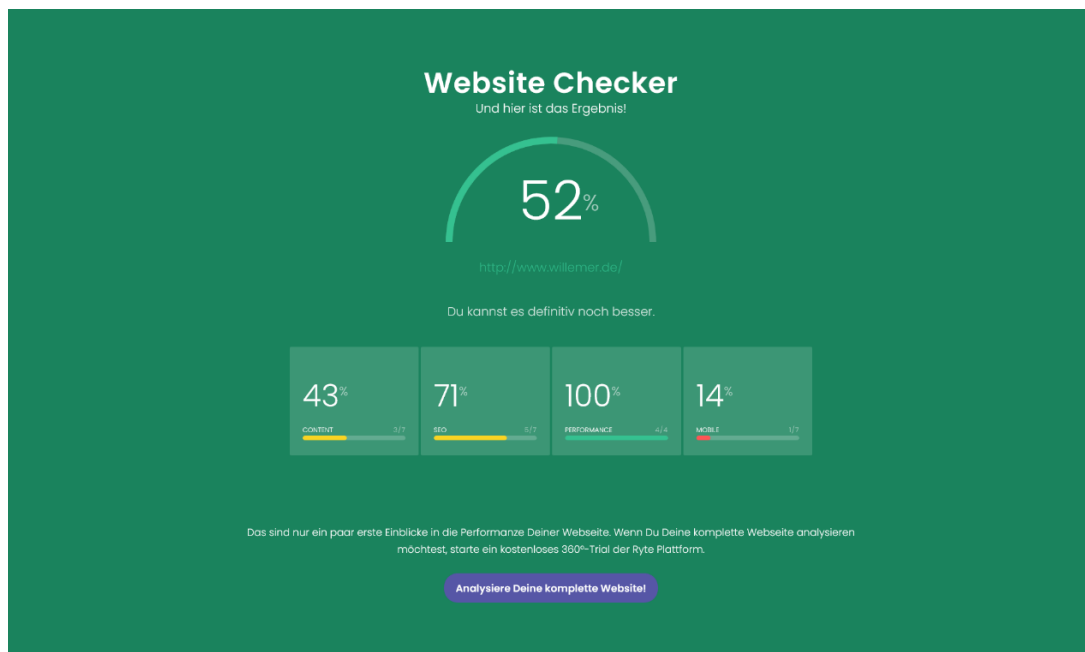


Abbildung 145 Tool Ryte: Zusammenfassung des Website Checker

Die Zielsetzung von Arnold Willemer ist nicht eindeutig zu erkennen, da er keine klare Nische definiert hat. Auf der einen Seite will er seine Verkaufszahlen steigern und über Informatik-Themen informieren, auf der anderen Seite verlinkt er Webseiten die sich nicht mit dem Thema Informatik befassen, wie über eine Bootswerft, Ferienwohnungen an der Ostsee und eine Musikband. Ein weiteres Ziel von ihm könnte eine größere Präsenz in der Öffentlichkeit sein. Die Tools ergeben einen gelben SEO-Score, der auf eine optimierungsbedürftige Webseite hinweist. In der Regel sind Webseiten mit einem SEO-Score über 80 % wirtschaftlich erfolgreich (manoftaste, 2023). Durch sein Foto und den Stil der Webseite, der an Microsoft Windows 2000 erinnert, ist ein Alleinstellungsmerkmal vorhanden. Seine Zielgruppe kann sich erinnern und erkennt seine Webseite immer wieder.

## Keyword Analyse

Keywords schlagen die Brücke zwischen einer Suchanfrage und Arnold Willemers Antwort. Nur wenn er weiß, was seine Zielgruppe im Internet sucht, kann er seine Seite mit den richtigen Keywords optimieren. Seine Zielgruppe gibt diese Keywords im Suchfeld von Google und anderen Suchmaschinen ein und findet dann seine Webseite.

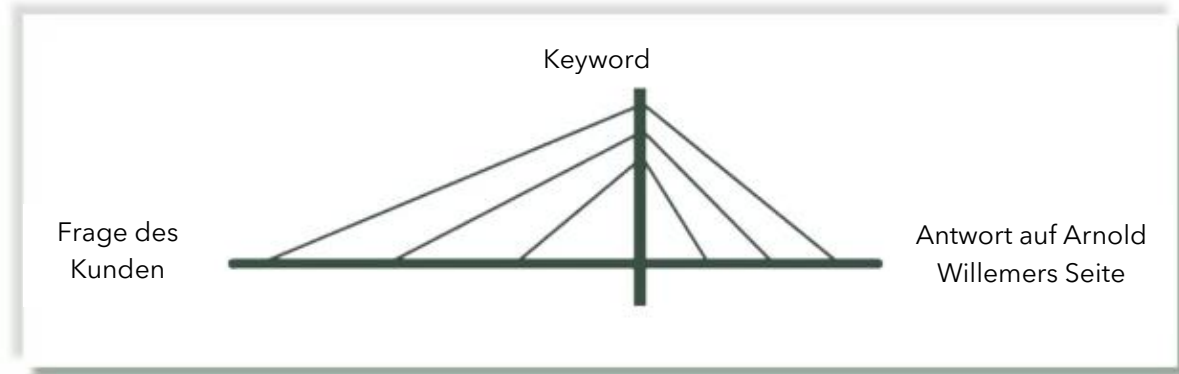


Abbildung 146 Brücke zwischen einer Suchanfrage und der Antwort

Für die Keyword Analyse wurde die URL auf <http://keyword-analyse.com/> und <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/> eingegeben.

## Tool Keyword Analyse

Keyword Analyse			
Keyword Analyse Tool und Website Keyword Check			
Gehe Zu: Dokumentinfo • 1 Wort • 2 Worte • 3 Worte • Alle Worte			
Header Informationen			
URL: <a href="http://www.willemer.de/">http://www.willemer.de/</a>			
Title: Arnold Willemer			
Meta Description: Arnold Willemer			
Meta Keywords: Diplom-Informatiker			
Treffer: Ein Wort			
Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
habt		5	4.9
ihr		5	4.9
ich		4	3.92
und		4	3.92
mir		3	2.94
war		3	2.94
willemer	U, T, D	2	1.96
die		2	1.96
arnold	T, D	2	1.96
gelien		2	1.96
gegeben		2	1.96
das		2	1.96
links		2	1.96
für		2	1.96
linux		2	1.96
Treffer: Zwei Worte			
Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
ihr habt		3	2.97
ich war		3	2.97
und ihr		3	2.97
gegeben ich		2	1.96
habt mir		2	1.96
arnold willemer	T, D	2	1.96
Treffer: Drei Worte			
Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
und ihr habt		3	3
gegeben ich war		2	2
ihr habt mir		2	2
Alle Worte			
homepage bücher linux für dummies linux server für einsteiger java coding für fun links willemer informatik edes ferien meer weitere links veröffentlichungen kontakt diplom informatiker arnold willemer noigardtholz 24672 steinberg mail telefon uet arnold willemer gmx 04632 8715 de151237378 download öffentlicher schlüssel das christliche abendland sagt den patriotischen europäern die gegen die islamisierung verteidigen wollen denn ich war hungri und ihr habt mir essen gegeben ich war durstig und ihr habt mir trinken gegeben ich war fremd und chloechios und ihr habt mich aufgenommen ich sage euch was ihr dem geringsten meiner brüder getan habt das habt ihr mir getan quid mth			
Pixel-Parasiten Webkatalog Impressum			

Abbildung 147 Tool Keyword Analyse: Zusammenfassung der Keyword Analyse

Die ersten drei Treffer mit den meisten Wiederholungen in der „Ein Wort“-Analyse sind „habt“, „ihr“ und „ich“ und bei der „Zwei Worte“-Analyse „ihr habt“, „ich war“ und „und ihr“. Die „Drei Worte“-Analyse erzielt nur 3 Treffer, „und ihr habt“, „gegeben ich war“ und „ihr habt mir“. Die relevanten Wörter „willemer“, „arnold“ oder „linux“ sind mittlere bis untere Treffer. Es sind nur diese 3 Worte enthalten, die auf den Inhalt der Webseite hindeuten. Die Analyse „Alle Wörter“ zeigt die gesamten Wörter die auf der Webseite gefunden wurden. Die Wortanzahl auf der Webseite ist wichtig, da Suchmaschinen geringe Wortzahlen als „Thin Content“, wertlose oder informationsarme Seiten, interpretieren. Das obengenannte Tool Ryte zeigt eine Content Bewertung von 43 %, negativ ist hier die Wortanzahl von 116 zu nennen.

