

**Hochschule Wismar**  
**Fakultät für Ingenieurwissenschaften**

**Hausarbeit Modul**  
**Informationsrecherche im Internet**  
**Sommersemester 2022**



**OSINT-Recherche über Firma Nestlé**  
**SEO-Optimierung über Verein Pétanque- und Boules-**  
**Club Altstadtfreunde Bonn e.V.**

**Dozentin:**

Prof. Dr.-Ing. A. Raab-Düsterhöft

**Eingereicht:**

Juni 2022



1.	Footprinting	3
1.1.	Einleitung	3
1.2.	Unternehmensporträt Nestlé	4
1.3.	Aktuelle Werkzeuge für Footprinting und deren Anwendungen	6
	DNS Informationen	6
	Standortbestimmung Server	12
	Struktur der E-Mail-Adressen	15
	Technologien der Webseite	16
	Speech2Text	18
1.4.	Vorgehensweise und Ergebnis bei der erweiterten Google Suche	20
	Suche nach Partnerschaften	20
	Informationen zu Mitarbeitern	23
	Seitencrawling nach Johnny Long	27
	Suche nach Dokumententypen	28
1.5.	Einfluss der Personalisierung und technischer Aspekte auf das Suchergebnis	32
	Einleitung	32
	Test-Abfrage	33
1.6.	Vorgehensweise und Ergebnisse der Recherche im Darknet	35
	Einleitung	35
	Funktionsweise	35
	Suche im Darknet	36
1.7.	Zusammenfassung	40
2.	Search Engine Optimisation (SEO)	41
2.1.	Einleitung	41
2.2.	SEO-Bewertung	41
2.3.	Keyword Analyse	43
2.4.	Google Ranking	49
2.5.	Onpage	54
	Interne/Externe Verlinkungen	54
	HTML-Code	54
	Seitentitel	56
2.6.	Offpage	56
	Backlinks	56
2.7.	Zusammenfassung	57
	Abbildungsverzeichnis	58
	Tabellenverzeichnis	60



# 1. Footprinting

## 1.1. Einleitung

Unter Footprinting versteht man die erste Phase eines Hacking-Angriffs. Dies umfasst die Beschaffung von Informationen über das Angriffsziel (Person oder Unternehmen) zur Ermittlung von möglichen Schwachstellen bzw. Angriffspunkten. Eine gängige Methode für Footprinting ist „Open Source Intelligence“ (OSINT). Dabei werden Informationen aus öffentlich zugänglichen Quellen zusammengetragen. Dies können Printmedien, Funk und Fernsehen aber auch das Internet sein.

Vor dem eigentlichen Footprinting des ausgewählten Unternehmens wurden theoretische Überlegungen über die Einbettung von Firmen in die Unternehmenslandschaft angestellt. Es wurden im Wesentlichen vier Bereiche identifiziert, die Informationen zu möglichen Angriffspunkten liefern könnten. Dies sind das Unternehmen selbst, die IT-Infrastruktur des Unternehmens, die Kontakte nach außen sowie „Feinde“ des Unternehmens.

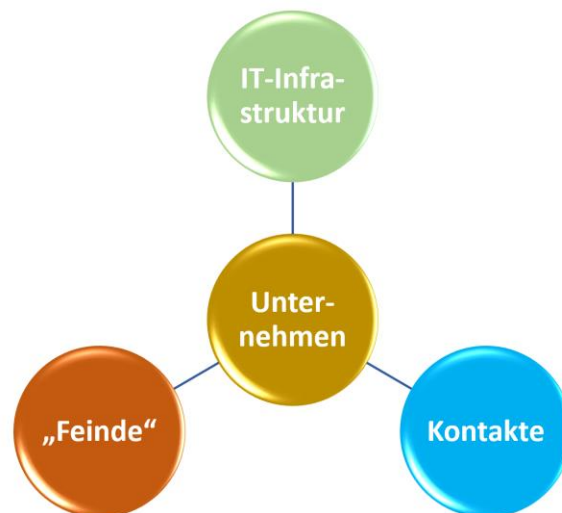


Abbildung 1 Ansatzpunkte Footprinting

Das Unternehmen selbst besteht aus Mitarbeitern und Standorten (Büros, Werke, Lager,...). Zudem unterhält jedes Unternehmen eine IT-Infrastruktur, die aus Hard- (Servern, Computern, Mobiltelefonen) und Software (Programme, Webapplikationen, Datenbanken,...) besteht.

Jedes Unternehmen unterhält Kontakte zu Lieferanten und Kunden (Einbettung in die Wertschöpfungskette). Darüber hinaus ist aber auch die Vernetzung zu strategischen Partnern wichtig. Dies können wissenschaftlich Institute sowie Lobbying Organisationen und Sponsoring von Vereinen sein.

Jedes Unternehmen hat auch „Feinde“. Diese können innerhalb der Firma sitzen (frustrierte Mitarbeiter oder Whistleblower). Gegner außerhalb des Unternehmens sind in erster Linie Mitbewerber, enttäuschte Lieferanten und Kunden sowie (aus ihrer Sicht zu Unrecht) entlassene Mitarbeiter. Es können aber auch Umwelt- oder Tierschutz sowie Menschenrechtsorganisationen sein.

In den folgenden Kapiteln werden all diese Punkte anhand des Unternehmens Nestlé S.A. detailliert auf Anknüpfungspunkte untersucht.



## 1.2. Unternehmensporträt Nestlé

[Nestlé S.A.](#) ist der weltweit größte Nahrungsmittelkonzern und das größte Industrieunternehmen der Schweiz mit Sitz in Vevey. Es wurde 1866 von Heinrich Nestle gegründet.

Nestlé ist eine Aktiengesellschaft, die in 186 Ländern vertreten ist und weltweit 276.000 Mitarbeiter hat. 2021 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von CHF 87.1 Milliarden mit einem Gewinn von CHF 16,9 Milliarden ([Pressemitteilung Nestlé 17. Februar 2022](#)). Der Marktwert beträgt ca. \$ 333 Milliarden und liegt damit auf Platz 26 der wertvollsten Unternehmen weltweit (<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/12108/umfrage/top-unternehmen-der-welt-nach-marktwert/>).

We apply our expertise in nutrition, health and wellness to help people, families and pets live happier, healthier lives. We work to protect and restore the environment and generate significant value for our shareholders and other stakeholders alike.

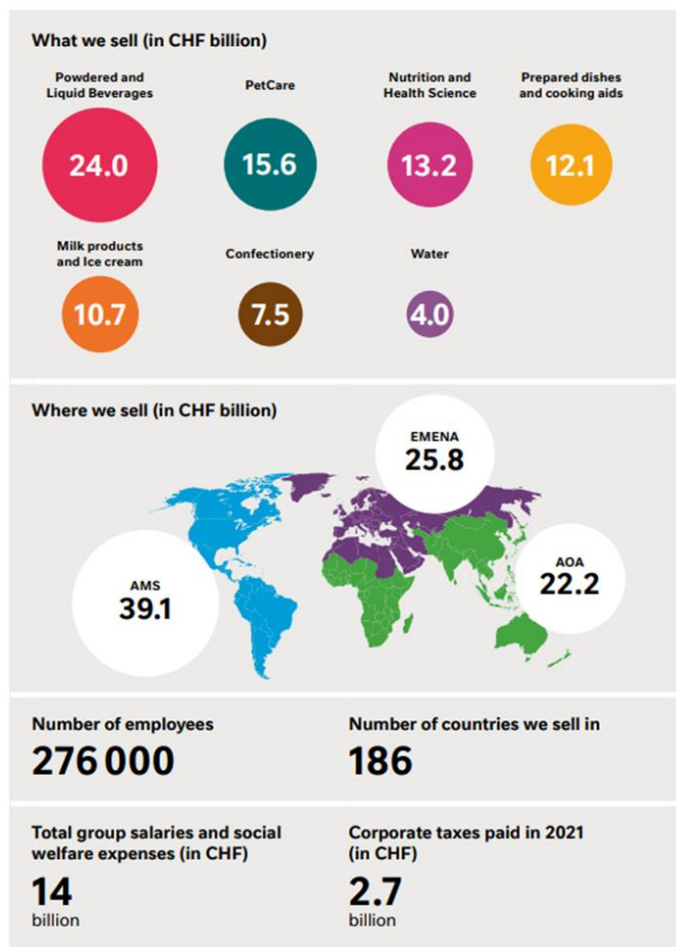


Abbildung 2 Eckdaten Nestlé (<https://www.nestle.com/sites/default/files/2022-03/2021-annual-review-en.pdf>)



Unternehmenszweck:

In guter Nahrung liegt die Kraft zu einem besseren Leben für alle. Wir setzen diese Kraft frei – heute und für zukünftige Generationen.

### Our purpose

Unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come. That is our purpose.

We are the *Good food, Good life* company. We believe in the power of food to enhance lives. Good food nourishes and delights the senses. It helps children grow healthy, pets thrive, parents age gracefully and everyone live life to the fullest. Good food brings us together. Good food also respects our planet and protects resources for future generations.

At Nestlé, we constantly explore and push the boundaries of what is possible with foods, beverages, and nutritional health solutions to enhance quality of life and contribute to a healthier future. We focus our energy and resources where unlocking the power of food can make the greatest difference to the lives of people and pets, protect and enhance the environment, and generate significant value for our shareholders and stakeholders alike.

*Abbildung 3 Our purpose (<https://www.nestle.com/aboutus>)*

Die Geschäftsbereiche von Nestlé mit den wichtigsten Marken sind:

- lösliche Getränke: Nescafé, Nespresso, Nestea, Nesquik
- Wasser: Nestlé Pure Life, San Pellegrino, Vittel, Perrier, Poland Spring
- Milchprodukte und Eis: Nestlé LC1, Häagen-Dazs, Mövenpick, Schöller
- Fertiggerichte: Maggi, Wagner, Buitoni, Herta, Thomy
- Gesundheitsnahrung und Babyprodukte: NAN Optipro, Bübchen, Meritene Mobilis
- Schokolade und Süßigkeiten: Kitkat, Choco Crossies, Cini Minis, After Eight, Smarties
- Tiernahrung: Dentalife, Purina, Felix



### 1.3. Aktuelle Werkzeuge für Footprinting und deren Anwendungen

#### DNS Informationen

ViewDNS.Info ist ein beliebtes OSINT Tool. Es bietet zahlreiche Möglichkeiten für DNS-Abfragen. Neben der klassischen Whois-Abfrage gibt es beispielweise auch eine Funktion, die Historie einer Domain auszugeben oder zu prüfen, welche weiteren Webseiten auf einem Server gehostet werden. Außerdem verfügt ViewDNS über einen Portscanner und kann HTML Header auslesen. Nachfolgend werden einige dieser Funktionen angewendet und mit den Ergebnissen ähnlicher Tools verglichen.

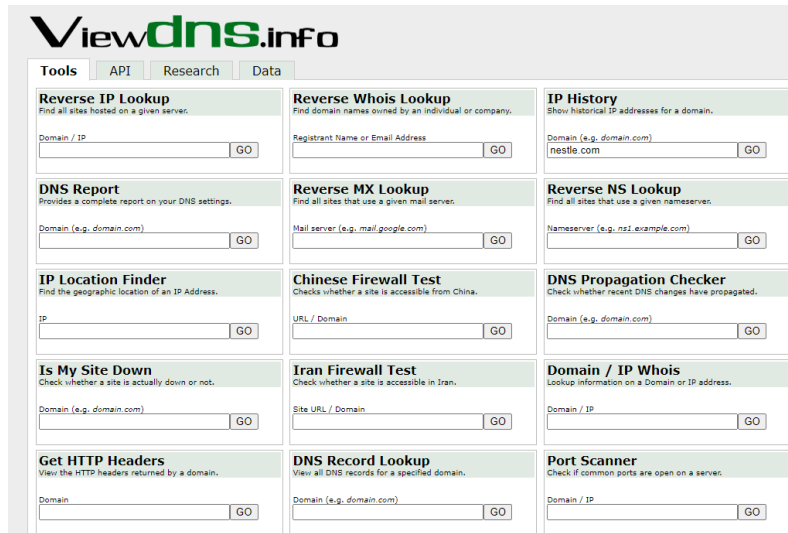


Abbildung 4 ViewDNS.Info Startseite

Die Whois-Abfrage liefert nur wenige Informationen zurück, da aus Privatsphäre Gründen viele Daten nicht öffentlich dargestellt werden. Die Domain wird durch die Firma Com Laude verwaltet. Für die Kontaktaufnahme stehen vermutlich speziell dafür eingerichtete E-Mail-Adressen wie „[nestle.com-registrant@anonymised.email](mailto:nestle.com-registrant@anonymised.email)“ zur Verfügung. Außerdem gibt Com Laude eine E-Mail-Adresse und Telefonnummer an. Am Ende der Abfrage sind vier Nameserver von Nestlé gelistet, womit in anderen Abfragen zusätzliche Informationen gewonnen werden können. Interessant, aber vermutlich nicht weiter hilfreich, ist der Fakt, dass die Domain im Jahr 1994 erstmals registriert wurde.



```

WHOIS Information for nestle.com
=====
Domain Name: nestle.com
Registry Domain ID: 911581_DOMAIN_COM-VRSN
Registrar WHOIS Server: whois.comlaude.com
Registrar URL: https://www.comlaude.com
Updated Date: 2022-03-01T12:00:31Z
Creation Date: 1994-10-26T04:00:00Z
Registrar Registration Expiration Date: 2022-10-24T00:00:00Z
Registrar: NOM-IQ Ltd dba Com Laude
Registrar IANA ID: 470
Domain Status: clientUpdateProhibited https://www.icann.org/epp#clientUpdateProhibited
Domain Status: serverDeleteProhibited https://www.icann.org/epp#serverDeleteProhibited
Domain Status: serverTransferProhibited https://www.icann.org/epp#serverTransferProhibited
Domain Status: serverUpdateProhibited https://www.icann.org/epp#serverUpdateProhibited
Registry Registrant ID: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Name: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Organization: Societe des Produits Nestle S.A.
Registrant Street: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant City: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant State/Province: Vaud
Registrant Postal Code: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Country: CH
Registrant Phone: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Phone Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Fax: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Fax Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Registrant Email: nestle.com-Registrant@anonymised.email
Registry Admin ID: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Name: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Organization: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Street: REDACTED FOR PRIVACY
Admin City: REDACTED FOR PRIVACY
Admin State/Province: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Postal Code: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Country: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Phone: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Phone Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Fax: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Fax Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Admin Email: nestle.com-Admin@anonymised.email
Registry Tech ID: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Name: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Organization: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Street: REDACTED FOR PRIVACY
Tech City: REDACTED FOR PRIVACY
Tech State/Province: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Postal Code: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Country: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Phone: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Phone Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Fax: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Fax Ext: REDACTED FOR PRIVACY
Tech Email: nestle.com-Tech@anonymised.email
Name Server: ctdns1.nestle.com
Name Server: eurdns1.nestle.com
Name Server: aoadns1.nestle.com
Name Server: amsdns1.nestle.com
DNSSEC: Unsigned Delegation
Registrar Abuse Contact Email: abuse@comlaude.com
Registrar Abuse Contact Phone: +44.2074218250
URL of the ICANN WHOIS Data Problem Reporting System: http://wdprs.internic.net/
>>> Last update of WHOIS database: 2022-06-06T16:40:11Z <<<

```

Abbildung 5 ViewDNS Whois-Abfrage



Eine Whois-Abfrage über die Seite whois.com liefert die gleichen Ergebnisse. Neben der Ausgabe der Rohdaten stellt diese Webseite die wichtigsten Informationen übersichtlich und grafisch ansprechend dar.