## Tool Übersuggest

The screenshot shows the Übersuggest tool interface. The search bar contains 'willemer.de'. The language is set to 'Deutsch / Deutschland'. The tool displays a list of keywords with their respective volumes, positions, and SEO difficulties. The table is as follows:

KEYWORDS	VOLUMEN	POSITION	GESCH. AUFRUFE	SD	AKTUALISERT
pascal programmieren willemer.de/informatik/lang/pascal.htm	1000	1	351	47	Diese Woche
on string willemer.de/informatik/cpp/ostream.htm	9.900	4	163	47	1 Monat
pascal programmiersprache willemer.de/informatik/lang/pascal.htm	1000	2	116	55	3 Wochen
programmieren pascal willemer.de/informatik/lang/pascal.htm	210	1	94	47	Letzte Woche
arrayliste java willemer.de/informatik/java/collarraylist.htm	3.600	7	80	42	1 Monat
c++ willemer.de/informatik/cpp/index.htm	1.600	7	66	55	1 Monat
java static willemer.de/informatik/java/static.htm	1.900	8	64	37	3 Wochen

Abbildung 148 Tool Übersuggest: Zusammenfassung Keywords nach Traffic

Bei der Auswahl der richtigen Keywords ist darauf zu achten, dass sie ein möglichst hohes Suchvolumen, Anzahl an Suchanfragen im Monat und eine geringe SEO Difficulty, wie schwierig ist es mit diesem Keyword zu ranken, haben. In diesem Tool werden auch die Unterseiten der Webseite berücksichtigt. So lässt sich erkennen, dass Arnold Willemer's Unterseiten in der Keyword-Analyse höher ranken, als seine Homepage. Die Keywords „pascal programmieren“ haben in einem Monat ein Suchvolumen von 1000 Suchanfragen und eine SEO Difficulty von 47, damit ist willemer.de/informatik/lang/pascal.htm mit dieser URL auf Position 2 beim Google-Ranking (Stand 25.06.2023). Die SEO Difficulty wird mit einem Wert von 0-100 angegeben und ergibt sich aus der Analyse der ersten 10 Domains in der Search Engine Result Page (SERP), die Suchergebnisseite.

[illegible]

Auf der Homepage ist als Fließtext nur ein Bibelzitat aus dem Evangelium nach Matthäus genannt, durch die Reiter Bücher und Links gelangt man auf weitere Unterseiten. Diese enthalten die obengenannten Keywords.

## Webseiten aus der Familie

- Karsten Willemer: Wir sind evangelisch
- Anke Sawatzki, Martin Skadow: Bootswerft Neuhaus/Ostsee
- Willemers Informatik-Ecke
- Ferienwohnungen an der Ostsee
- Die Musik von Beatwatt
- Kulturgut Rockmusik: HEADACHE
- Computer-Oldies

Gern nehme ich hier noch andere Links aus dem Familienkreis auf

### Nicht Familie, aber auch interessant

- [Gerhard Zelczak](#)
- [Ralf Lenz](#)
- [Der gelungene Science-Fiction-Roman eines Freundes](#)
- [Youtube: Wir sind nicht schuld, aber wir haben eine Verantwortung](#)

### Weitere Seiten zur Familie Willemer

- Geschichte
  - [Marianne von Willemer](#)
  - Mein Urgroßvater [Carl Diercke](#)  
Eine interessante Arbeit von [Falk Ritter](#) zum Thema [Carl Diercke in Schleswig](#)

Um Ergänzung wird gebeten!



68

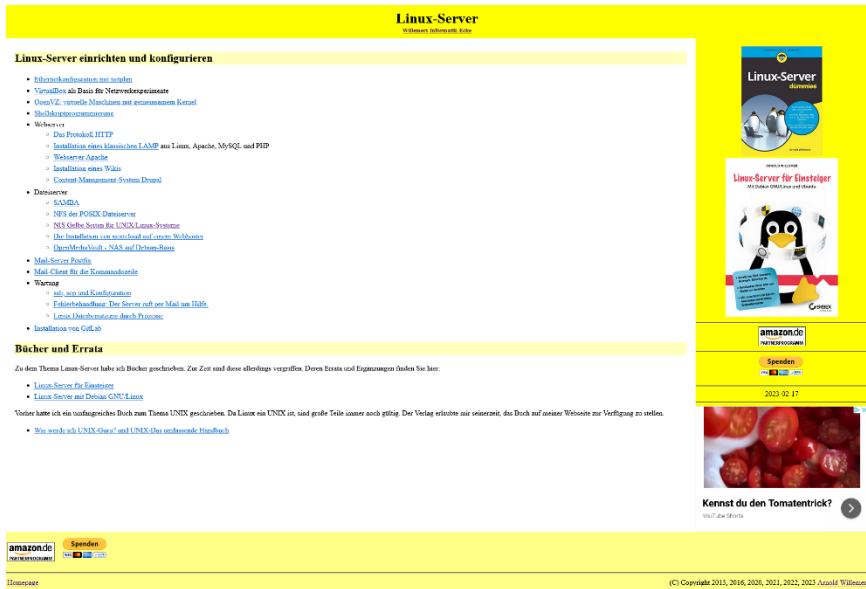


Abbildung 152 Unterseite Reiter Bücher

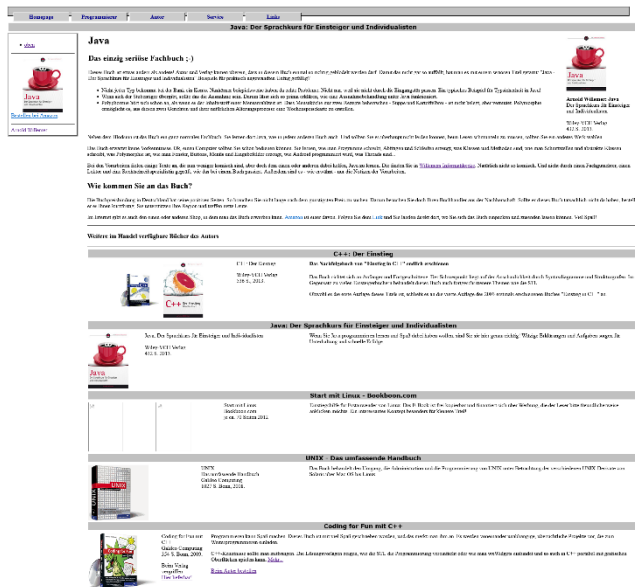


Abbildung 154 Unterseite Reiter Bücher

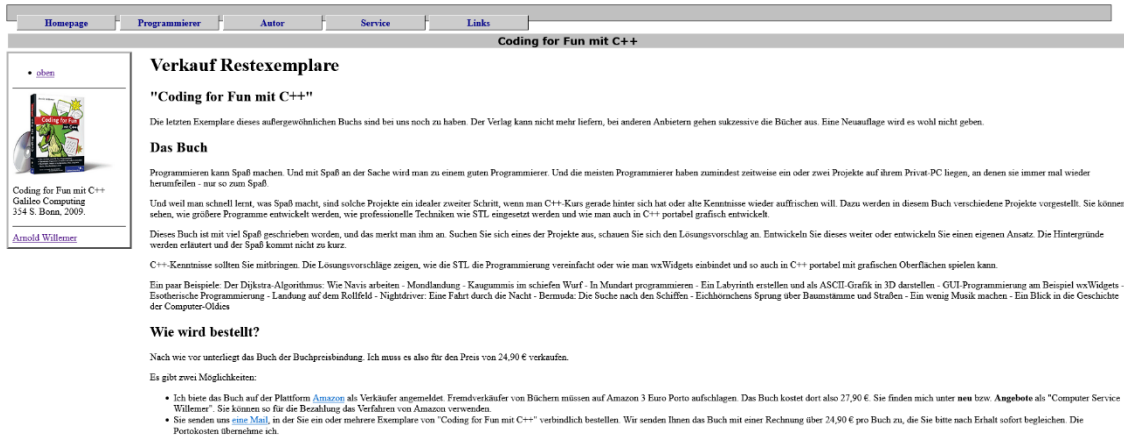


Abbildung 155 Unterseite Reiter Bücher

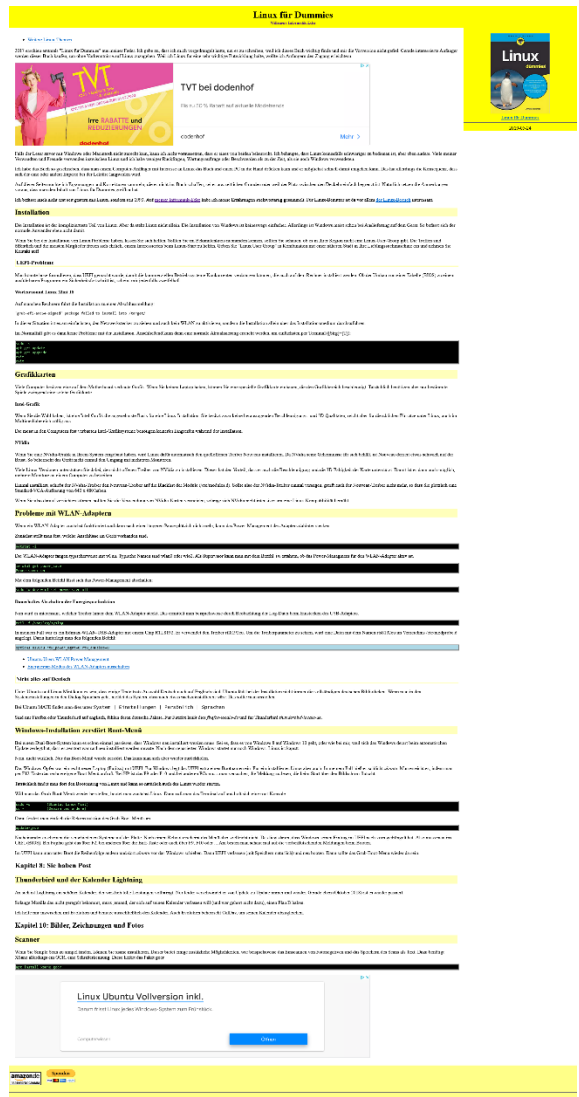


Abbildung 153 Unterseite Reiter Bücher

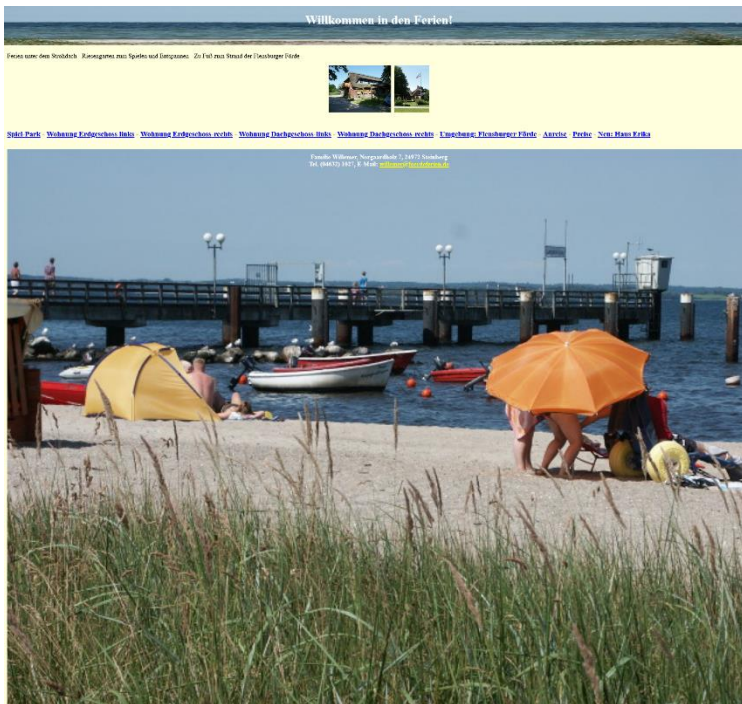


Abbildung 156 Unterseite Reiter Links

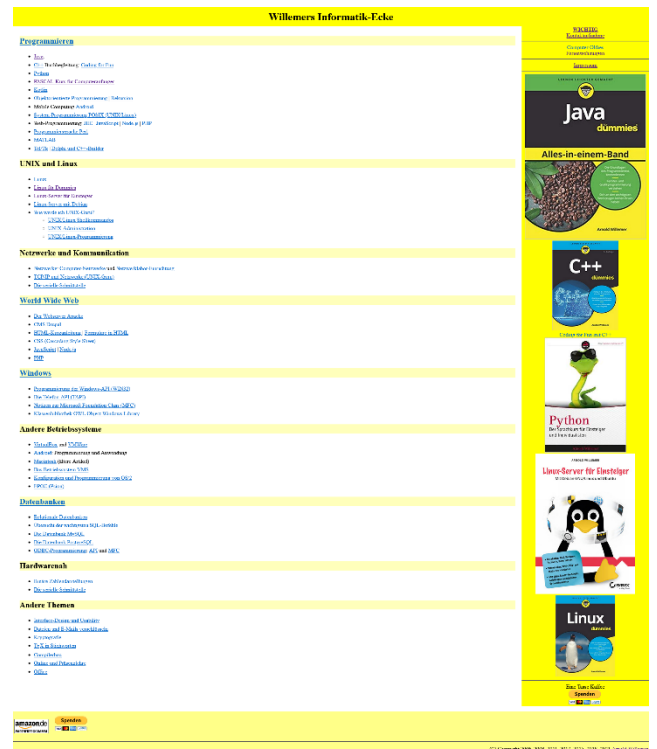


Abbildung 157 Unterseite Reiter Links

Aus den Fließtexten kann viel Wissen über Informatik-Themen, wie Programmiersprachen und Betriebssysteme entnommen werden. Die Texte sind umgangssprachlich und verständlich geschrieben, sowie deutschsprachig. Der Aufbau der Webseite und ihren Unterseiten ist verwirrend, da nicht jeder Reiter eine Unterseite öffnet und derselbe Reiter nicht auf jeder Unterseite die gleiche Unterseite öffnet. Es ist davon auszugehen, dass Arnold Willemer diese Webseite selbst erstellt hat und aktualisiert. Ebenfalls fehlen einige Links und das Impressum ist nicht eindeutig gekennzeichnet und vollständig. Auch hier verbessert sich die Webseite im Ranking nicht. Die warme Farbe Gelb steht für Optimismus, Kommunikation, Veränderung und Glück. Sie hat eine emotionale Wirkung und vermittelt Heiterkeit, Freundlichkeit, Lebensfreude, Energie, Licht und Strom. Durch ihre leuchtende und strahlende Wirkung erregt sie Aufmerksamkeit und wirkt antreibend (Kreativkarussell, 2020).

Es kann davon ausgegangen werden das in Verbindung mit Informatik folgende Keywords häufig gesucht werden. Diese sollten öfter in den Fließtexten erwähnt werden.

- Informatiker
- programmieren
- Programmiersprache
- Studium
- Betriebssystem
- Netzwerk
- Windows
- Linux
- Java für Dummies
- C++ für Dummies

## Google-Ranking

Nachdem die Keywords analysiert wurden, wird nun geschaut wie die Webseite von Arnold Willemer im Ranking abschneidet. Da Google die meistgenutzte Suchmaschine ist, wird ausschließlich mit dieser überprüft. Für das Google-Ranking wurde die URL auf <https://moritzbauer.com/google-ranking-check/> eingegeben. Das Tool, Der Digitale Unternehmer, kontrolliert ausschließlich die ersten 100 Suchergebnisse.

## Tool Der Digitale Unternehmer

Nachfolgend werden die Keywords einzeln eingegeben und die ersten 6 Positionen des Google-Rankings angezeigt.

Abbildung 159 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Informatiker

Abbildung 160 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword programmieren



diese Anleitung von mir an → [Google Ranking verbessern: in 7 Schritten auf Platz #1 in Google](#)

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Programmiersprache	
Deine Webseite:	http://www.willemer.de/
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Programmiersprache** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Programmiersprache - Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Programmiersprache)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Programmiersprache>
- 2 [Liste von Programmiersprachen](https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Programmiersprachen)  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_von\\_Programmiersprachen](https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Programmiersprachen)
- 3 [Welche Programmiersprache solltest Du lernen?](https://www.get-in-it.de/magazin/bewerbung-it-skills/welche-programmiersprache-lernen)  
<https://www.get-in-it.de/magazin/bewerbung-it-skills/welche-programmiersprache-lernen>
- 4 [PROGRAMMIERSPRACHE mit 4, 5, 7 Buchstaben](https://www.kreuzwort-raetsel.com/tipprogrammiersprache)  
<https://www.kreuzwort-raetsel.com/tipprogrammiersprache>
- 5 [Welche Programmiersprache lernen? Infos und Tipps](https://www.ionos.de/digitalguide/webseiten/web-entwicklung/welche-programmiersprache-lernen/)  
<https://www.ionos.de/digitalguide/webseiten/web-entwicklung/welche-programmiersprache-lernen/>
- 6 [Übersicht über die Programmiersprachen \(2022\)](https://lerneprogrammieren.de/uebersicht-ueber-die-programmiersprachen/)  
<https://lerneprogrammieren.de/uebersicht-ueber-die-programmiersprachen/>

Abbildung 161 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Programmiersprache

diese Anleitung von mir an → [Google Ranking verbessern: in 7 Schritten auf Platz #1 in Google](#)

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Studium	
Deine Webseite:	http://www.willemer.de/
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Studium** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Studieren in Deutschland - Studium in Deutschland](https://www.hochschulkompass.de/studium.html)  
<https://www.hochschulkompass.de/studium.html>
- 2 [Finde hier Dein Studium](https://studieren.de/)  
<https://studieren.de/>
- 3 [20.845 Studiengänge in der Übersicht](https://www.studycheck.de/studium)  
<https://www.studycheck.de/studium>
- 4 [Studium](https://de.wikipedia.org/wiki/Studium)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Studium>
- 5 [Schritt für Schritt zum passenden Studium](https://www.arbeitsagentur.de/bildung/studium)  
<https://www.arbeitsagentur.de/bildung/studium>
- 6 [Studium I TU Bergakademie Freiberg](http://fu-freiburg.de/studium)  
<http://fu-freiburg.de/studium>