**Domain Information**

Domain: nestle.com  
 Registrar: Nom-iq Ltd. dba COM LAUDE  
 Registered On: 1994-10-25  
 Expires On: 2022-10-24  
 Updated On: 2022-02-09  
 Status: clientUpdateProhibited  
 serverDeleteProhibited  
 serverTransferProhibited  
 serverUpdateProhibited  
 Name Servers: amsdns1.nestle.com  
 aoadns1.nestle.com  
 ctrdns1.nestle.com  
 eurdns1.nestle.com

**Registrant Contact**

Organization: Societe des Produits Nestle S.A.  
 State: Vaud  
 Country: CH  
 Email: nestle.com-Registrant@anonymised.email

**Administrative Contact**

Email: nestle.com-Admin@anonymised.email

**Technical Contact**

Email: nestle.com-Tech@anonymised.email

Abbildung 6 Whois-Abfrage whois.com

Mittels Ping Befehl an die Domain nestle.com erhält man die IP-Adresse des Servers. ViewDNS führt diesen Ping von verschiedenen Serverstandorten weltweit aus und gibt zusätzlich die verschiedenen Antwortzeiten der Website nach Anfragestandort aus. Die IP-Adresse des Servers von nestle.com lautet 104.18.27.142. Mit dieser können nun weitere Abfragen durchgeführt werden.

```

PING Results for nestle.com
=====

```

Location	IP Address	Minimum RTT	Maximum RTT	Average RTT	Packet Loss
<b>Asia</b>					
Seoul, South Korea	104.18.27.142	2.670	2.747	2.695	0%
Singapore, Singapore	104.18.27.142	1.155	1.234	1.193	0%
<b>Oceania</b>					
Perth, Australia	104.18.27.142	27.261	27.369	27.306	0%
Sydney, Australia	104.18.27.142	0.707	0.763	0.733	0%
<b>Europe</b>					
Falkenstein, Germany	104.18.26.142	5.265	5.517	5.363	0%
Helsinki, Finland	104.18.26.142	16.423	16.476	16.449	0%
Rotterdam, Netherlands	104.18.26.142	3.186	3.259	3.229	0%
Sandefjord, Norway	104.18.26.142	3.097	3.200	3.145	0%
<b>North America</b>					
Beauharnois, Canada	104.18.26.142	8.063	33.375	14.403	0%
Atlanta, USA	104.18.26.142	0.400	0.428	0.413	0%
Los Angeles, USA	104.18.27.142	0.606	0.754	0.670	0%
New York, USA	104.18.27.142	1.171	1.297	1.237	0%
Seattle, USA	104.18.26.142	0.670	0.906	0.791	0%
<b>South America</b>					
São Paulo, Brazil	104.18.27.142	1.261	1.377	1.340	0%

Abbildung 7 ViewDNS Ping





Der Ping Befehl über die Webseite geekflare.com liefert vergleichbare Ergebnisse.


Location	Host	Requests	Loss	Min (ms)	Max (ms)	Avg (ms)	Std Dev (ms)
 United States Northern Virginia	nestle.com 104.18.27.142	3	0%	0.661	1.103	0.838	0.19
 United Kingdom London	nestle.com 104.18.26.142	3	0%	1.8	1.884	1.851	0.036
 Singapore Singapore	nestle.com 104.18.27.142	3	0%	1.529	1.531	1.529	0

Abbildung 8 geekflare.com Ping

Über den Reverse Name Server Lookup findet man alle Domains, welche diesen bestimmten Nameserver verwenden. Im Falle von eurdns1.nestle.com sind das 4621 Domains verschiedener Nestlé-Marken und Tochterunternehmen. All diese Domains können Anhaltspunkte für weitere Recherchen sein.

```
Reverse NS results for eurdns1.nestle.com
=====
There are 4,621 domains using this nameserver. These are listed below.
Domain
1nowl.com
1st1000days.co
2xefekt.cz
2xefekt.sk
35modernart.it
3alfa.com.mx
3beta.com.mx
48kopeek.ru
6secondmeals.com
6secondrecipe.com
6secondrecipes.com
7cudow.pl
abetka-healthykids.com.ua
abuelita.com.mx
accupure.com
aconteceanestle.com.br
acquabrillante.it
acquapanna.be
acquapanna.ca
acquapanna.ch
acquapanna.cn
acquapanna.co.il
acquapanna.co.uk
acquapanna.com
acquapanna.com.au
acquapanna.com.cn
acquapanna.com.tr
```

Abbildung 9 ViewDNS Reverse Name Server Lookup

Mit dem Reverse IP Lookup kann man herausfinden, welche weiteren Domains auf einem Server gehostet werden. Hier wird die mittels Ping gefundene IP-Adresse 104.18.27.142 verwendet. Diese Suche liefert 14 Ergebnisse. Jedoch scheinen die Domains, abgesehen von nestle.com, nicht mehr aktuell zu sein, da das letzte Auflösungsdatum schon eine ganze Zeit zurück liegt. Stichprobenmässig getestete Domains dieser Liste waren nicht erreichbar.



```
Reverse IP results for 104.18.27.142
=====
There are 14 domains hosted on this server.
The complete listing of these is below:
```

Domain	Last Resolved Date
bpezhc.live	2019-06-24
ckjeij.live	2019-06-24
fjctop.live	2019-06-24
gspmyu.live	2019-06-24
gthvdu.live	2019-06-24
jllzow.live	2019-06-24
lhgvdr.live	2019-06-24
lnvdsv.live	2019-06-24
nestle.com	2022-05-31
storyofahero.com	2021-07-05
tkpfrc.live	2019-06-24
tybnrm.live	2019-06-24
vpzngj.live	2019-06-24
zgxmsw.live	2019-06-24

Abbildung 10 Reverse IP Lookup

Die Abfrage der IP History für nestle.com liefert eine Liste von IP-Adressen, unter denen die Domain im Verlauf der Zeit gehostet wurde. Der Standort der IP-Adresse wird grob angegeben, wobei es dafür Tools gibt, die dies viel genauer tun. Am interessantesten ist bei dieser Abfrage der Besitzer der IP-Adresse. In unserem Fall ist dies Cloudflare. Ein Angreifer könnte nun weitere Informationen sammeln, um beispielsweise einen Social-Engineering-Angriff bei Cloudflare durchzuführen.

```
IP history results for nestle.com.
=====
```

IP Address	Location	IP Address Owner	Last seen on this IP
104.18.27.142	United States	Cloudflare, Inc.	2022-05-31
104.18.26.142	United States	Cloudflare, Inc.	2022-05-31
104.18.25.179	United States	Cloudflare, Inc.	2020-09-09
104.18.24.179	United States	Cloudflare, Inc.	2020-09-09
104.19.183.73	United States	Cloudflare, Inc.	2020-05-07
104.19.182.73	United States	Cloudflare, Inc.	2020-05-07
45.60.14.140	United States	Incapsula Inc	2019-09-05
45.60.12.140	United States	Incapsula Inc	2019-09-05
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2017-07-11
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2017-07-11
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2016-12-26
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2016-12-25
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2016-09-27
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2016-09-25
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2016-01-23
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2016-01-15
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2015-04-06
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2015-04-04
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2014-10-30
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2014-10-29
199.83.134.2	Chicago - United States	Incapsula Inc	2014-10-28
199.83.131.2	United States	Incapsula Inc	2014-10-28
199.83.129.140	United States	Incapsula Inc	2013-06-16
164.109.74.167	United States	IBM Cloud Managed Application Services	2012-08-17

Abbildung 11 ViewDNS IP History



Eine IP History Abfrage auf der Webseite domains.ch liefert dasselbe Ergebnis.

IP-History for nestle.com ×

---

IP:	104.18.27.142
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	31.05.2022

---

IP:	104.18.26.142
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	31.05.2022

---

IP:	104.18.25.179
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	09.09.2020

---

IP:	104.18.24.179
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	09.09.2020

---

IP:	104.19.183.73
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	07.05.2020

---

IP:	104.19.182.73
Location:	Cloudflare, Inc., United States
Last seen:	07.05.2020

---

IP:	45.60.14.140
Location:	Incapsula Inc, United States
Last seen:	05.09.2019

Abbildung 12 domains.ch IP History

Offene Ports in einer Firewall stellen immer ein gewisses Risiko dar. Über einen geöffneten Port 3306 könnten zum Beispiel allfällige Sicherheitslücken in MySQL ausgenutzt werden. Deshalb ist es gängige Praxis nur die Ports zu öffnen, die auch wirklich offen sein müssen. Der Portscan mittels ViewDNS.info zeigt, dass auf nestle.com ausser den Ports 80 und 443 keine der standardisierten Ports offen sind.

Port scan results for nestle.com  
=====

Legend:  
✔ - port is OPEN  
✘ - port is CLOSED

PORT	Service	Status
21	FTP	✘
22	SSH	✘
23	Telnet	✘
25	SMTP	✘
53	DNS	✘
80	HTTP	✔
110	POP3	✘
139	NETBIOS	✘
143	IMAP	✘
443	HTTPS	✔
445	SMB	✘
1433	MSSQL	✘
1521	ORACLE	✘
3306	MySQL	✘
3389	Remote Desktop	✘

Abbildung 13 ViewDNS Portscan



## Standortbestimmung Server

Diese Technologie wird verwendet, um den Standort von Personen oder Systemen zu ermitteln. Über die IP-Adresse eines Servers kann damit dessen Standort bestimmt werden.

Hauptsächliche Datenquellen für die Ermittlung von IP-Adressdaten sind die fünf [Regional Internet Registries](#):

- Réseaux IP Européens Network Coordination Centre (RIPE NCC)
- American Registry for Internet Numbers (ARIN)
- Asia-Pacific Network Information Centre (APNIC)
- Latin American and Caribbean Internet Addresses Registry (LACNIC)
- African Network Information Centre (AfrinIC)

Diese Organisationen organisieren, verteilen und registrieren die ihnen von der [IANA](#) zugeteilten IP-Adressen (IPv4 und IPv6) in der jeweiligen Region.

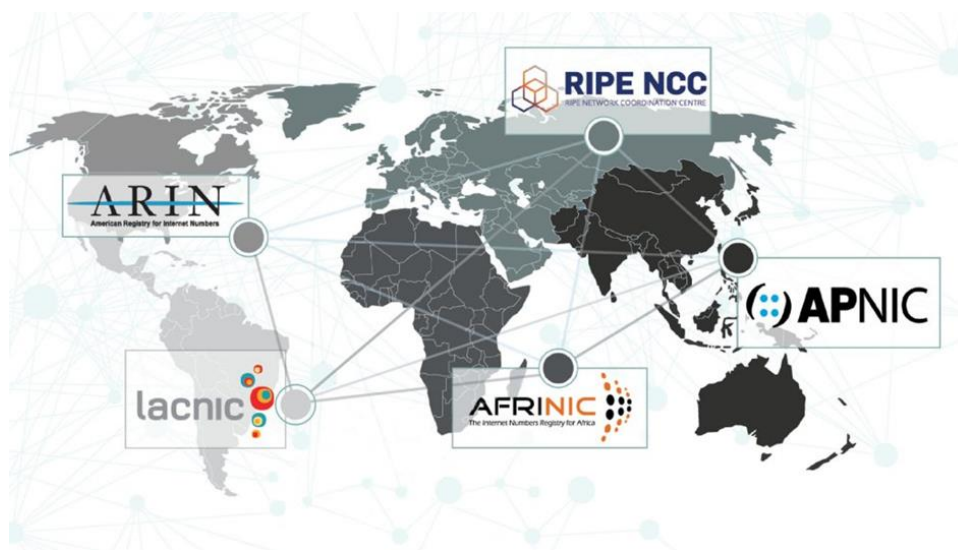


Abbildung 14 Regional Internet Registries (Quelle: <https://www.nro.net/about/rirs/>)

Zur Abfrage des Server-Standorts von [www.Nestle.com](http://www.Nestle.com) (IP-Adresse: 104.18.26.142) wurden verschiedene Tools verwendet um die Ergebnisse zu vergleichen.