Abbildung 162 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Studium

diese Anleitung von mir an → [Google Ranking verbessern: in 7 Schritten auf Platz #1 in Google](#)

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Betriebssystem	
Deine Webseite:	http://www.willemer.de/
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Betriebssystem** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [1 Was ist ein Betriebssystem - Betriebssysteme](https://www.tu-chemnitz.de/informatik/fhz/Grundl-Inf/Betriebssysteme/Script/bs1.html)  
<https://www.tu-chemnitz.de/informatik/fhz/Grundl-Inf/Betriebssysteme/Script/bs1.html>
- 2 [Betriebssystem](https://de.wikipedia.org/wiki/Betriebssystem)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Betriebssystem>
- 3 [Was ist ein Betriebssystem? – Definition im IT-Lexikon](https://it-service.network/it-lexikon/betriebssystem)  
<https://it-service.network/it-lexikon/betriebssystem>
- 4 [Betriebssystem | Definition, Aufgaben & Aufbau](https://www.ionos.de/digitalguide/server/knowhow/was-ist-ein-betriebssystem/)  
<https://www.ionos.de/digitalguide/server/knowhow/was-ist-ein-betriebssystem/>
- 5 [Betriebssysteme: Die besten OS für PC und Smartphone](https://www.netzwelt.de/download/system/betriebssysteme/index.html)  
<https://www.netzwelt.de/download/system/betriebssysteme/index.html>
- 6 [Wichtige Betriebssysteme im Überblick](https://www.leitani.de/betriebssysteme/)  
<https://www.leitani.de/betriebssysteme/>

Abbildung 163 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Betriebssystem

diese Anleitung von mir an → [Google Ranking verbessern: in 7 Schritten auf Platz #1 in Google](#)

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Netzwerk	
Deine Webseite:	http://www.willemer.de/
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Netzwerk** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Netzwerke • Aufbau, Funktionen, Vorteile - \[mit Video\] - Studyflix](https://studyflix.de/informatik/netzwerke-5498)  
<https://studyflix.de/informatik/netzwerke-5498>
- 2 [Netzwerk](https://de.wikipedia.org/wiki/Netzwerk)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Netzwerk>
- 3 [Netzwerk | Lehrwerk | Deutsch als Fremdsprache](https://www.klett-sprachen.de/netzwerk/-1/187)  
<https://www.klett-sprachen.de/netzwerk/-1/187>
- 4 [Was ist ein Netzwerk? Einfach und verständlich erklärt](https://www.giga.de/extra/netzwerk/)  
<https://www.giga.de/extra/netzwerk/>
- 5 [Was ist ein Netzwerk?](https://www.heise.de/tips-tricks/Was-ist-ein-Netzwerk-4496340.html)  
<https://www.heise.de/tips-tricks/Was-ist-ein-Netzwerk-4496340.html>
- 6 [Was ist ein Netzwerk? Definition, Erklärung und Beispiele](https://www.ionos.de/digitalguide/server/knowhow/was-ist-ein-netzwerk/)  
<https://www.ionos.de/digitalguide/server/knowhow/was-ist-ein-netzwerk/>

Abbildung 164 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Netzwerk

diese Anleitung von mir an → Google Ranking verbessern in 7 Schritten auf Platz #1 in Google

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Windows	
Deine Webseite:	
http://www.willemer.de/	
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword **Windows** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Windows 11 erhalten - Microsoft](https://www.microsoft.com/de-de/windows)  
<https://www.microsoft.com/de-de/windows>
- 2 [Microsoft Windows](https://de.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows)  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_Windows](https://de.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows)
- 3 [Windows](https://www.goolem.de/specials/windows/)  
<https://www.goolem.de/specials/windows/>
- 4 [Windows 10: News, Tipps und Tricks zum Microsoft-OS](https://www.netzeff.de/windows-10/index.html)  
<https://www.netzeff.de/windows-10/index.html>
- 5 [Windows 10 - Alles über das Betriebssystem von Microsoft](https://www.computerwoche.de/c/windows-10.3530)  
<https://www.computerwoche.de/c/windows-10.3530>
- 6 [Schon wieder neue Anforderungen für Windows 11](https://www.chip.de/news/Schon-wieder-neue-Anforderungen-fuer-Windows-11-Millionen-PCs-packen-das-nicht_183680398.html)  
[https://www.chip.de/news/Schon-wieder-neue-Anforderungen-fuer-Windows-11-Millionen-PCs-packen-das-nicht\\_183680398.html](https://www.chip.de/news/Schon-wieder-neue-Anforderungen-fuer-Windows-11-Millionen-PCs-packen-das-nicht_183680398.html)

Abbildung 165 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Windows

diese Anleitung von mir an → Google Ranking verbessern in 7 Schritten auf Platz #1 in Google

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Linux	
Deine Webseite:	
http://www.willemer.de/	
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword **Linux** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Linux](https://de.wikipedia.org/wiki/Linux)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Linux>
- 2 [Linux.org](https://www.linux.org/)  
<https://www.linux.org/>
- 3 [Linux](https://www.chip.de/download/38916_Linux/)  
[https://www.chip.de/download/38916\\_Linux/](https://www.chip.de/download/38916_Linux/)
- 4 [Empfehlenswerte Linux-Distributionen für Desktops](https://www.tecchannel.de/de/emphenswerte-linux-distributionen-fuer-desktops.2039904)  
<https://www.tecchannel.de/de/emphenswerte-linux-distributionen-fuer-desktops.2039904>
- 5 [Was ist Linux > Wiki > ubuntuusers.de](https://wiki.ubuntuusers.de/Vias_ist_Linux)  
[https://wiki.ubuntuusers.de/Vias\\_ist\\_Linux](https://wiki.ubuntuusers.de/Vias_ist_Linux)
- 6 [So kannst du 40 Linux-Distributionen direkt im Browser ...](https://t3n.de/news/40-linux-distributionen-browser-testen-distrotest-distrosea-1551438/)  
<https://t3n.de/news/40-linux-distributionen-browser-testen-distrotest-distrosea-1551438/>

Abbildung 166 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Linux

diese Anleitung von mir an → Google Ranking verbessern in 7 Schritten auf Platz #1 in Google

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
Java für Dummies	
Deine Webseite:	
http://www.willemer.de/	
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** YEAH! Deine Webseite rankt für das Keyword **Java für Dummies** auf **Platz: 21**

- 1 [Java für Dummies : Burd, Barry A., Schmidt, Jutta](https://www.amazon.de/java-f%C3%BCr-Dummies-Barry-Burd/dp/3527710701)  
<https://www.amazon.de/java-f%C3%BCr-Dummies-Barry-Burd/dp/3527710701>
- 2 [Java für Dummies von Barry Burd - Buch](https://www.thalia.de/shop/home/artikeldetails/A1040880035)  
<https://www.thalia.de/shop/home/artikeldetails/A1040880035>
- 3 [Java 7 für Dummies \(Für Dummies\) von Barry Burd](https://www.medimops.de/barry-burd-java-7-fuer-dummies-fur-dummies-taschenbuch-M03527707301.html)  
<https://www.medimops.de/barry-burd-java-7-fuer-dummies-fur-dummies-taschenbuch-M03527707301.html>
- 4 [Java programmieren lernen für Dummies](https://www.wiley-vch.de/derfachgebiete/computer-und-informatik/java-programmieren-lernen-fuer-dummies-978-3-527-71441-4)  
<https://www.wiley-vch.de/derfachgebiete/computer-und-informatik/java-programmieren-lernen-fuer-dummies-978-3-527-71441-4>
- 5 [Java für Dummies online kaufen](https://www.ebay.de/b/Java-fur-Dummies/bn_7005690342)  
[https://www.ebay.de/b/Java-fur-Dummies/bn\\_7005690342](https://www.ebay.de/b/Java-fur-Dummies/bn_7005690342)
- 6 [Java Alles-in-einem-Band für Dummies](https://www.osander.de/shop/home/artikeldetails/A1044767540)  
<https://www.osander.de/shop/home/artikeldetails/A1044767540>

Abbildung 167 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Java für Dummies

diese Anleitung von mir an → Google Ranking verbessern in 7 Schritten auf Platz #1 in Google