Das Tool **iplocation** (<https://www.iplocation.net/ip-lookup>) ist eine META Lokalisierungs-Webseite, die Ergebnisse von unterschiedlichen Tools wie [IP2Location](#), [ipinfo.io](#), [DB-IP](#), [IPGeolocation.io](#) und [IPapi.co](#) bezüglich des Serverstandorts liefert



Where is Geolocation of an IP Address?

Geolocation for IP **104.18.26.142**

[Hide IP with VPN](#)

IP Location Finder

IPV4, IPV6 or Domain Name

Here are the results from a few Geolocation providers. Is the data shown below not accurate enough? Please read geolocation accuracy info to learn why.

Do you have a problem with IP location lookup? Report a problem.

You've entered a domain name. We've found an IP address from the domain name you've entered. Your translated IP address is **104.18.26.142**

Geolocation data from IP2Location (Product: DB6, updated on 2022-6-1)

Domain Name	Country	Region	City
www.nestle.com	United States of America	California	San Francisco

ISP	Organization	Latitude	Longitude
CloudFlare Inc.	Not Available	37.7757	-122.3952

Abbildung 15 IP2Location Ergebnis zu www.nestle.com

Für [www.nestle.com](http://www.nestle.com) werden basierend auf der IP-Adresse 104.18.26.142 die Geokoordinaten 37°46'32.5"N 122°23'42.7"W bestimmt. Dies entspricht der Adresse: Mission Bay, San Francisco, Kalifornien 94107, USA

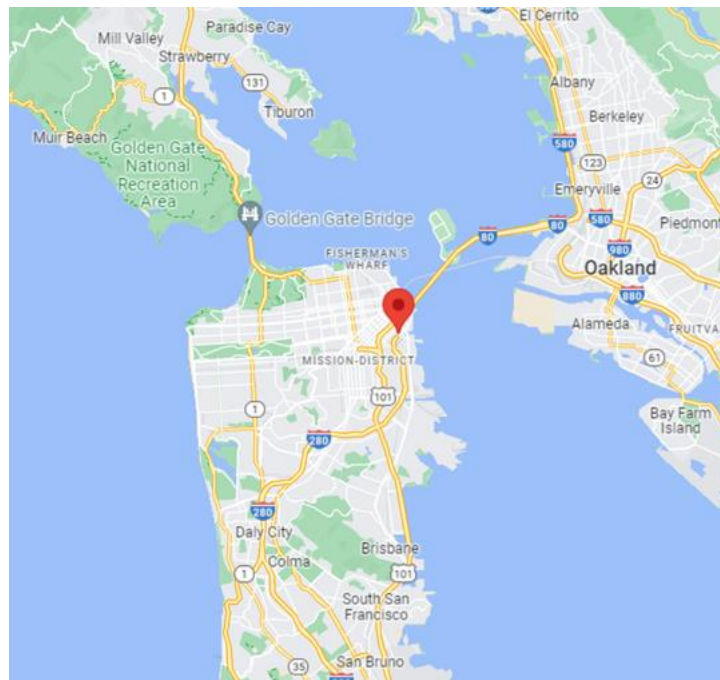


Abbildung 16 Server-Standort Breite 37.7757, Länge: -122.3952



What is my IP Address (<https://whatismyipaddress.com/>) ist ein weiteres Werkzeug zur Standortbestimmung des Webservers. Auch dieses Tool liefert als Standort San Francisco.

The screenshot shows the 'What is my IP Address' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Enter Keywords or IP Address...' and a 'Search' button. Below the search bar, there are navigation tabs: 'MY IP', 'IP LOOKUP', 'HIDE MY IP', and 'VPNS'. The main content area is titled 'IP Details For: 104.18.26.142'. On the left, there is a list of technical details: Decimal: 1746016910, Hostname: 104.18.26.142, ASN: 13335, ISP: CloudFlare Inc., Services: Datacenter, Assignment: Likely Static IP, Country: United States, State/Region: California, and City: San Francisco. On the right, there is a map of California with a red pin indicating the location in San Francisco. Below the map, the coordinates are listed: Latitude: 37.7757 (37° 46' 32.52" N) and Longitude: -122.395203 (122° 23' 42.73" W). A red button labeled 'CLICK TO CHECK BLACKLIST STATUS' is located below the coordinates. At the bottom, there is a disclaimer: 'Latitude and Longitude are often near the center of population. These values are not precise and should not be used to identify a specific address or for legal purposes. Geolocation data from IP2Location.'

Abbildung 17 Quelle <https://whatismyipaddress.com/ip/104.18.26.142>

Unter den angegebenen Koordination befindet sich die Firma [Cloudflare](#), Dabei handelt es sich um einen Anbieter einer globalen Cloud-Plattform. Firmen können ihre DNS auf Cloudflare umleiten, um diese sicherer zu machen. Es handelt sich also beim angegebenen Ort vermutlich NICHT um den tatsächlichen Server-Standort von Nestlé.

## Schützen und Verbessern Sie Ihre Website mit Cloudflare.

Cloudflare ist eine globale Cloud-Plattform, die alles, was Sie mit dem Internet verbinden, sicher, privat, schnell und zuverlässig macht.



### Schützen und beschleunigen Sie Ihre Internetwebsites

In nur wenigen Minuten können Sie Ihre Apps, APIs und Websites sicherer und schneller machen. Dazu müssen Sie nur Ihren DNS-Eintrag auf Cloudflare umleiten.

Abbildung 18 Cloudflare Deutschland



## Struktur der E-Mail-Adressen

Mit Werkzeugen wie zum Beispiel Hunter (<https://hunter.io/>) kann die Struktur der Firmenemail-Adressen ermittelt werden. Diese lautet im Fall von Nestle [Vorname.Nachname@nestle.com](mailto:Vorname.Nachname@nestle.com).

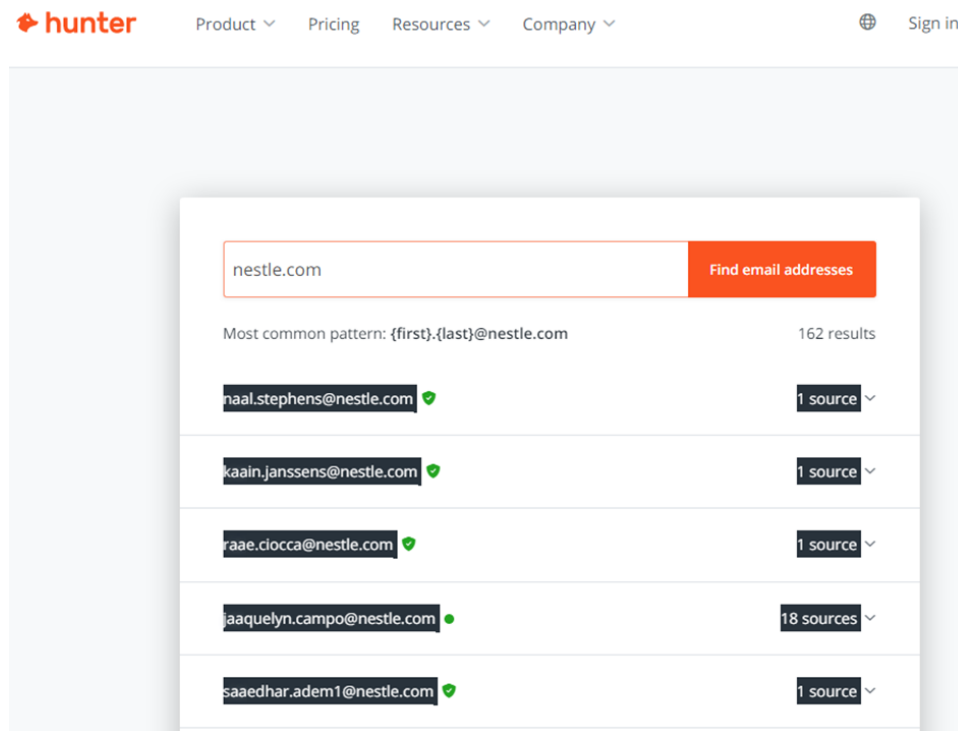


Abbildung 19 <https://hunter.io/search/nestle.com>

Kombiniert man diese Information mit Profilen aus sozialen Netzwerken für Businesskontakte wie Xing oder LinkedIn kann man die entsprechenden Personen direkt per Mail kontaktieren.

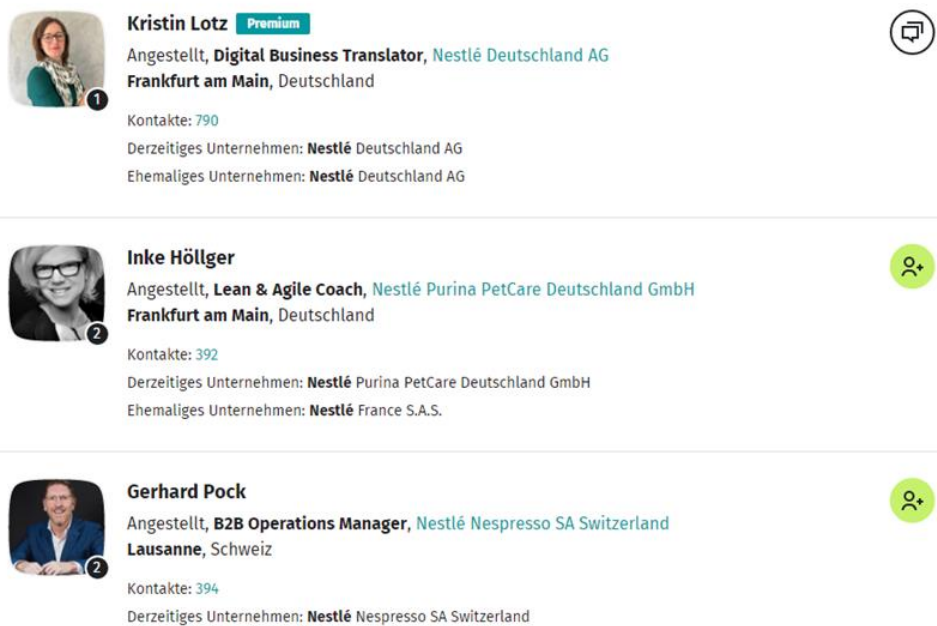


Abbildung 20 <https://www.xing.com/search/members?keywords=nestle>





## Personen



**Wolfgang Seidl** • 2.

CTO wikifolio.com

Wien

Vergangene: Head of Delivery & Center Co-Lead | Wyeth Nutrition Digital Center bei **Nestlé**

👤 Maria Wolf ist ein gemeinsamer Kontakt.

Vernetzen



**Simon Rolshoven** • 2.

Head of Cast-in Business at Hilti Aktiengesellschaft  
Feldkirch

Vergangene: Project Leader MES Projects bei **Nestlé**

👤 Maria Wolf ist ein gemeinsamer Kontakt.

Vernetzen



**Guillaume Le Cunff** • 3.+

CEO at Nestlé Nespresso SA

Lausanne

Themen: #nespresso, #positiveimpact und #sustainability

👤 22,1 Tsd. Follower:innen

Folgen

Abbildung 21 [https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=nestle&origin=GLOBAL\\_SEARCH\\_HEADER](https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=nestle&origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER)

## Technologien der Webseite

Beim Sammeln von Informationen für einen potenziellen Angriff ist es wichtig zu wissen, welche Technologien und Software die Ziel-Firma einsetzt. Tools wie [builtwith.com](https://builtwith.com) und [whatcms.org](https://whatcms.org) können erste Anhaltspunkte bieten, welche Technologien auf der Website des Unternehmens verwendet werden. [Whatcms.org](https://whatcms.org) liefert uns bei der Abfrage von [nestle.com](https://www.nestle.com) zurück, dass die Webseite das Content Management System Drupal in der Version 9.2.18 verwendet. Kennt ein Angreifer eine Schwachstelle dieser Software, kann er unter Umständen so unerlaubten Zugriff auf die Webseite erlangen.

## What CMS Is This Site Using?

Currently detecting 1293 website powering technologies

www.nestle.com

✓ Success JSON

www.nestle.com uses

Category	Software	Version
Other CMS, CMS	<a href="#">Drupal</a>	9.2.18
Programming Language	<a href="#">PHP</a>	
CDN	<a href="#">Cloudflare</a>	
CDN	<a href="#">jsDelivr</a>	
CDN	<a href="#">cdnjs</a>	

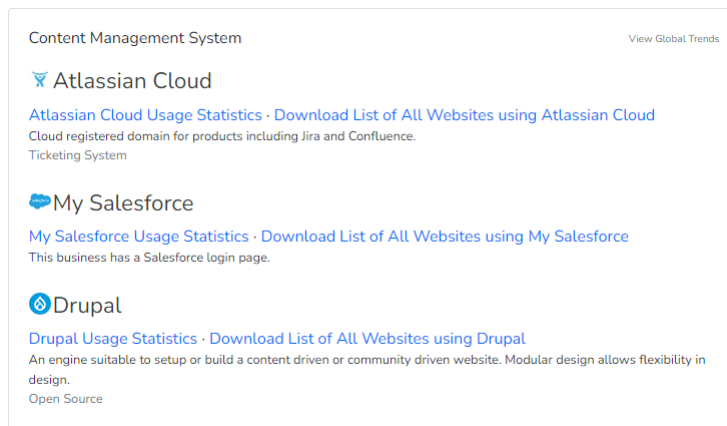
Abbildung 22 [whatcms.org](https://whatcms.org) Abfrage

Während [whatcms.org](https://whatcms.org) vor allem darauf ausgelegt ist, das Content Management System einer Website herauszufinden, liefert [builtwith.com](https://builtwith.com) Informationen zu weiteren Technologien wie Tracking





and Analytics, verwendeten Frameworks aber auch zur CMS-Software. Auch bei dieser Abfrage ist Drupal aufgelistet.



The screenshot shows a search result for 'Content Management System' on builtwith.com. It lists three categories: Atlassian Cloud, My Salesforce, and Drupal. Each category includes a link to usage statistics and a brief description of the technology.