Dein Keyword:	Ergebnisse von: Google.de
C++ für Dummies	
Deine Webseite:	
http://www.willemer.de/	
Webseiten Position ermitteln!	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword **C++ für Dummies** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [C für Dummies : Gookin, Dan, Bäckmann, Marcus](https://www.amazon.de/C-f%C3%BCr-Dummies-Dan-Gookin/dp/352770647X)  
<https://www.amazon.de/C-f%C3%BCr-Dummies-Dan-Gookin/dp/352770647X>
- 2 [C programmieren lernen für Dummies von Dan Gookin](https://www.thalia.de/shop/home/artikeldetails/A1039348229)  
<https://www.thalia.de/shop/home/artikeldetails/A1039348229>
- 3 [C für Dummies \(Für Dummies\) von Dan Gookin](https://www.medimops.de/dan-gookin-c-fuer-dummies-fur-dummies-taschenbuch-M032770647X.html)  
<https://www.medimops.de/dan-gookin-c-fuer-dummies-fur-dummies-taschenbuch-M032770647X.html>
- 4 [C programmieren lernen für Dummies](https://www.wiley-vch.de/derfachgebiete/computer-und-informatik/c-programmieren-lernen-fuer-dummies-978-3-527-71342-4)  
<https://www.wiley-vch.de/derfachgebiete/computer-und-informatik/c-programmieren-lernen-fuer-dummies-978-3-527-71342-4>
- 5 [C programmieren lernen für Dummies \(eBook, ePub\)](https://www.buchtopf.de/shop/c-cund-c-c-programmieren-lernen-fuer-dummies-ebook-epub/gookin-dan/products_products/detail/?prod_id147476252/)  
[https://www.buchtopf.de/shop/c-cund-c-c-programmieren-lernen-fuer-dummies-ebook-epub/gookin-dan/products\\_products/detail/?prod\\_id147476252/](https://www.buchtopf.de/shop/c-cund-c-c-programmieren-lernen-fuer-dummies-ebook-epub/gookin-dan/products_products/detail/?prod_id147476252/)
- 6 [C programmieren lernen für Dummies](https://www.weltbild.de/artikelbuch/c-programmieren-lernen-fuer-dummies_21650125-1)  
[https://www.weltbild.de/artikelbuch/c-programmieren-lernen-fuer-dummies\\_21650125-1](https://www.weltbild.de/artikelbuch/c-programmieren-lernen-fuer-dummies_21650125-1)

Abbildung 168 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword C++ für Dummies

Wie das Google-Ranking zeigt, ist nur das Keyword „Java für Dummies“ in den ersten 100 Suchergebnissen und da auch nur auf Platz 21. Um mit seiner Webseite höher zu ranken sollte Arnold Willemer mehr Keywords in seinen Fließtexten verwenden.

## Onpage-Struktur

Da für die Analyse der Verlinkungen auf der Webseite auf ein Plug-in-Tool verzichtet wurde, wird im Folgenden auf das Onlinetool SmallSEOTools eingegangen. Die URL wurde auf <https://smallseotools.com/de/website-links-count-checker/> eingegeben.

## Tool SmallSEOTools

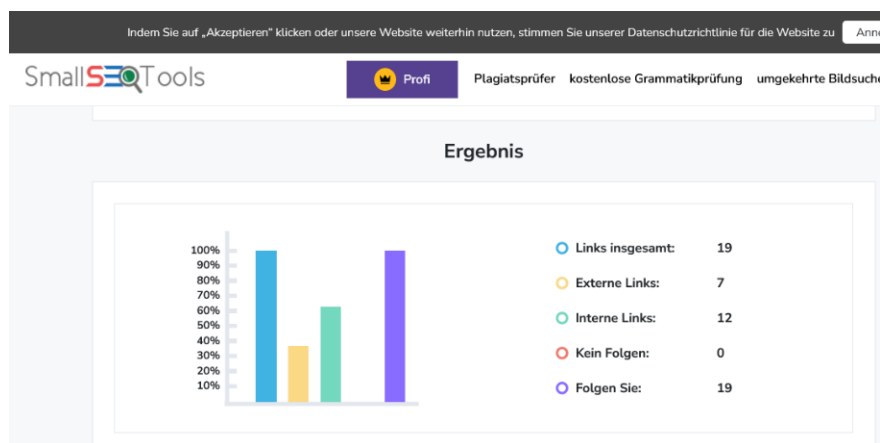


Abbildung 169 Tool SmallSEOTools: Ergebnis

Interne Links (Links insgesamt: 12)				
Sr#	URL	Links Ankertext	Art	Nein/Folgen
1	http://www.willemer.de/	Bücher	Text	Do Follow
2	http://www.willemer.de/	Linux für Dummies	Text	Do Follow
3	http://www.willemer.de/	Linux-Server für Einsteiger	Text	Do Follow
4	http://www.willemer.de/	Java	Text	Do Follow
5	http://www.willemer.de/	Coding for Fun C++	Text	Do Follow
6	http://www.willemer.de/	Links	Text	Do Follow

Externe Links (Links insgesamt: 7)				
Sr#	URL	Links Ankertext	Art	Nein/Folgen
1	http://foerdeferien.de	Ferien am Meer	Text	Do Follow
2	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B077174711/willemerinfo-21		Image	Do Follow
3	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B07714502/willemerinfo-21		Image	Do Follow
4	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B077760660/willemerinfo-21		Image	Do Follow
5	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B077760466/willemerinfo-21		Image	Do Follow
6	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B077760440/willemerinfo-21		Image	Do Follow
7	http://www.amazon.de/loxecobidos/ASIN/B077760393/willemerinfo-21		Image	Do Follow

Abbildung 170 Tool SmallSEOTools: Interne Links und Externe Links

Auf der Webseite wurden insgesamt 19 Links gefunden, die sich in 7 Externe Links und 12 Interne Links aufteilen. Die internen Links verweisen alle auf die Homepage der Webseite und 6 externe Links auf Amazon und einer auf den Förderverein Ferien.

Die Webseite von Arnold Willemer ist nicht barrierefrei zu nutzen. Zur Verdeutlichung wird das Tool WAVE genutzt. Die URL wurde auf <https://wave.webaim.org/> eingegeben.

## Tool WAVE

The screenshot displays the WAVE web accessibility evaluation tool interface. The top bar shows the address `http://www.willemer.de/` and a summary of findings: 14 Errors, 5 Alerts, 7 Structural Elements, 0 Contract Errors, 0 Features, and 0 ARIA. The main content area shows a list of links found on the page, including 'Homepage', 'Bücher' (with sub-links like 'Linux für Dummies', 'Linux Server für Einsteiger', 'Java', 'Coding for Fun C++'), 'Links' (with sub-links like 'Willemer's Informatik-Ecke', 'Ferien am Meer', 'Webseite Links'), and 'Veröffentlichungen'. A 'Kontakt' section on the right provides contact information for Arnold Willemer. The bottom of the page features a quote in German and a 'Code' button.

Abbildung 171 Tool WAVE: Zusammenfassung

Auf der Webseite fehlt ein Language Tag (Sprachangabe deutsch), dadurch ist die automatische Übersetzung nicht möglich. Ebenfalls hat die Webseite keine Überschriften, die Überschriften H1-H6 bieten eine wichtige Dokumentenstruktur, Gliederung und Navigationsfunktion. Auch wurden keine Seitenbereiche und ARIA-Attribute gefunden, die Bereiche sollten mit Kopfzeilen-, Navigations-, Haupt-, Fußzeilenelementen definiert sein. Die Listen sind ungeordnet und sollten in geordnete Listen geändert werden, da sie eine Gruppe verwandter und ähnlicher Elemente darstellen. Arnold Willemer nutzt Layouttabellen, diese führen zu Problemen bei der Lese- und Navigationsreihenfolge, da Bildschirmleseprogramme diese als Datentabellen interpretieren. Das gleiche gilt für die Datentabellen auf seiner Webseite, die er nur für das Seitenlayout nutzt. Die Bilder haben keinen Alternativtext, so ist der Inhalt eines Bildes für Benutzer von Bildschirmleseprogrammen nicht verfügbar. Zudem führt ein Bild ohne Alternativtext zu einem leeren Link. Durch diese Gegebenheiten verbessert sich die Webseite im Ranking nicht.