Content Management System View Global Trends

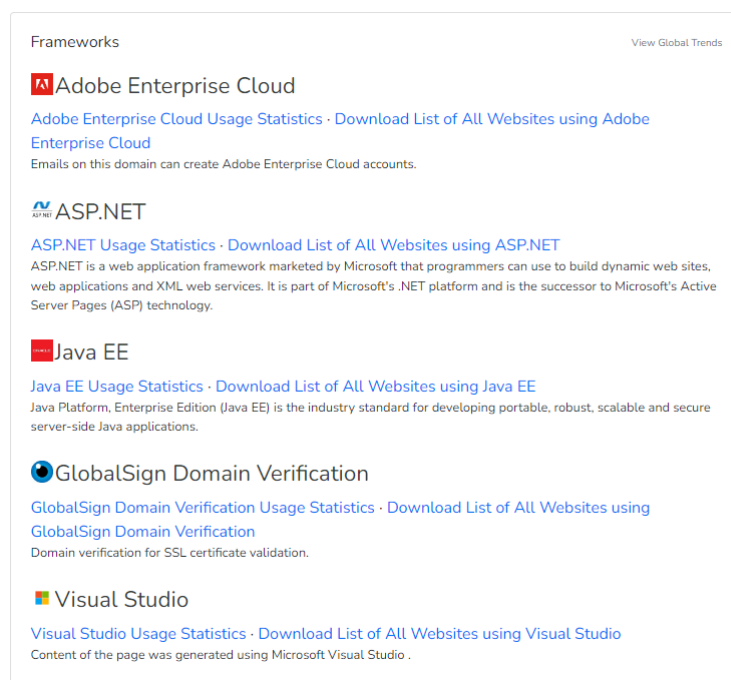
**Atlassian Cloud**  
[Atlassian Cloud Usage Statistics - Download List of All Websites using Atlassian Cloud](#)  
Cloud registered domain for products including Jira and Confluence.  
Ticketing System

**My Salesforce**  
[My Salesforce Usage Statistics - Download List of All Websites using My Salesforce](#)  
This business has a Salesforce login page.

**Drupal**  
[Drupal Usage Statistics - Download List of All Websites using Drupal](#)  
An engine suitable to setup or build a content driven or community driven website. Modular design allows flexibility in design.  
Open Source

Abbildung 23 builtwith.com Abfrage CMS

Auch zu verwendeten Frameworks liefert builtwith.com einige Ergebnisse, welche für einen Angreifer nützlich sein könnten.



The screenshot shows a search result for 'Frameworks' on builtwith.com. It lists five categories: Adobe Enterprise Cloud, ASP.NET, Java EE, GlobalSign Domain Verification, and Visual Studio. Each category includes a link to usage statistics and a brief description of the technology.

Frameworks View Global Trends

**Adobe Enterprise Cloud**  
[Adobe Enterprise Cloud Usage Statistics - Download List of All Websites using Adobe Enterprise Cloud](#)  
Emails on this domain can create Adobe Enterprise Cloud accounts.

**ASP.NET**  
[ASP.NET Usage Statistics - Download List of All Websites using ASP.NET](#)  
ASP.NET is a web application framework marketed by Microsoft that programmers can use to build dynamic web sites, web applications and XML web services. It is part of Microsoft's .NET platform and is the successor to Microsoft's Active Server Pages (ASP) technology.

**Java EE**  
[Java EE Usage Statistics - Download List of All Websites using Java EE](#)  
Java Platform, Enterprise Edition (Java EE) is the industry standard for developing portable, robust, scalable and secure server-side Java applications.

**GlobalSign Domain Verification**  
[GlobalSign Domain Verification Usage Statistics - Download List of All Websites using GlobalSign Domain Verification](#)  
Domain verification for SSL certificate validation.

**Visual Studio**  
[Visual Studio Usage Statistics - Download List of All Websites using Visual Studio](#)  
Content of the page was generated using Microsoft Visual Studio .

Abbildung 24 builtwith.com Abfrage Frameworks



## Speech2Text

Viele Informationen sind heutzutage in Form von Videos verfügbar. Das Durchsehen erfordert viel Zeit und die Daten müssen extrahiert werden. Zur Vereinfachung der Analyse kann der Ton zu dem Video gespeichert und anschließend in Text umgewandelt werden. Diese Textdatei kann dann analysiert werden.

Mit dem Werkzeug keepvid (<https://www.keepvid.to/1>) können entweder das Video oder nur die Audiospur inklusive Untertitel in unterschiedlichen Formaten heruntergeladen werden.

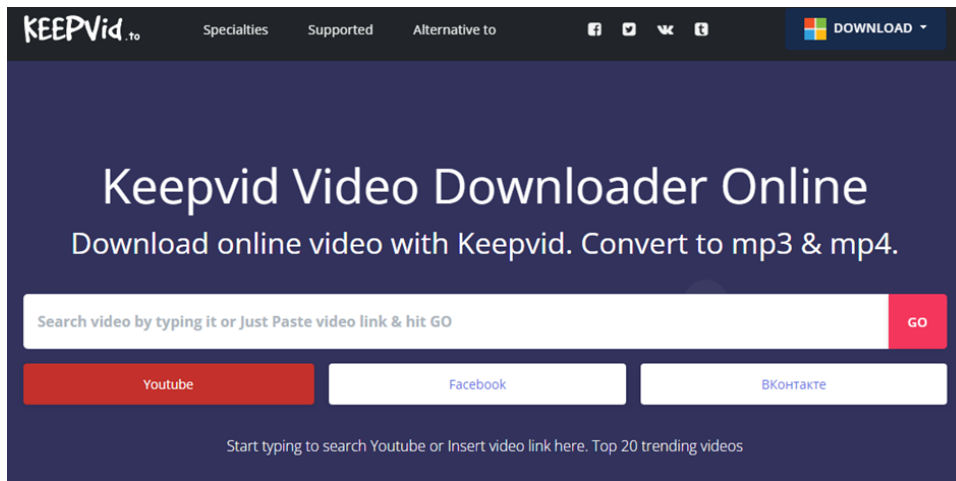


Abbildung 25 Startseite keepvid

Here's 22 different ways to download this link

Normal Video				Subtitle Download		
quality	format	size	download	Language	format	download
144p	MP4V - 3GP	374.34 Kb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Afrikaans	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
360p	AVC1 - MP4	NAN	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Albanian	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
720p	AVC1 - MP4	NAN	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Amharic	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Normal Video HD				Arabic 🇸🇦	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
DASH video	AVC1 (mp4)	NAN	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Armenian	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
DASH video	AVC1 (mp4)	12.17 Mb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Azerbaijani	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
720p	AVC1 (mp4)	12.17 Mb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Bengali	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Audio Only				Basque	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
97kbps	<a href="#">MP3</a>	425.59 Kb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Belarusian	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
49kbps	MP4A (m4a)	228.51 Kb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Bosnian	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
48kbps	MP4A (m4a)	228.51 Kb	<a href="#">DOWNLOAD</a>	Bulgarian	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
				Burmese	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>
				Catalan	SRT	<a href="#">DOWNLOAD</a>

Abbildung 26 Video- und Audioformate



Testhalber wurde das Video einer Werkseröffnung von Nestlé in Schwerin im September 2014 ausgewählt und die Audiospur heruntergeladen.



Abbildung 27 <https://www.youtube.com/watch?v=BuJyTWczk0>

Die Audiodatei wurde mit dem Tool Watson (<https://speech-to-text-demo.ng.bluemix.net/>) in Text umgewandelt:

Voice Model: German broadband model (16KHz) Keywords to spot: diskussion,künstlicher intelligenz,möglichkeiten,grundprinzipien,s

Detect multiple speakers (Not supported on current model)

Text Word Timings and Alternatives Keywords (0/7) JSON

Grundsteinlegung für den anhaltenden kaffeebohnen in deutschland und europa der lebensmittelkonzern nestlé hat in schwerin mit dem bau eines neuen werkes seiner marke deutsche gusto begonnen in anwesenheit von bundeskanzlerin angela merkel und ministerpräsident erwin sellering wurde feierlich der grundstein zu dem fünfzig tausend quadratmeter großen gebäude gelegt mit zweihundert zwanzig millionen euro ist es das größte investment seit gründung des landes mecklenburg vorpommern letztlich fast hundert fünfzig jahre alt. Und es ist immer wieder ein mutter der innovation dessen gewesen was menschen gerne zu sich nehmen. Und sie haben immer schritt gehalten mit den wachsenden ansprüchen der verbraucherinnen und verbraucher die deutschen sind durchaus wählerisch das heißt neben geschmack und qualität ist heute auch das thema der nachhaltigkeit für die menschen sehr sehr wichtig nach produktionsbeginn im mai zweitausend vierzehn sollen hier täglich bis zu zehn millionen kapseln produziert werden es war das bedeutendste nescafé dolce gusto werk europas positiver nebeneffekt in der region entstehen

Abbildung 28 Transkript der Audiotonspur



## 1.4. Vorgehensweise und Ergebnis bei der erweiterten Google Suche

Die Masken von Suchmaschinen sind bewusst sehr schlicht gehalten und verfügen meist nur über ein einfaches Textfeld zur Eingabe von Suchbegriffen. Dies ist intuitiv nutzbar und wird auch in diesem Sinne von den meisten Benutzern so verwendet.

Zielgerichtete und detailliertere Ergebnisse können durch die Verwendung von Suchoperatoren und deren boolesche Verknüpfung erreicht werden.

Die Möglichkeiten der Basis-Suchoperatoren sind ähnlich den aus anderen Applikationen bekannten. Dies sind zum Beispiel

- die Suche einer exakten Suchphrase („ „),
- Wildcards (\*, .),
- Synonyme [~] oder
- der Ausschluss von Begriffen (-).

Daneben gibt es noch HTML spezifische Suchmöglichkeiten, die sich auf die unterschiedlichen Elemente einer Website beziehen. Dies ist beispielsweise die Suche nur

- im Domain-Namen,
- im Titel der Seite,
- im Text der Seite oder
- in verweisenden Links.

Suchanfragen können miteinander zudem durch boolesche Operatoren wie ODER, UND oder NOT verknüpft werden.

Links mit detaillierten Informationen über die spezifischen Operatoren der jeweiligen Suchmaschine findet man in nachstehender Tabelle.

Suchmaschine	Hilfe zur erweiterten Suche
<a href="#">Google</a>	<a href="https://support.google.com/websearch/answer/2466433">https://support.google.com/websearch/answer/2466433</a>
<a href="#">Yahoo</a>	<a href="https://ca.search.yahoo.com/web/advanced;_ylt=AwrlD5AzsqRi.DcALZ4zCQx.;_ylu=Y29sbwNpcjIEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny?fr=yfp-t">https://ca.search.yahoo.com/web/advanced;_ylt=AwrlD5AzsqRi.DcALZ4zCQx.;_ylu=Y29sbwNpcjIEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny?fr=yfp-t</a>
<a href="#">Bing</a>	<a href="https://support.microsoft.com/de-de/topic/erweiterte-suchoptionen-b92e25f1-0085-4271-bdf9-14aaea720930">https://support.microsoft.com/de-de/topic/erweiterte-suchoptionen-b92e25f1-0085-4271-bdf9-14aaea720930</a>
<a href="#">DuckDuckGo</a>	<a href="https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/">https://help.duckduckgo.com/duckduckgo-help-pages/results/syntax/</a>

*Tabelle 1 Informationen zur erweiterten Suche*

Johnny Long verfasste bereits 2004 speziell für die Google-Suche das Buch „Google Hacking for Penetration Testers“, welches die Anwendung von erweiterten Suchoperatoren anhand vieler Beispiele beschreibt.

### Suche nach Partnerschaften

Diese Suche wurde durchgeführt, um über die Beziehungen von Nestle zu Vereinen und Organisationen bzw. Sponsorship Anknüpfungspunkte herzustellen zu können. Dies wurde testhalber in verschiedenen Sprachen durchgeführt (Deutsch, Englisch, Französisch).

Um eine zielgerichtete Suche durchzuführen, wurden erst der Sponsorship-Bereich von Nestle ermittelt.



# Applying for sponsorship from Nestlé



We occasionally sponsor events or projects if they support our purpose: 'Unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come', in the focus areas where we make an impact.

These focus areas are: individuals and families, communities and the planet. [Read more.](#)

Abbildung 29 <https://www.nestle.com/ask-nestle/our-company/answers/i-am-looking-for-sponsorship-what-should-i-do>

Suchoperator	Beschreibung
inurl:xyz	Sucht Seiten, in deren URL "xyz" vorkommt.
intitle:xyz	Sucht Seiten, bei denen „xyz“ im Title vorkommt HTML tag <title>
daterange:Date1-Date2	Sucht Seiten, die Betrachtungszeitraum erstellt wurden

Tabelle 2 Verwendete Suchoperatoren für „Verlinkung zu Vereinen & Organisationen“

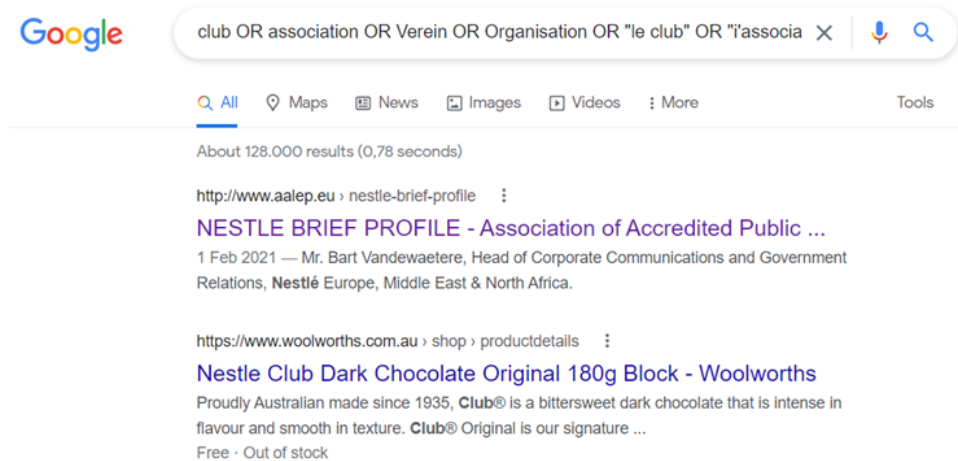


Abbildung 30 Suchergebnis zu "club OR association OR Verein OR Organisation OR "le club" OR "l'association" intitle:nestle inurl:nestle"





**AALEP** Association of Accredited Public Policy Advocates to the European Union

About ▾ Membership ▾ Education Resources ▾ Business Services ▾ Gallery ▾

Speaker's Profile

Home / NESTLE BRIEF PROFILE

## NESTLE BRIEF PROFILE

SUBMITTED BY CHRISTIAN ON MON, 02/01/2021 - 15:39

Mr. Bart Vandewaetere, Head of Corporate Communications and Government Relations, Nestlé Europe

Memberships in organizations that focus on EU policies and European institutions

Associations

1. AIM- European Brands Association
2. Caobisco- Association of chocolate, biscuit and confectionery industries of the European Union
3. Ceereal- European Cereal Breakfast Association
4. CIUS- Committee of Industrial Users of Sugar
5. Culinaria Europe
6. ECF- European Coffee Federation
7. EDA- European Dairy Association
8. EFBW- European Federation of Bottled Water
9. Eucolait- European Association of Dairy Trade
10. Euroglaces- European Ice Cream Association
11. EUROOPEN- European Organization for Packaging and the Environment
12. MNI- Medical Nutrition International
13. SNE- Specialised Nutrition Europe
14. Fediaf- European Pet Food Industry
15. FoodDrinkEurope
16. UNESDA- Union of European Beverages Associations
17. WFA- World Federation of Advertisers

Abbildung 31 Membership in organizations that focus on EU policies and European institutions

Nestle scheint in sehr vielen Gremien der Europäischen Union vertreten zu sein. Hier kann an jedem einzelnen Komitee angeknüpft werden, um weitere Informationen wie Mitgliederlisten, eMail-Adressen u. ä. zu erhalten.

MANCHESTER CITY NEWS VIDEO CITY+ FIXTURES TICKETS SHOP MORE

EN LOGIN

Club | Etihad Stadium

## NESTLÉ - OFFICIAL PARTNER OF MANCHESTER CITY FC

MANCHESTER CITY FOOTBALL CLUB AND NESTLÉ PROFESSIONAL® ANNOUNCED A MULTI-YEAR UK PARTNERSHIP.

Abbildung 32 Sponsorship food intitle:nestle inurl:nestle daterange:2020-2022

Weiters hat Nestle unlängst einen mehrjährigen Sponsorvertrag mit Manchester City unterzeichnet.



## Informationen zu Mitarbeitern

Für Social Engineering Angriffe ist es sehr hilfreich, wenn man Informationen über verschiedene Mitarbeiter findet. So kann man zum Beispiel angeben, Person XY habe einem beauftragt etwas zu tun oder man kann sich selbst direkt als eine bestimmte Person ausgeben.

Gute Webseiten, um an Informationen über Mitarbeiter einer Firma zu gelangen, sind beispielweise Xing oder LinkedIn. Über die Unternehmensseite von Nestle auf LinkedIn kann man direkt auf über 200'000 (ehemals) Beschäftigte zugreifen. Etwas effizienter kann man stattdessen über die Google Suche recherchieren, wo man beispielsweise gezielt nach bestimmten Berufsbezeichnungen oder Stellentiteln suchen kann.

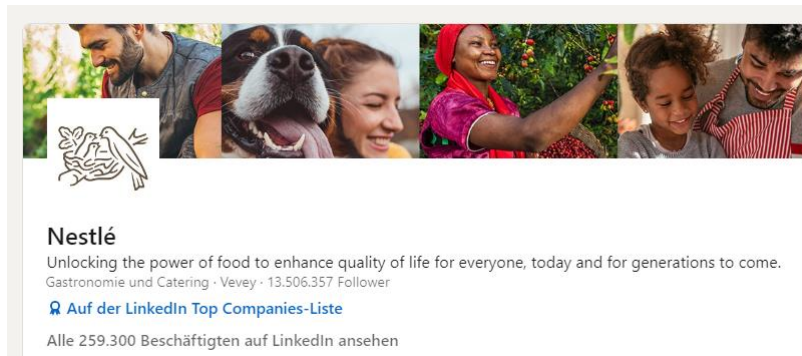


Abbildung 33 Nestle Seite linkedin.com

Mit folgender Abfrage kann man zum Beispiel nach Mitarbeitern bei Nestle, die im Bereich IT-Security arbeiten: «site:linkedin.com nestle AND Security AND IT». Die Abfrage liefert 218'000 Resultate. Das erste Suchergebnis liefert bereits das LinkedIn Profil eines IT Security & Compliance Managers

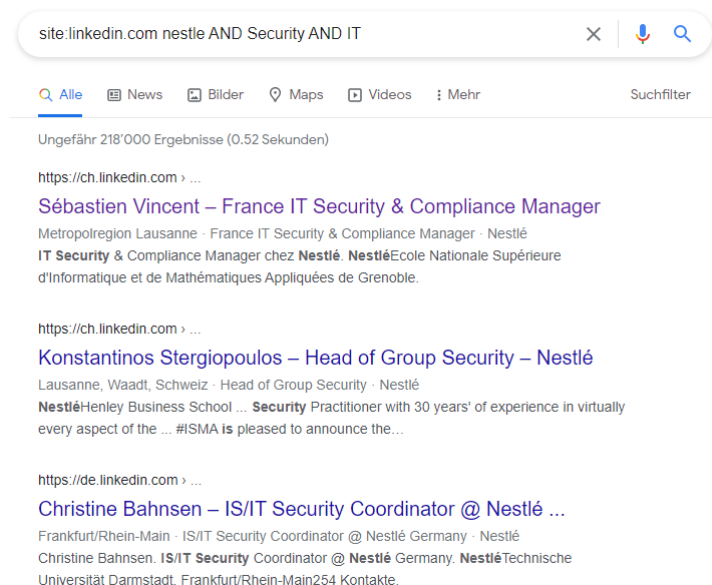


Abbildung 34 Google Suche nach IT Security bei Nestle

Auf dem gefundenen Profil findet man erste Informationen zur Person, etwa wie lange diese schon in der angegebenen Position arbeitet. Ausserdem findet man Hinweise auf frühere Arbeitgeber und schulische Ausbildungen.



**Sébastien Vincent** · 3.  
 IT Security & Compliance Manager chez Nestlé  
 Metropolregion Lausanne · [Kontaktinformationen](#)  
 500+ Kontakte  
 Vernetzen Nachricht Mehr

**Aktivitäten**  
 537 Follower:innen  
 Sébastien Vincent hat in letzter Zeit keine Beiträge veröffentlicht.  
 Die aktuellen Beiträge und Kommentare von Sébastien Vincent werden hier angezeigt.  
 Alle Aktivitäten anzeigen →

**Berufserfahrung**

**Nestlé**  
 5 Jahre 10 Monate

- France IT Security & Compliance Manager**  
 Vollzeit  
 Jan. 2021–Heute · 1 Jahr 6 Monate  
 Paris et périphérie  
 - Responsible of information security (including cyber risk) assessments  
 - Responsible of information security monitoring and reporting  
 ... mehr anzeigen
- International IS/IT Audit Team Lead**  
 Sept. 2016–Dez. 2020 · 4 Jahre 4 Monate  
 Vevey, Switzerland

Abbildung 35 LinkedIn Profil IT Security & Compliance Manager

Über die Kontaktinformationen findet man bei dieser Person auch das Geburtsdatum heraus, jedoch ohne Geburtsjahr. Trotzdem kann dies eine hilfreiche Information für weitere Suchen oder später für Social Engineering sein.

Sébastien Vincent ×

**Kontaktdaten**

- Sébastien Vincents Profil  
[linkedin.com/in/sébastien-vincent-b8261a39](https://www.linkedin.com/in/sébastien-vincent-b8261a39)
- Geburtstag  
 3. August

Abbildung 36 Gefundenes Geburtsdatum

Eine weitere Methode um Mitarbeiter zu finden, ist die Suche nach Kontaktdaten direkt auf der Webseite von Nestle mit der Suchabfrage „site:nestle.com intext:contact“. Bei den gefundenen Ergebnissen handelt sich vor allem um Personen im Bereich Corporate Communications und Media Relations. Dies ist nicht überraschend, da diese Personen als Ansprechpersonen gefunden werden sollen. Jedoch können auch diese Informationen zur Bildung von Profilen oder Organisationstrukturen verwendet werden. Zudem können die angegebenen Telefonnummern Hinweise auf verwendete Nummernblöcke geben. In diesem Fall scheint ein Block mit den Ziffern +41 21 924 zu beginnen. Die restlichen vier Ziffern gehören höchstwahrscheinlich zur Durchwahl von bestimmten Personen. Nun könnte man beispielsweise verschiedenste Kombinationen anrufen und Namen und allenfalls weitere Daten von Personen, die man erreicht, protokollieren.





	<p><b>Muriel Mathis</b>          Head of Corporate Communications &amp; Public Affairs          Tel: +41 21 924 59 77          Time zone: <a href="#">CET</a>           Email: <a href="mailto:Presse@ch.nestle.com">Presse@ch.nestle.com</a>          Website: <a href="http://www.nestle.ch">www.nestle.ch</a> </p>
---	--

Abbildung 37 <https://www.nestle.com/media/media-contacts/nestle-switzerland>

Nestlé Group

	<p><b>Christoph Meier</b>          Head of Corporate Media Relations Nestlé S.A.          Tel: +41 21 924 2200          Time zone: <a href="#">CET</a>           Email: <a href="mailto:mediarelations@nestle.com">mediarelations@nestle.com</a>          Twitter: <a href="https://twitter.com/nestle">@nestle</a>           Website: <a href="http://www.nestle.com/media">www.nestle.com/media</a></p>
---	---

	<p><b>Michael Jennings</b>          Senior Corporate Spokesperson Nestlé S.A.          Tel: +41 21 924 2200          Time zone: <a href="#">CET</a>           Email: <a href="mailto:mediarelations@nestle.com">mediarelations@nestle.com</a>          Twitter: <a href="https://twitter.com/nestle">@nestle</a>           Website: <a href="http://www.nestle.com/media">www.nestle.com/media</a></p>
---	--

Abbildung 38 <https://www.nestle.com/media/media-contacts>

Die Suche nach einem Organigramm von Nestlé mit der Abfrage «site:nestle.com organigramm» findet eine öffentliche «About Us» Seite auf nestle.com. Auf dieser sind alle Mitglieder der Geschäftsleitung aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen aufgelistet.

General organization of Nestlé S.A.

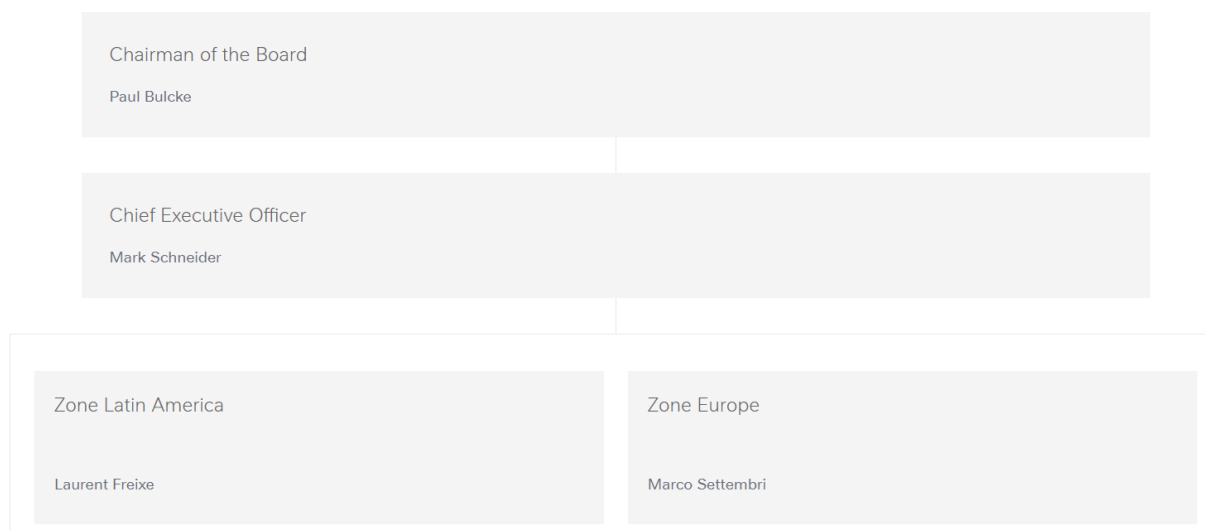


Abbildung 39 [nestle.com](http://www.nestle.com) Board of Directors



Für jedes Mitglied gibt es eine weitere Seite, mit dessen Aufgaben bei Nestle, einem Lebenslauf beziehungsweise dem beruflichen Werdegang und eine Verlinkung auf das LinkedIn Profil der entsprechenden Person. Bei einigen Mitgliedern der Geschäftsleitung kann man sich außerdem den Lebenslauf in PDF-Form herunterladen.

## Stefan Palzer

Executive Vice President  
Chief Technology Officer

As Chief Technology Officer, Stefan Palzer leads Nestlé's R&D activities to deliver nutritious, healthy, sustainable and affordable food and beverage innovation globally. He and his teams are focused on exploring cutting-edge science and technology across Nestlé's value chain, accelerating innovation and scientific breakthroughs, and bringing relevant product innovations to market rapidly.