Meta-Tags sind Codeausschnitte, die der Suchmaschine wichtige Informationen über die Webseite übermitteln, sie sind nur innerhalb des HTML-Quellcode sichtbar. Im Folgenden soll auf einige Abschnitte eingegangen werden.

```

1 <HTML>
2 <HEAD>
3 <META NAME="description" CONTENT="Arnold Willemer">
4 <META NAME="author" CONTENT="Arnold Willemer">
5 <META NAME="keywords" CONTENT="Diplom-Informatiker">
6 <TITLE>Arnold Willemer</TITLE>
7 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="menu.css">
8 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="sidemenu.css">
9 <META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=utf-8"/>
10 </HEAD>
11 <BODY>
12
13 <!-- Menue fuer die Titelzeile -->
14
15 <div id="rahmen"><ul id="Navigation">
16 <li><span>Homepage</span></li>
17 <li><a href="veroeff.htm">Bücher</a></li></ul>
18 <ul>
19 <li><a href="linuxfuerdummies/index.htm" target="l4d">Linux für Dummies</a></li>
20 <li><a href="informatik/srvlinux/index.htm" target="linuxserver">Linux-Server für Einsteiger</a></li>
21 <li><a href="javabuch.htm" target="javabuch">Java</a></li>
22 <li><a href="coding4fun.htm" target="c4f">Coding for Fun C++</a></li>
23 </ul>
24 </li>
25 <li><a href="links.htm">Links</a></li></ul>
26 <ul>
27 <li><a href="informatik/index.htm">Willemers Informatik-Ecke</a></li>
28 <li><a href="http://foerdeferien.de" target="fewo">Ferien am Meer</a></li>
29 <li><a href="links.htm">Weitere Links</a></li>
30 </ul>
31 </li>
32 </ul></div>
33
34 <table width=100%>
35 <tr><td width=210 valign=top>
36
37
38
39
40 
41
42 </td><td valign=top>
43
44
45 <table width=100%><tr><th bgcolor=silver><font size=4 face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif">
46 Veröumlfentlichungen
47 </font></th></tr></table>
48
49
50
51 <table><tr><td>
52 <a target="j4d" href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3527717471/willemersinfo-21">
53 
55 <a target="j4d" href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3527714502/willemersinfo-21">
56 
58 <a target="l4d" href="linuxfuerdummies/index.htm">
59 
61 <a target="python" href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3527760660/willemersinfo-21">
62 
64 <a href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3527760466/willemersinfo-21" target="ccpneu"
65 
67 <a href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/352776044X/willemersinfo-21" target="ccpneu"
68 
69 </a>
70 <a href="http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3527760393/willemersinfo-21" target="javabuch"
71 
72 </a>
73 </a>
74 <a href="coding4fun.htm">
75 </a>
76 
77 
78 
79 </td></tr></table>
80
81 </td><td valign=top>
82 <table width=100%><tr><th bgcolor=silver><font size=4 face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif">
83 Kontakt
84 </font></th></tr></table>
85
86 <b>
87 Diplom-Informatiker<br>
88 Arnold Willemer<br>
89 Norgaardholz 7<p>
90 D-24972 Steinberg
91 </b>
92 <p><br><p>
93
94 <table>
95 <tr><td>
96 E-Mail:<br>
97 Telefon:<br>
98 UIf-St-Id Nr.
99 </td><td valign=top>
100 <a href="mailto:arnold-willemer&#64;gmx.de">arnold-willemer&#64;gmx.de</a><br>
101 (04632) 8715-42<br>
102 DE151237378
103
104 </td></tr></table>
105
106 <a href="arnold.asc">Download &ouml;ffentlicher Schl&ouml;ssel</a>
107 <p><br><p>
108
109 </td>
110 </tr>
111 </table>
112
113
114 <hr>
115 <small>
116 Das christliche Abendland sagt den patriotischen Europ&euml;ern, die es gegen die
117 Islamisierung verteidigen wollen:
118 <br>
119 &quot;Denn ich war hungrig, und ihr habt mir zu essen gegeben. <br>
120 Ich war durstig und ihr habt mir zu trinken gegeben. <br>
121 Ich war fremd und obdachlos, und ihr habt mich aufgenommen <br>
122 ... Ich sage Euch: Was ihr dem Geringsten meiner Br&uuml;der getan habt, das habt ihr mir getan.&quot; (Mth. 25, 35+40)
123 </small>
124
125 </BODY>
126 </HTML>
127
128

```

Abbildung 172 HTML-Quellcode

Bei Nr. 3 steht die Meta-Description, diese soll den Nutzer mit einer kurzen, relevanten Zusammenfassung über seine Webseite informieren. Diese fungiert als Pitch, welcher den Nutzer überzeugen soll, dass seine Webseite das bietet, wonach er sucht. Mit „Arnold Willemer“ kann er nicht viel über den Inhalt der Webseite aussagen.

Die Nr. 5 zeigt das Meta-Keyword, dieser Tag wird mittlerweile als Spam-Signal angesehen, da dort oft irrelevante Keywords verwendet wurden. Arnold Willemer sollte diesen sofort entfernen.

Bei Nr. 6 steht der Meta-Title, dieser ist entscheidend, um Nutzern einen schnellen Einblick in den Inhalt und die Relevanz des Suchergebnisses zu geben. Da es oft die primäre Information ist, die dazu führt welches Ergebnis angeklickt wird, sollte Arnold Willemer einen anderen Titel wählen.

Bei Nr. 9 steht der Meta-Charset, dieser setzt die Zeichenkodierung für eine Webseite fest, wie der Text auf der Webseite dargestellt wird. Die häufigsten zwei sind UTF-8 (Zeichencodierung für Unicode) und ISO-8859-1 (Zeichencodierung für das lateinische Alphabet). Das hat Arnold Willemer erfolgreich umgesetzt.

Der Meta-Viewport-Tag legt den sichtbaren Bereich einer Webseite fest. Er wird genutzt um dem Browser zu vermitteln, wie eine Webseite für verschiedene Bildschirmgrößen gerendert werden soll (z.B. Desktop, Tablet, Handy). Google rankt seit 2015 Webseiten mit diesem Tag höher (Ahrefs, 2020). Arnold Willemer sollte in den <head> Bereich folgendes einfügen: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">.

Der Language Tag dient der Identifizierung menschlicher Sprache im Internet. Arnold Willemer sollte für diesen folgendes über dem <head> Bereich eingeben: <html lang="de-DE">.

Bei Nr. 40 fehlt der Alternativtext für das Bild. Die Nr. 53 und Nr. 56 dienen als Beispiele für Bilder ohne Alternativtexte die zu leeren Links führen. Um dieses Problem zu lösen, sollte Arnold Willemer mit dem Elementen <figure> und <figcaption> arbeiten.

Wenn die obengenannten Punkte umgesetzt wurden, ist mit einer Verbesserung der Webseite im Ranking zu rechnen, da diese Bereiche auch in der allgemeinen SEO-Bewertung schlecht bewertet wurden.

Wird bei Google der Seitentitel Arnold Willemer gesucht, erscheint die Webseite in den Suchergebnissen ganz oben.

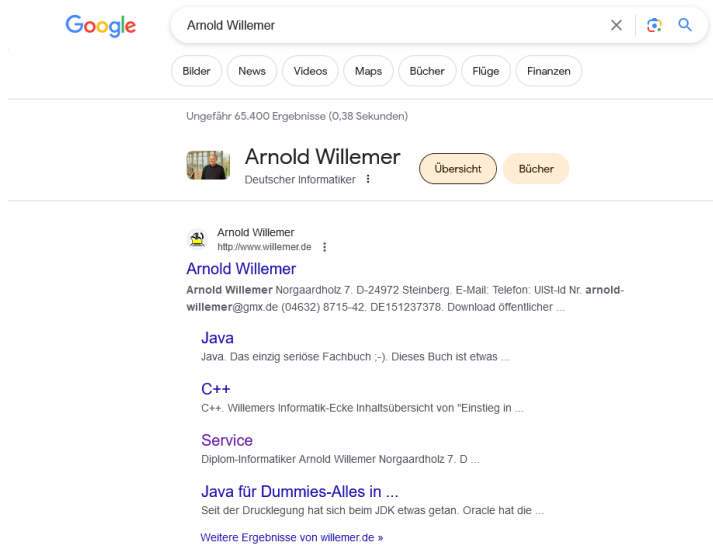


Abbildung 173 Google-Suchanfrage: Seitentitel Arnold Willemer

Das liegt daran, dass er ein deutscher Diplom-Informatiker und Fachbuchautor ist. Die Webseitenbeschreibung enthält keine aufschlussreichen Informationen.

## Offpage-Struktur

Backlinks sind ein wichtiger Rankingfaktor für Google, je mehr hochwertige Backlinks vorhanden sind, desto bekannter ist eine Webseite (Suxeedo, 2021). Für die Analyse wurde erneut das Tool SmallSEOTools verwendet. Die URL wurde auf <https://smallseotools.com/de/backlink-checker/> eingegeben.