Stefan joined Nestlé in 2000 at the R&D center for food in Kempthal, Switzerland. From 2003 he held positions of increasing responsibility, and led Nestlé's confectionary R&D in York, UK between 2010 and 2013. He became R&D Director for Nestlé's beverage businesses that year, then head of Nestlé's research organization in 2016, before taking up his current position in January 2018.

After studying Food Technology at the Technical University of Munich, Germany, Stefan obtained a PhD in Process Engineering and a qualification as Professor from the same University. He holds an MBA in Marketing from the University of Hagen, Germany. Today, Stefan is Associate Professor in Food Science and Technology at the University of Copenhagen, Denmark, Honorary Professor in Food Technology at the University of Stuttgart-Hohenheim in Germany, Professor in Process Engineering at the University of Hamburg, Germany, and Visiting Professor in Chemical Engineering at the University of Sheffield, UK. He is also member of the university councils of Hohenheim and Hamburg.

Stefan is a member of the Executive Board of the European Academy of Food Engineering (2014-), and the Advisory Board for Chemistry and Chemical Engineering Studies at EPFL, Switzerland (2015-). Since 2020, Stefan has been Vice President of the Swiss Food & Nutrition Valley, a public-private initiative to develop, strengthen and promote food innovation in Switzerland and beyond.

Throughout his career, Stefan has won many awards and accolades. In 2015, he was made an Ambassador at the University of Hamburg. In 2018, he became a Fellow of the International Union of Food Science & Technology (IUFOST).

 [Follow Stefan on LinkedIn](#)



Abbildung 40 Geschäftsleitung Profil

Unter den jeweiligen Profilen der Geschäftsleitungsmitglieder werden Fotos der entsprechenden Person zum Herunterladen bereitgestellt. Diese Daten sollen offensichtlich der Öffentlichkeit frei zugänglich sein. Auch dies könnte unter Umständen wieder ein guter Anfangspunkt für eine Social Engineering Angriff sein.

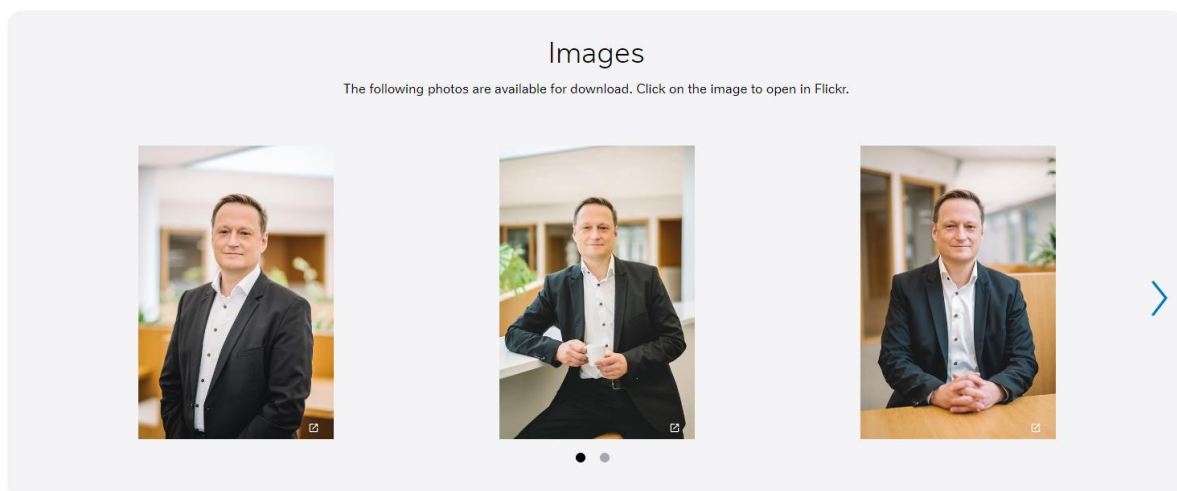


Abbildung 41 Fotos der Geschäftsleitung



## Seitencrawling nach Johnny Long

Mit den nachfolgenden Google Abfragen aus dem Johnny Long Guide sollen Unterseiten von nestle.com durchsucht werden.

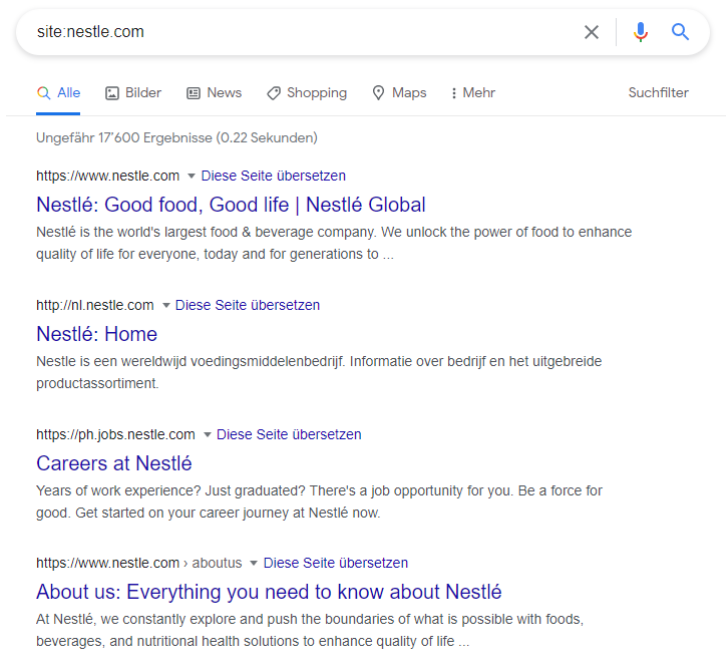


Abbildung 42 Webseitencrawling mit Google

Um auf eventuell spannendere Seiten zu gelangen, wird die Suche mittels Negation eingeschränkt. Mit der Abfrage «`site:nestle.com -site:www.nestle.com -site:https://*.jobs.nestle.com`» fallen die Hauptseiten von Nestle, sowieso Stellenportale der verschiedenen Länder aus der Suche weg.

Eine der gefundenen Seiten ist dann beispielsweise <https://aoab2b.nestle.com/>, eine Login Seite für B2B Kunden.

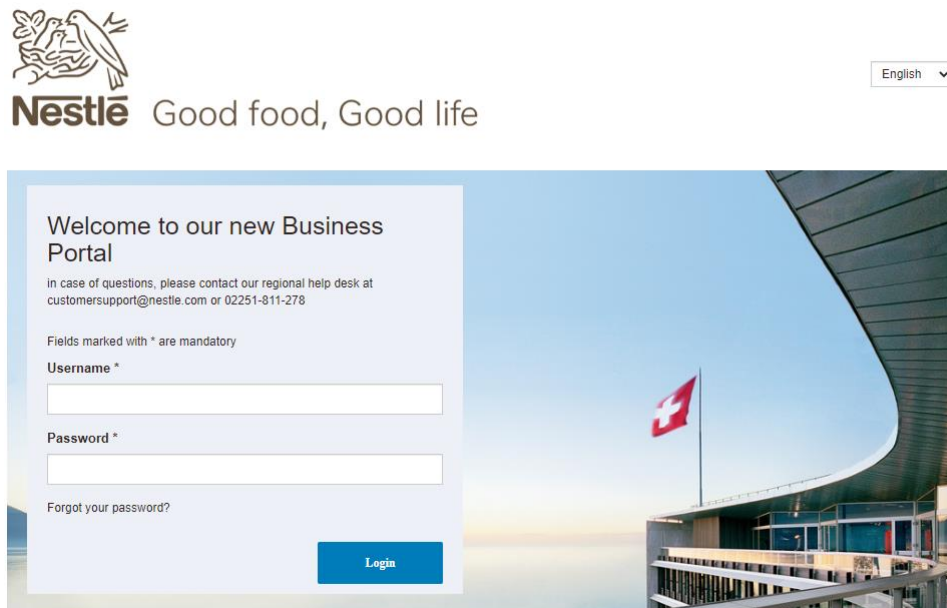


Abbildung 43 <https://aoab2b.nestle.com/>



Login Seiten sind grundsätzlich immer interessant, da sie unter Umständen unzureichend gesichert sein könnten. Diese könnte man mit weiteren Tools auf Schwachstellen überprüfen. Durch eine Erweiterung der Suchanfrage mit den Operatoren «intext:login | inurl:login», können weitere Loginseiten gefunden werden. Die Abfrage «site:nestle.com (intext:login | inurl:login) -site:www.nestle.com -site:https://\*.jobs.nestle.com» liefert 2340 Ergebnisse. Diese Login-Seiten könnte man nun automatisiert untersuchen.

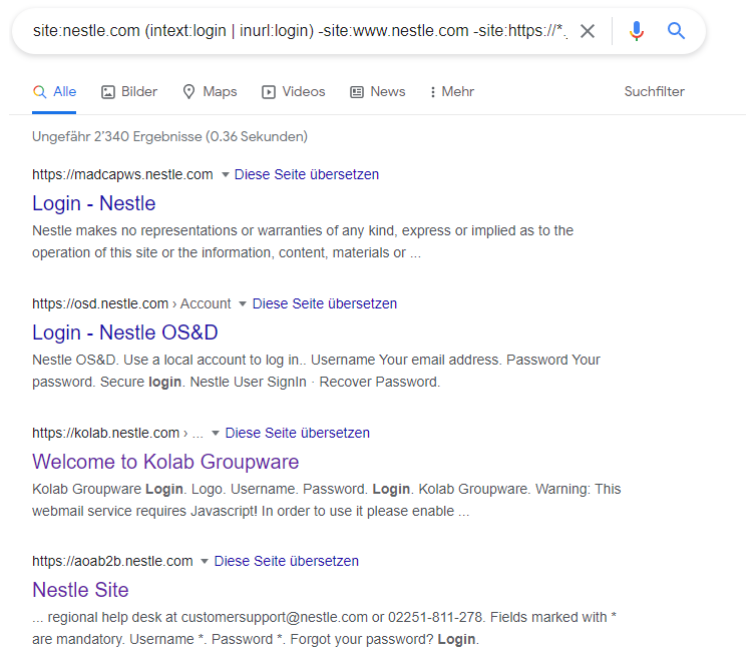


Abbildung 44 Weitere Login Seiten

### Suche nach Dokumententypen

Die Einschränkung der Suchanfrage auf Dokumententypen liefert nur Treffer dieser Dokumentenart. Es wurden die gebräuchlichsten Fileendungen (pptx, docx, xlsx und pdf) gesucht. Kombiniert man den Dokumententyp mit dem Suchbegriff „Nestle“ boolesch verknüpft mit Wörtern wie „user“ oder „Strategy“ erhält man sehr gute Ergebnisse aus dem sozialen Netzwerk „[Researchgate](#)“, einer Plattform für Forscher aus allen Bereichen der Wissenschaft.

Zu jedem Dokumenttyp wird nachfolgend exemplarisch ein Ergebnis dargestellt.

Suchoperator	Beschreibung
filetype:xyz	Sucht nach Dokumenten des entsprechenden Dokumenttyps (z.B. docx, xlsx, pptx, pdf,...)

Tabelle 3 Verwendeter Suchoperator „Dokumententypen“

**Suchanfrage:** nestle filetype:pptx daterange:2020-2022



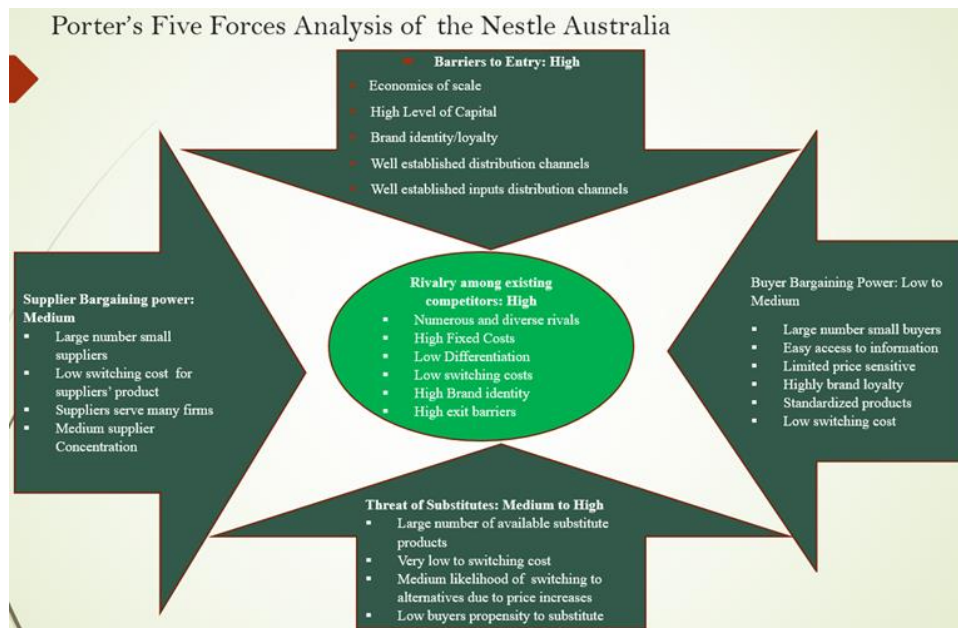


Abbildung 45 Porter 5 Kräfte (Neue Anbieter, Kunden, Lieferanten, Substitute und bestehende Konkurrenz) sowie eine SWOT-Analyse von Nestle



Abbildung 46 Quelle: [https://www.researchgate.net/profile/Md-Faiz/publication/335714201\\_Nestle\\_Presentation/links/5dcb646b299bf1a47b3335a7/Nestle-Presentation](https://www.researchgate.net/profile/Md-Faiz/publication/335714201_Nestle_Presentation/links/5dcb646b299bf1a47b3335a7/Nestle-Presentation)

**Suchanfrage:** nestle AND user filetype:docx daterange:2020-2022



# Strategic Analysis Report

## Nestlé S.A.



Abbildung 47 Strategische Analyse für Nestle durchgeführt von der University of Roehampton.

### 1. Introduction

#### 1.1. Purpose

The purpose of this report is to clearly apply strategic concepts and analysis to Nestlé S.A. and its industry.

#### 1.2. Scope

This paper will provide information about Nestlé's strategic issues, analysis of the resources and capabilities that give competitive advantage to the company and the extent to which the organization's competitive strategy addresses its strategic issues.

Abbildung 48 Quelle: [https://www.researchgate.net/profile/Marko-Markovic-5/publication/328968077\\_Nestle's\\_Strategic\\_Analysis\\_Report/links/61486434519a1a381f702479/Nestles-Strategic-Analysis-Report](https://www.researchgate.net/profile/Marko-Markovic-5/publication/328968077_Nestle's_Strategic_Analysis_Report/links/61486434519a1a381f702479/Nestles-Strategic-Analysis-Report)





Suchanfrage: nestle filetype:xlsx daterange:2020-2022

Location	Company Name	Telephone Number	Address	Registration Number	Email address of DPO/DPC
Uruguay	NESTLE DEL URUGUAY S.A.	+598-2-508-06-21	Carlos Crocker 2883, MONTEVIDEO, Uruguay	210000480010 RUT	servicios.consumidor@uy.nestle.com
Venezuela, Bolivarian Republic of	NESTLE VENEZUELA S.A.	+58 212 820 8001	Calle Altigracia, Edificio P&G, Piso 3, Urbanización Sorokama, Sector La Trinidad, CARACAS, Miranda, 1080, Venezuela	12.632 - Tomo 17 número 52-A-PRO	servicio.consumidor@ve.nestle.com
Venezuela, Bolivarian Republic of	NESTLE CADIPRO S.A.	+58 212 820 8001	Calle Altigracia, Edificio P&G, Piso 3, Urbanización Sorokama, Sector La Trinidad, CARACAS, Miranda, 1080, Venezuela	83.364 - Tomo 21 número 466-A-SGDC	servicio.consumidor@ve.nestle.com
Vietnam	NESTLE VIETNAM LTD.	+84 28 3911 3737	No 7, Street 17A, Bien Hoa 2 Industrial Park, An Binh Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam	5600235305	consumer_services@vn.nestle.com
Vietnam	LE VIE LIMITED LIABILITY COMPANY	+84 72 3511 801	National Way 1A, Tuong Khanh Block, Khanh Hau Ward, Tan An City, Long An Province	1100101187	dataprotectionoffice@nestle.com
Yemen	NESTLE MIDDLE EAST MARKETING FZE	+971 4 8100001	Wazaran Area, Building no. 44 (B2287), Erbil, Kurdistan Region, Iraq	21699	dataprotectionoffice@nestle.com
Zambia	NESTLE ZAMBIA TRADING LIMITED	+260 965 030 800	Plot No. 1014, 3rd Floor, Evesia Commercial Office Park, Church Road, Fairview, Lusaka, Zambia	82590	https://www.nestle.com/info/contactus/countrydataprotectionoffice@nestle.com
Zimbabwe	NESTLE ZIMBABWE (PRIVATE) LIMITED	+2634702393-7	38, Samora Machel Av., P.O. Box 1668, HARARE, Zimbabwe	10141959	dataprotectionoffice@nestle.com

Abbildung 49 Auflistung aller Tochtergesellschaften von Nestle S.A. inkl. Adressen und eMail-Adressen (Stand 8. April 2022)

Quelle: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-10/nestle-affiliates.xlsx>

Suchabfrage: nestle AND customer filetype:xlsx

Diese Abfrage führt u.a. zur Seite [eit Food](#) (Europäisches Institut für Innovation und Technologie).

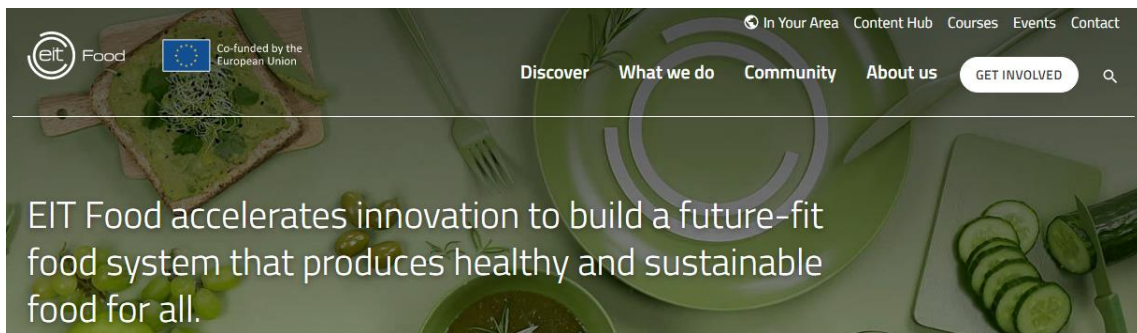


Abbildung 50 Startseite eit food

Unter der angegebenen Suchabfrage erhält man eine Liste aller ca. 200 Mitglieder inklusive eMail-Adresse, Titel und Funktion und Schwerpunktinteressen der Firmenvertreter.

Email	First Name	Last Name	Company	Title
lolita.bazarova@rdls.nestle.com	Lolita	Bazarova	Nestle Reseach Center	Department Head
christoph.reh@rdls.nestle.com	Christoph	Reh	NESTEC SA, Nestle Research Center	Portfolio Manager
martin.michel@rdls.nestle.com	Martin	Michel	Nestle Research Center	Senior Expert Food Materials Science

Abbildung 51 Auszug der Nestle Mitglieder

Quelle: <https://www.eitfood.eu/media/documents/Conversation Starter EIT Food Reading.xlsx>



# A Study on Nestle Promotion Strategy

Article · February 2021

DOI: 10.32535/ijafap.v4i1.1033

## ABSTRACT

This study aims to identify the most effective promotional medium used by Nestle. Nestle is the most successful manufacture which processes high quality and nutrition food and beverage to the Malaysians. To inspire consumers to purchase their products, Nestle must transform their promotional strategies frequently. **A research will be conducted to collect information from respondent based on different characteristics to identify which is the most effective promotional medium used by Nestle.** Through this research, we establish that the most effective promotional medium is Buy 1 Get 1 under sales promotion that helps consumers save more money. We have applied the implication idea to Nestle that can satisfy the customers' needs and achieve sales target.

**Keywords:** Nestle, a promotional tool, research, achieve target sales

*Abbildung 52 Aktuelle Studie zur Vermarktungsstrategie in Malaysia (Stand Februar 2021)*

Quelle:

[https://www.researchgate.net/profile/Padmalini\\_Singh2/publication/349794894\\_A\\_Study\\_on\\_Nestle\\_Promotion\\_Strategy/links/60a2a25192851c186a62d7de/A-Study-on-Nestle-Promotion-Strategy.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Padmalini_Singh2/publication/349794894_A_Study_on_Nestle_Promotion_Strategy/links/60a2a25192851c186a62d7de/A-Study-on-Nestle-Promotion-Strategy.pdf)

## 1.5. Einfluss der Personalisierung und technischer Aspekte auf das Suchergebnis

### Einleitung

Die Ranking-Algorithmen von Suchmaschinen bleiben größtenteils geheim. Bekannt ist jedoch, dass die Suchmaschinen ihre Ergebnisse an die individuellen Nutzer anpassen. Dies bedeutet, dass zwei unterschiedliche Nutzer, welche die exakt gleiche Suchanfrage stellen, unter Umständen nicht vollständig identische Ergebnisse erhalten. Das Ziel der Suchmaschinen ist es, die Qualität der Ergebnisse für den einzelnen Nutzer zu verbessern, indem für ihn besonders relevante Ergebnisse höher gewichtet werden.

Zur Anpassung der Ergebnisse an den Nutzer werden zwei Methoden angewandt. Suchmaschinen erstellen mit der Zeit ein persönliches Suchprofil über einen Benutzer, indem dessen Such- und Surfverhalten analysiert werden. Je mehr Daten gesammelt werden, umso besser können die Ergebnisse auf den Nutzer angepasst werden. Dieses Vorgehen nennt man Personalisierung.

Ebenfalls werden Suchergebnisse durch Kontextualisierung beeinflusst. Diese umfasst Faktoren, welche die Suche zu einem bestimmten Zeitpunkt und in einer bestimmten Situation verändern. Dazu gehört beispielsweise der Standort des Benutzers oder die Tageszeit. Befindet sich ein Benutzer in einer anderen Stadt, weil er dort gerade Urlaub macht, werden ihm bei einer Suche nach Restaurants entsprechende Lokale in seiner aktuellen Umgebung zurückgeliefert. Die Suchergebnisse können sich auch je nach Endgerät oder verwendetem Browser unterscheiden.

Die Personalisierung und Kontextualisierung kann durchaus zu einer besseren Ergebnisqualität mit für den Nutzer relevanteren Informationen führen. Jedoch wird dieses Vorgehen häufig auch kritisch betrachtet, da man sich in einer „Suchblase“ befinden kann. Dies bedeutet, dass einem Nutzer





beispielsweise andere Meinungen oder Standpunkte unter Umständen durch die Suchmaschine vorenthalten werden können.

#### Test-Abfrage

Nachfolgend wird eine Suchanfrage von verschiedenen Benutzern, Endgeräten und Standorten durchgeführt und die Ergebnisse miteinander verglichen. Der dabei verwendete Suchbegriff lautet „Nestle Artikel“. Es werden jeweils die ersten acht Ergebnisse berücksichtigt. Alle Suchen werden über Google getätigt. Abfrage 1, durchgeführt aus der Schweiz mit geleertem Cache und ohne Google Account, dient dabei als Referenz.

Versuch	1 (Referenz)	2	3	4	5	6	7
Datum	15.6.2022	16.6.2022	16.6.2022	16.6.2022	16.6.2022	16.6.2022	16.6.2022
Hardware	Microsoft Surfacebook 2	HP Elitebook 840 G6	iPhone 7	HP TouchSmart 7320 PC	Samsung Galaxy S7	Microsoft Surfacebook 2	Microsoft Surfacebook 2
Betriebssystem	Win 10 Home	Win 10 Enterprise	iOS 15.5	Win 10 Pro	Android 8.0	Win 10 Home	Win 10 Home
Browser	Chrome	Chrome	Safari	Chrome	Samsung Internet	Chrome	Chrome
Cache leer	J	J	N	N	J	N	J
Google-Konto	N	N	N	N	N	J	N
Standort	Rüti, CH	Dornbirn, AT	Lauterach, AT	Lauterach, AT	Rüti, CH	Rüti, CH	Los Angeles, USA (VPN)
Identische Treffer	-	0	0	1	4	8	0
Gleiche Treffer, unterschiedliche Stelle	-	7	7	6	3	0	7
andere	-	1	1	1	1	0	1

*Tabelle 4 Gegenüberstellung und Auswertung der Abfragen*



<https://www.nestle.de> › marken ▾

## Unsere Marken in der Übersicht von A-Z | Nestlé

Die Übersicht der **Nestlé** Marken von A bis Z. Entdecke unsere Vielfalt - von globalen Ikonen bis hin zu lokalen Favoriten. ... **Artikel** teilen. Nach oben ...



<https://www.nestle.ch> › brands ▾

## Unsere Marken | Nestlé Schweiz

Unsere Marken ; **Nestlé** BEBA · Buitoni · Cailler ; Frisco · HENNIEZ · HIRZ ; LEISI · Maggi · Mövenpick Ice Cream ; NESPRESSO · Nestea · Nesquik ; Purina Gourmet.  
Schokolade · Gehe Zu Babyprodukte · Kaffee und warme Getränke · Mineralwasser

<https://www.handelsblatt.com> › handel-konsumgueter › le...

## Was gehört zu Nestlé? Die wichtigsten Produkte und Marken

15.10.2020 — **Nestlé** steigert Umsatz und Gewinn 2019 · lösliche Getränke: Nescafé, Nespresso, Nestea, Nesquik · Wasser: **Nestlé** Pure Life, San Pellegrino, Vittel ...

<https://www.nestle-marktplatz.de> › marken ▾

## Alle Nestlé Marken auf einen Blick

Welche Marken gehören zu **Nestlé**? Hier finden Sie eine ausführliche Übersicht aller **Nestlé** Marken, Kategorien und Produkte. Jetzt gleich ansehen!

<https://www.nzz.ch> › themen › nestle

## Nestlé – Alle Artikel zum Unternehmen | NZZ

NZZ Nachrichten, Hintergründe, Meinungen aus der Schweiz, International, Sport, Digital, Wirtschaft, Auto & mehr. Fundierte Berichterstattung rund um die ...

<https://utopia.de> › Ratgeber ▾

## Thomy, Wagner und Co.: Welche Marken zu Nestlé gehören

18.03.2022 — Große Marken von **Nestlé**: KitKat, Maggi & Co. · Dolce Gusto · Nescafé · Nespresso · Vittel · San Pellegrino · Acqua Panna · Nesquik · Auch die bekannte ...

<https://de.wikipedia.org> › wiki › Liste\_von\_Nestlé-Mar... ▾

## Liste von Nestlé-Marken - Wikipedia

**Nestlé** verfügt nach eigenen Angaben weltweit über 2 000 Marken. Dies ist eine Auswahl von zu **Nestlé** gehörenden Marken. Die Liste ist nach Kategorien ...  
Froneri · Nestlé Wagner · Maggi · L'Oréal

<https://de.wikipedia.org> › wiki › Nestlé ▾

## Nestlé - Wikipedia

**Nestlé** ist eine Weiterleitung auf diesen **Artikel**. ... und ungesunder Babynahrung steht die Unternehmenspolitik von **Nestlé** immer wieder in der Kritik.