## Tool SmallSEOTools



Abbildung 174 Tool SmallSEOTools: Ergebnis Backlinks












Sr#	URL	Anker	SZR	Linktyp	Semrush-URL-Bewertung
1	 <a href="https://www.plusplus.net/forum/topic/217065/links-zu-winapi-tutorials">https://www.plusplus.net/forum/topic/217065/links-zu-winapi-tutorials</a>	<a href="http://www.willemer.de/informatik/windows/winprg.htm">http://www.willemer.de/informatik/windows/winprg.htm</a>	59	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
2	 <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Carl_Diercke">https://de.wikipedia.org/wiki/Carl_Diercke</a>	Genealogie von Carl Diercke	54	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
3	 <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Zeiger_(Informatik)">https://de.wikipedia.org/wiki/Zeiger_(Informatik)</a>	Zeiger in C++	51	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
4	 <a href="https://devblogs.microsoft.com/oldnewthing/20040115-00/?p=41043">https://devblogs.microsoft.com/oldnewthing/20040115-00/?p=41043</a>	and this one in German which gets not only the return value wrong, but also misdeclares the third and fourth parameters	35	F	Überprüfen <a href="#">↗</a>
5	 <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Arnold_Willemer">https://de.wikipedia.org/wiki/Arnold_Willemer</a>	Website Arnold Willemer	34	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
6	 <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Arnold_Willemer">https://de.wikipedia.org/wiki/Arnold_Willemer</a>	Willemer's Informatik-Ecke.	34	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
7	 <a href="https://de.wikiversity.org/wiki/Kurs:Programmieren_in_Pascal">https://de.wikiversity.org/wiki/Kurs:Programmieren_in_Pascal</a>	[1]	32	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
8	 <a href="http://www.hifi-forum.de/viewthread-151-15897.html">http://www.hifi-forum.de/viewthread-151-15897.html</a>	APIPA	31	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>
9	 <a href="https://forum.chip.de/discussion/842694/ip-adresse-im-bereich-">https://forum.chip.de/discussion/842694/ip-adresse-im-bereich-</a>	<a href="http://www.willemer.de/informatik/net/apipa.ht">http://www.willemer.de/informatik/net/apipa.ht</a>	24	NF	Überprüfen <a href="#">↗</a>

Abbildung 175 Tool SmallSEOTools: Übersicht der ersten 9 Backlinks

Das Ergebnis der Analyse zeigt 13.695 Backlinks von 659 verschiedenen Domains, davon werden 12.285 Verlinkungen von den Crawlern der Suchmaschinen-Dienste gefunden, 1404 Verlinkungen nicht. Die Analyse liefert keine Hinweise über defekte Backlinks oder Links von Spamseiten. Die Top-Backlinks sind eingehende Verweise von wikipedia.org, microsoft.com und forum.chip.de.

## Fazit

Damit Arnold Willemer sein Google-Ranking verbessern kann, müssen alle oben genannten Verbesserungsvorschläge umgesetzt werden. Er sollte mit einer Definition seiner Nische starten und anschließend die Überschriften und Fließtexte auf der Homepage anpassen, dabei ausreichend Keywords verwenden, sowie die Verlinkungen zwischen den Unterseiten optimieren. Die Bilder brauchen Alternativtexte, damit diese von Bildschirmleseprogrammen erkannt werden. Durch weitere externe Verlinkungen, in seiner Nische, kann Arnold Willemer seinen Bekanntheitsgrad steigern. Nachdem er alle Verbesserungen vorgenommen hat, kann er bei den Suchmaschinen ein erneutes Crawling anfordern.

## Literaturverzeichnis

Wikipedia (09.06.2023). TXT Resource Record. Verfügbar unter:

[https://de.wikipedia.org/wiki/TXT\\_Resource\\_Record](https://de.wikipedia.org/wiki/TXT_Resource_Record)

Golem (26.09.2022). Teams und Slack haben ein Sicherheitsproblem. Verfügbar unter:

<https://www.golem.de/news/studie-teams-und-slack-haben-ein-sicherheitsproblem-2209-168523.html>

Searchmetrics (14.07.2022). Suchmaschinenoptimierung. Verfügbar unter:

<https://www.searchmetrics.com/de/glossar/suchmaschinenoptimierung/>

Sistrix (09.11.2021). SSL-Verschlüsselung: Welche Rolle spielt sie bei SEO?. Verfügbar unter:

<https://www.sistrix.de/frag-sistrix/technisches-seo/ssl-verschluesselung/>

manoftaste (26.06.2023). Der Erfolg einer Suchmaschinenoptimierung. Verfügbar unter:

<https://www.manoftaste.de/kompetenzen/professionelles-webdesign.html>

XOVI (17.04.2021). Wie erkenne ich ein gutes Keyword?. Verfügbar unter:

<https://www.xovi.de/seokompass/keywords/keyword-kpi/>

Kreativkarussell (17.06.2020). Farbpsychologie im Webdesign. Verfügbar

unter:<https://www.kreativkarussell.de/magazin/farbpsychologie-im-webdesign/>

Ahrefs (09.04.2020). Meta-Tags für SEO: Ein verständlicher Guide für Anfänger. Verfügbar unter:

<https://ahrefs.com/blog/de/seo-meta-tags/>

Suxeedo (19.08.2021). Backlinks und ihre Rolle für SEO. Verfügbar unter:

<https://suxeedo.de/magazine/content/backlinks-seo/>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Google-Suchanfrage: adidas Group .....	5
Abbildung 2 Identitätsstiftung bei Adidas .....	6
Abbildung 3 Angaben des Hauptsitzes Shanghai .....	6
Abbildung 4 Google-Suchanfrage: adidas produktionsländer .....	7
Abbildung 5 Google-Suchanfrage: "adidas" "produktionsländer" .....	7
Abbildung 6 Google-Suchanfrage: adidas documents factory .....	8
Abbildung 7 Excel-Liste: 2023_adidas_global_factory_list .....	8
Abbildung 8 Fabrik Nikomas Gemilang, Koordinaten -6.16054, 106.32329 .....	9
Abbildung 9 Tool host.io: Gesamtübersicht .....	10
Abbildung 10 Tool host.io: Auszug A Records .....	11
Abbildung 11 Tool iplocation.net: Serverstandort über Geodaten .....	12
Abbildung 12 Google-Maps: Server-Standort Breite: 47.6040, Länge: -122.3295 .....	12
Abbildung 13 Tool DNSdumpster.com: Hosting IP und GeoIP .....	13
Abbildung 14 Tool DNSdumpster.com: DNS, MX, TXT .....	13
Abbildung 15 Tool DNSdumpster.com: Auszug A Records .....	14
Abbildung 16 Tool DNSdumpster.com: Gesamtübersicht Domain Mapping .....	15
Abbildung 17 Tool Viewdns.info: Serverstandort für 23.39.19.170 in Seattle (USA) .....	16
Abbildung 18 Tool Viewdns.info: Serverstandort 213.95.138.236 in Nürnberg (Deutschland) .....	16
Abbildung 19 Tool Viewdns.info: offene und geschlossene Ports .....	17
Abbildung 20 Tool who.is Registrar .....	17
Abbildung 21 Tool who.is DNS Records .....	18
Abbildung 22 Tool who.is Diagnostics .....	18
Abbildung 23 Tool builtwith.com: Auszug Technology Profile 1/2 .....	18
Abbildung 24 Tool builtwith.com: Auszug Technology Profile 2/2 .....	19
Abbildung 25 Google-Suchanfrage: adidas organizational structure .....	20
Abbildung 26 Corporate Bodies .....	20
Abbildung 27 Tool theorg.com: Org chart .....	20
Abbildung 28 Mitarbeiterstatistik Adidas .....	21
Abbildung 29 Tool hunter.io: Auszug Trefferliste .....	22
Abbildung 30 LinkedIn Profil: Katja Schreiber .....	23
Abbildung 31 Übersicht der Suchergebnisse von Suchanfragen über Google adidas Kinderarbeit News .....	24
Abbildung 32 Suchanfrage 1 (Referenzwert) .....	25
Abbildung 33 Suchanfrage 2 .....	25
Abbildung 34 Suchanfrage 3 .....	25
Abbildung 35 Suchanfrage 4 .....	25
Abbildung 36 Suchanfrage 5 .....	25
Abbildung 37 Google-Suchanfrage intext: "adidas" "production" "beijing" "china" .....	26
Abbildung 38 Google-Suchanfrage intext: "adidas" "production" "peking" "china" .....	27
Abbildung 39 Bing-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf .....	27
Abbildung 40 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf .....	27
Abbildung 41 DuckDuckGo-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:pdf .....	28
Abbildung 42 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:xls .....	28
Abbildung 43 Google-Suchanfrage: adidas AND supplier filetype:xlsx .....	28

Abbildung 44 Excel-Liste: Sheet1 .....	29
Abbildung 45 Excel-Liste: Company Responses 2006 .....	29
Abbildung 46 Zugriff auf media.business-humanrights.org abgelehnt.....	30
Abbildung 47 Bing-Suchanfrage: adidas AND supplier ext:xls   ext:xlsx.....	30
Abbildung 48 DuckDuckGo-Suchanfrage: adidas AND supplier ext:xls   ext:xlsx .....	30
Abbildung 49 Google-Suchanfrage: site: business-humanrights.org intext: adidas ext:pdf .....	31
Abbildung 50 PDF-Dokument: Ethical Fashion Report 2021.....	31
Abbildung 51 Google-Suchanfrage: site:researchgate.net intext:adidas intext:Kinderarbeit .....	32
Abbildung 52 Auszug der Dissertation von Wolf Beck 2015 .....	32
Abbildung 53 Google-Suchanfrage: site:researchgate.net intext:adidas intext:child labour .....	33
Abbildung 54 Auszug Artikel: Child labor and business ethics: The approach of apparel companies 2015 .....	33
Abbildung 55 Google-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour" .....	34
Abbildung 56 Bing-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour" .....	34
Abbildung 57 DuckDuckGo-Suchanfrage: cache: "adidas" AND "child labour" .....	34
Abbildung 58 Artikel: The Guardian .....	35
Abbildung 59 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" .....	36
Abbildung 60 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"adidas" .....	36
Abbildung 61 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"can sports shoes co. ltd." .....	37
Abbildung 62 Johnny Long Suchanfrage: inurl:"viewerframe?mode=motion" intext:"national road no. 5" .....	37
Abbildung 63 Google-Suchanfrage: site: adidas-group.com inurl: login.....	38
Abbildung 64 Google-Suchanfrage: site:adidas-group.com intext:username intext:password .....	38
Abbildung 65 ftp.adidas-group.com Web Account Login .....	38
Abbildung 66 ftp.adidas-group.com Web Transfer Client .....	38
Abbildung 67 Google-Suchanfrage: intitle:"index of " "*" .passwords.txt" site:adidas-group.com .....	39
Abbildung 68 Google-Suchanfrage: "index of" filetype:sql site:adidas-group.com.....	39
Abbildung 69 Google-Suchanfrage: filetype:inc intext:mysql_connect site:adidas-group.com .....	39
Abbildung 70 Google-Suchanfrage: filetype:sql + "IDENTIFIED" BY" -cvs site:adidas-group.com.....	40
Abbildung 71 Google-Suchanfrage: filetype:sql + "IDENTIFIED BY" ("Grant * on *"   "create user") site:adidas-group.com.....	40
Abbildung 72 Twitteraccounts .....	41
Abbildung 73 Snapchat Account: Linsen .....	41
Abbildung 74 Pinterest Account.....	41
Abbildung 75 Instagram Accounts .....	41
Abbildung 76 TikTok Account.....	41
Abbildung 77 Youtube-Kanal.....	41
Abbildung 78 Twitter Tweet: The Guardian .....	42
Abbildung 79 Twitter Tweet: Black Book .....	42
Abbildung 80 Twitter Tweet: Sweatshops.....	42
Abbildung 81 Twitter Tweet: Adidas-Aktie .....	42
Abbildung 82 Twitter Tweet: Katja Kipping.....	42
Abbildung 83 Twitter Tweet: Nationaltrikot .....	42
Abbildung 84 Artikel: Panaprium .....	43
Abbildung 85 Twitteraccount: Adidas Child Labour.....	43

Abbildung 86 Google-Suchanfrage: Jan Böhmermann adidas .....	44
Abbildung 87 Google-Suchanfrage: black book kinderarbeit adidas .....	44
Abbildung 88 Artikel: Aktiv gegen Kinderarbeit .....	44
Abbildung 89 Google-Suchanfrage: adidas aktie kinderarbeit.....	45
Abbildung 90 Artikel: Finanzen.net .....	45
Abbildung 91 Artikel: Finanznachrichten .....	45
Abbildung 92 Google-Suchanfrage: Katja Kipping Kinderarbeit.....	46
Abbildung 93 Twitteraccount: Katja Kipping.....	46
Abbildung 94 Google-Suchanfrage: Nationaltrikot Kinderarbeit .....	47
Abbildung 95 Artikel: Die Zeit.....	47
Abbildung 96 Artikel: watson.de .....	47
Abbildung 97 Artikel: Tagesspiegel .....	47
Abbildung 98 Artikel: Spiegel .....	47
Abbildung 99 Snapchat Account: Storys .....	48
Abbildung 100 Snapchat Account: Spotlight.....	48
Abbildung 101 Pinterest-Suchanfrage: adidas sweatshop.....	48
Abbildung 102 Artikel: thejournal.ie .....	48
Abbildung 103 Instagram-Gefolgt: adidas.....	49
Abbildung 104 Instagram-Suchanfrage: #kinderarbeit .....	49
Abbildung 105 TikTok-Suchanfrage: adidas Kinderarbeit .....	49
Abbildung 106 YouTube-Suchanfrage: adidas child labor.....	50
Abbildung 107 YouTube-Suchanfrage: adidas factory .....	50
Abbildung 108 Tool MW Metadata: Zusammenfassung der Metadaten .....	51
Abbildung 109 Tool Keepvid: Zusammenfassung der unterschiedlichen Download-Formate .....	51
Abbildung 110 Tool VEED.IO: Übersicht.....	52
Abbildung 111 Tool VEED.IO: automatische Textumwandlung .....	52
Abbildung 112 Tool VLC Mediaplayer: Monitor mit offenen Daten .....	52
Abbildung 113 Tool VLC Mediaplayer: ID Card .....	52
Abbildung 114: Tool VLC Mediaplayer: Monitor mit Daten.....	53
Abbildung 115Tool VLC Mediaplayer: Strichcodes .....	53
Abbildung 116 Tool VLC Mediaplayer: Informationen zu Zulieferern .....	53
Abbildung 117: Tool VLC Mediaplayer: genutzte Maschinen, Mitarbeiter.....	53
Abbildung 118 Tool VLC Mediaplayer: Informationen.....	53
Abbildung 119 Tool VLC Mediaplayer: ID Card .....	53
Abbildung 120 Google-Suchanfrage: Inside the Pakistani factory making 2022 World Cup footballs .	54
Abbildung 121 Artikel: Siasat.com .....	54
Abbildung 122 Google-Suchanfrage: forward sports pakistan child labor .....	55
Abbildung 123 Artikel: Spiegel .....	55
Abbildung 124 LinkedIn Profil: Aziz-ur Rehman .....	55
Abbildung 125 Google-Suchanfrage: adidas SEA filetype:pdf.....	56
Abbildung 126 PDF: SEA Social Audit Manual Table of Contents.....	56
Abbildung 127 LinkedIn Profil: Beck Aldeguer .....	56
Abbildung 128 LinkedIn Profil: Arshid Mehmood .....	57
Abbildung 129 LinkedIn Profil: Stephanie Zhang .....	57
Abbildung 130 LinkedIn Profil: Candy Yu .....	58
Abbildung 131 LinkedIn Profil: Eunice Chen .....	58

Abbildung 132 LinkedIn Profil: Lydia Sheng .....	58
Abbildung 133 LinkedIn Profil: Kay Qiu .....	58
Abbildung 134 Oracle VM VirtualBox Manager .....	59
Abbildung 135 Oracle VM VirtualBox Manager Whonix-Gateway-XFCE .....	60
Abbildung 136 Whonix-Gateway-XFCE .....	60
Abbildung 137 Whonix-Gateway-XFCE Terminal .....	60
Abbildung 138 Whonix-Workstation-XFCE Suchmaschine DuckDuckGo .....	61
Abbildung 139 DuckDuckGo-Suchanfrage: Adidas.....	61
Abbildung 140 Onion Search Engine-Suchanfrage: Adidas .....	61
Abbildung 141 Torch-Suchanfrage: Adidas .....	62
Abbildung 142 Torch-Suchanfrage: adidas leak .....	62
Abbildung 143 Startseite <a href="http://www.willemer.de/">http://www.willemer.de/</a> .....	64
Abbildung 144 Tool Seobility: Zusammenfassung des SEO-Check.....	65
Abbildung 145 Tool Ryte: Zusammenfassung des Website Checker .....	65
Abbildung 146 Brücke zwischen einer Suchanfrage und der Antwort.....	66
Abbildung 147 Tool Keyword Analyse: Zusammenfassung der Keyword Analyse.....	66
Abbildung 148 Tool Übersuggest: Zusammenfassung Keywords nach Traffic .....	67
Abbildung 149 Abbildung Google-Suchanfrage: pascal programmieren .....	68
Abbildung 150 Reiter Links .....	68
Abbildung 151 Reiter Bücher .....	68
Abbildung 152 Unterseite Reiter Bücher .....	69
Abbildung 153 Unterseite Reiter Bücher .....	69
Abbildung 154 Unterseite Reiter Bücher .....	69
Abbildung 155 Unterseite Reiter Bücher .....	69
Abbildung 156 Unterseite Reiter Links.....	70
Abbildung 157 Unterseite Reiter Links.....	70
Abbildung 158 Tool Der Digitale Unternehmer: Startseite .....	71
Abbildung 159 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Informatiker .....	71
Abbildung 160 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword programmieren .....	71
Abbildung 161 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Programmiersprache .....	72
Abbildung 162 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Studium.....	72
Abbildung 163 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Betriebssystem.....	72
Abbildung 164 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Netzwerk.....	72
Abbildung 165 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Windows .....	73
Abbildung 166 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Linux .....	73
Abbildung 167 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword Java für Dummies.....	73
Abbildung 168 Tool Der Digitale Unternehmer: Keyword C++ für Dummies .....	73
Abbildung 169 Tool SmallSEOTools: Ergebnis .....	74
Abbildung 170 Tool SmallSEOTools: Interne Links und Externe Links .....	74
Abbildung 171 Tool WAVE: Zusammenfassung .....	75
Abbildung 172 HTML-Quellcode .....	76
Abbildung 173 Google-Suchanfrage: Seitentitel Arnold Willemer.....	78
Abbildung 174 Tool SmallSEOTools: Ergebnis Backlinks .....	78
Abbildung 175 Tool SmallSEOTools: Übersicht der ersten 9 Backlinks.....	79