Sitz: Vevey und Cham, Schweiz	Umsatz: 84,3 Mrd. CHF (2020)
Gründung: 1866	Branche: <b>Lebensmittelwirtschaft</b>

<https://www.zeit.de> › Themen

## Nestlé - News und Infos | ZEIT ONLINE

Der Hamburger Gewürzhändler Ankerkraut hat die Mehrheit der Firma an den Lebensmittelkonzern **Nestlé** verkauft – zum Ärger der Kundschaft.

Abbildung 53 Suche 1 (Referenz)



## 1.6. Vorgehensweise und Ergebnisse der Recherche im Darknet

### Einleitung

Das Darknet ist ein Netz mit beschränktem Zugang. Es dient nicht nur kriminellen Machenschaften als Zufluchtsort (Drogen- und Waffenhandel, Erpressung, Verkauf gestohlener Daten), sondern auch jenen Personen und Gruppen, die Schutz vor der Online-Datenverfassung brauchen. Darunter fallen Dissidenten, Aktivisten, Whistleblower und investigative Journalisten, um anonym online zu kommunizieren.

Der einfachste Einstieg ins Darknet erfolgt über den Tor-Browser (<https://www.torproject.org/de/>). Dieser basiert auf Firefox. Damit können sowohl Seite im Surface Web als auch im Deepweb und Darknet erreicht werden.

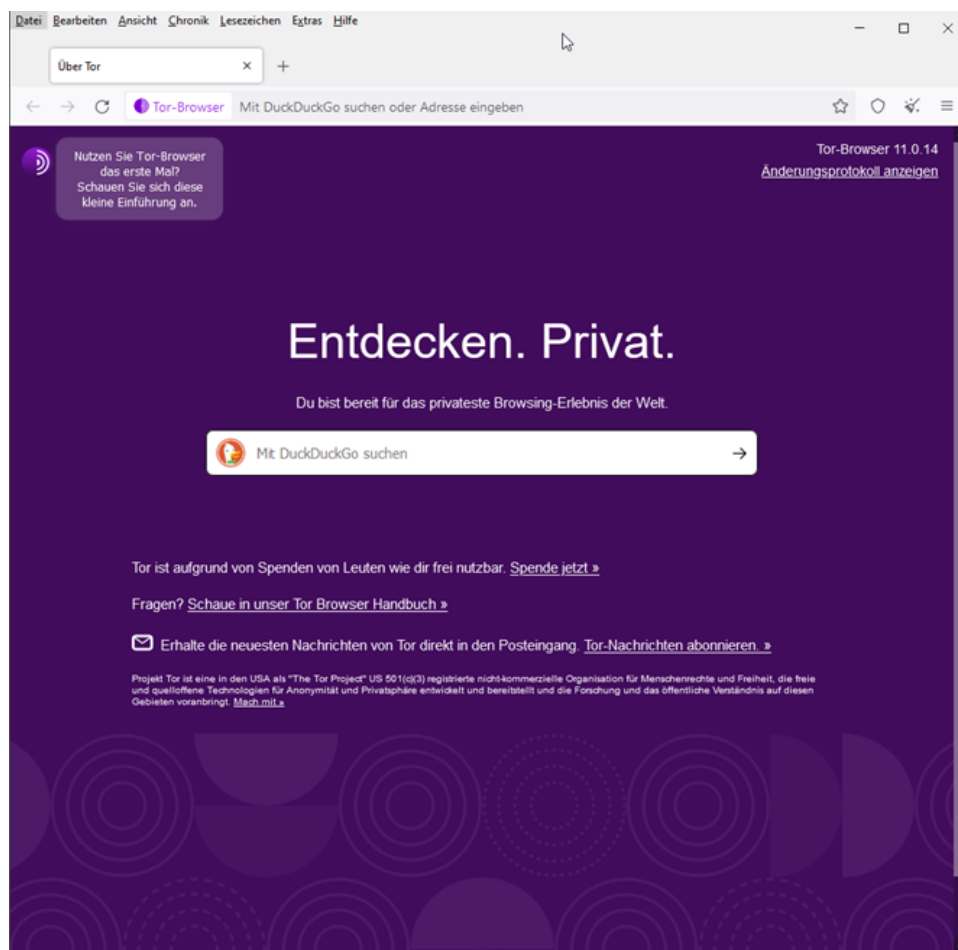


Abbildung 54 Startseite Tor-Browser

### Funktionsweise

Der Tor Browser (Abkürzung für „The Onion Router“) ermöglicht einerseits anonymes Surfen im Internet über eine Sammlung von Servern, die über die ganze Welt verteilt sind, und das Tor-Netzwerk bilden. Zur Verschleierung der eigenen IP-Adresse wird der Datenverkehr über eine Reihe von Servern geleitet. Dazu verbindet sich der Tor-Client mit dem Tor-Netzwerk. In diesem wird eine zufällige Route über mehrere Server erzeugt.



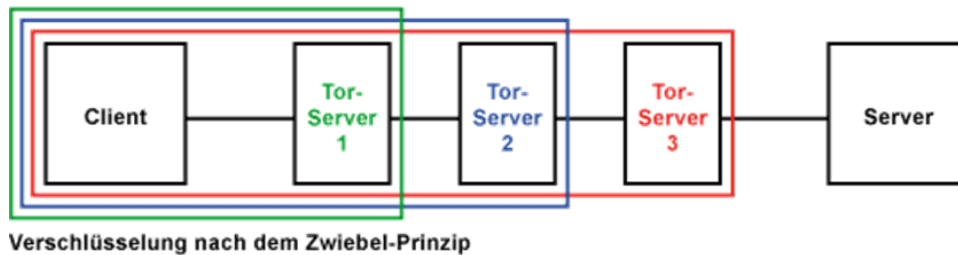


Abbildung 55 Das Zwiebel-Prinzip

Anschließend baut der Tor-Client nacheinander mit aufeinanderfolgenden Tor-Servern eine eigene verschlüsselte Verbindung auf.

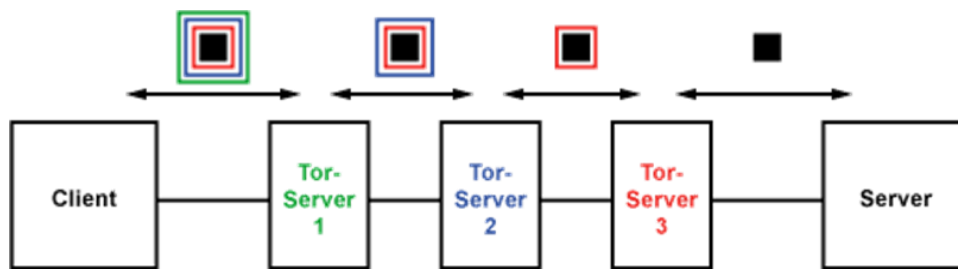


Abbildung 56 Weg eines Datenpakets durch das Tor-Netzwerk

Der Client verschlüsselt die Datenpakete für jede Zwischenstation im Tor-Netzwerk nacheinander. Dabei werden die Daten jeweils umgekehrt zur Route verschlüsselt. Also zuerst mit der Verschlüsselung des 3. Tor-Servers (Exit-Node), dann mit dem 2. Tor-Server und als letztes mit dem 1. Tor-Server (Entry-Guard). Jeder Tor-Server entschlüsselt seine Verschlüsselungsschicht um das Datenpaket und reicht es an den nächsten Tor-Server weiter. Jeder Tor-Server kennt dabei immer nur den nächsten Tor-Server für das Paket. Der 3. und letzte Tor-Server entfernt ebenfalls seine Verschlüsselung und reicht das Datenpaket ins Internet zum eigentlichen Ziel-Server weiter. Nachteil dieser Methode ist eine deutliche Verlangsamung des Datenverkehrs.

Quelle: [Elektronik-Kompendium](#)

#### Suche im Darknet

Adressen im Darknet sind sehr kryptisch. Die Suche von Darknet Links auf Seiten des Surface Webs (wie zum Beispiel „Hidden Wiki“) ist mühsam und oft nicht zielführend, da sie meist veraltet sind (alle angeführten Links ins Darknet beziehen sich auf den Stand um den 10. Juni 2022.). Deshalb ist man auf Suchmaschinen im angewiesen. Die gängigen Suchmaschinen des Surface Webs sind im Darknet allerdings nicht aktiv.

Schwierigkeiten bei der Indexierung im Darknet sind, dass Links oft bewusst verändert werden und es kaum Verlinkungen zwischen den Seiten gibt (beides sind Eigenschaften, die im Surface Web angestrebt werden und eine nachhaltige Indexierung ermöglichen).

Anbei sind Suchmaschinen aufgelistet, die das Darknet durchsuchen. DuckDuckGo durchsucht im Tor Browser sowohl das Surface Web als auch das Darknet. Ahima hingegen durchsucht nur das Darknet. Der Vorteil ist, dass mit dem Klartext Domain Namen weitere Suchmaschinen im Darknet gesucht werden können.



Suchmaschinen im Darknet:

Name	Surface Web	Darknet
DuckDuckGo	<a href="https://duckduckgo.com/">https://duckduckgo.com/</a>	
Ahima	<a href="https://ahmia.fi/">https://ahmia.fi/</a>	<a href="http://juhanurmihxlp77nkq76byazcldy2hlmovfu2epvl5ankdibsot4csyd.onion/">http://juhanurmihxlp77nkq76byazcldy2hlmovfu2epvl5ankdibsot4csyd.onion/</a>
Torch		<a href="http://xmh57jrknzkhv6y3ls3ubitzfqnrwxhopf5aygthi7d6rplyvk3noyd.onion/cgi-bin/omega/omega">http://xmh57jrknzkhv6y3ls3ubitzfqnrwxhopf5aygthi7d6rplyvk3noyd.onion/cgi-bin/omega/omega</a>
Onion Search Engine		<a href="http://zgphrnyp45suenks3jcscwvc5zllk3vz4izw67puwlzabw4wvwufid.onion/">http://zgphrnyp45suenks3jcscwvc5zllk3vz4izw67puwlzabw4wvwufid.onion/</a>
notEvil		<a href="http://ybzlxo7r5agiyfvugtsi4peepjad57cqm57h65a6xzcw6grfuhxvqd.onion/">http://ybzlxo7r5agiyfvugtsi4peepjad57cqm57h65a6xzcw6grfuhxvqd.onion/</a>
Haystak		<a href="http://haystak5njsmn2hqkewecpaxetahtwhsb64jom2k22z5afxhnpfxid.onion/">http://haystak5njsmn2hqkewecpaxetahtwhsb64jom2k22z5afxhnpfxid.onion/</a>

Tabelle 5 Suchmaschinen im Darknet

In allen Suchmaschinen wurden diverse Suchbegriffe („Nestle“, „Nestle S.A.“, „eMails“,...) um die Firma Nestle ausprobiert. Es wurden jedoch keine Informationen von Interesse gefunden. Die meistens Links der Treffer gingen zudem ins „Leere“.

Über Hidden Wiki als auch über TOR Wiki kann aber zum Beispiel die Seite ProPublica erreicht werden.

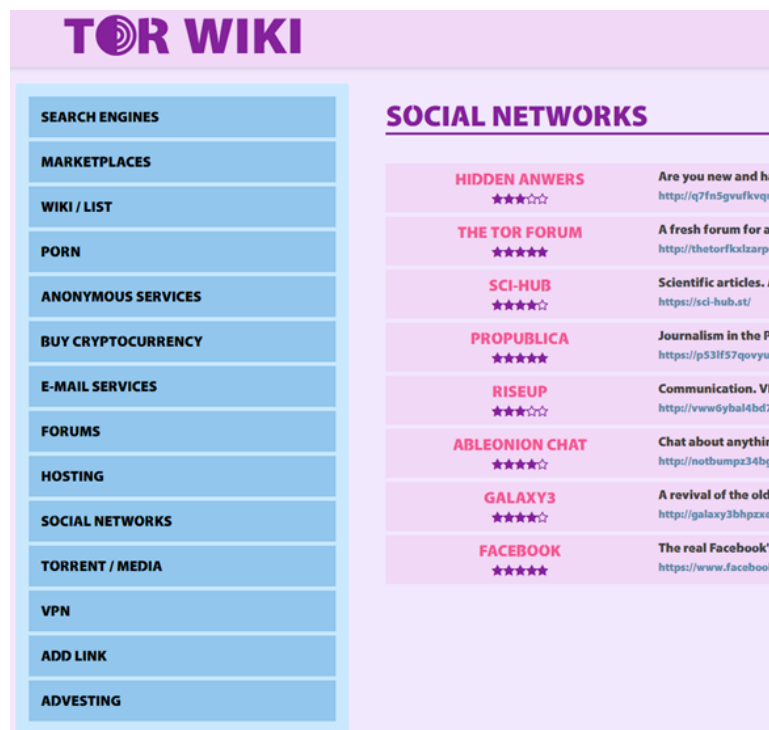


Abbildung 57 <http://uquroyobsaqsunwkz6bmc3wutpzvwe7mv62xeq64645a57bugnsyd.onion/social-networks/>

Dies ist eine Seite für investigative Journalismus zum Aufdecken von Machtmissbrauch durch Regierungen, Unternehmen und andere Organisationen.



# About Us

About

Board and Advisors

Officers and Staff

Diversity

Reports

Impact

## The Mission

*To expose abuses of power and betrayals of the public trust by government, business, and other institutions, using the moral force of investigative journalism to spur reform through the sustained spotlighting of wrongdoing.*

Abbildung 58 <http://p53lf57qovyuvwsc6xnrppyply3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/>

Auf dieser Seite finden sich einige Bericht über die Firma Nestle S.A. Insgesamt wurden 561 Einträge gefunden.

## SEARCH RESULTS

About 561 results (0.20 seconds)

[Nestle Usa Foundation - Nonprofit Explorer - ProPublica](#)

[ProPublica](#) > [nonprofits](#) > [organizations](#)

NESTLE USA FOUNDATION. ARLINGTON, VA 22209-1815 | Tax-exempt

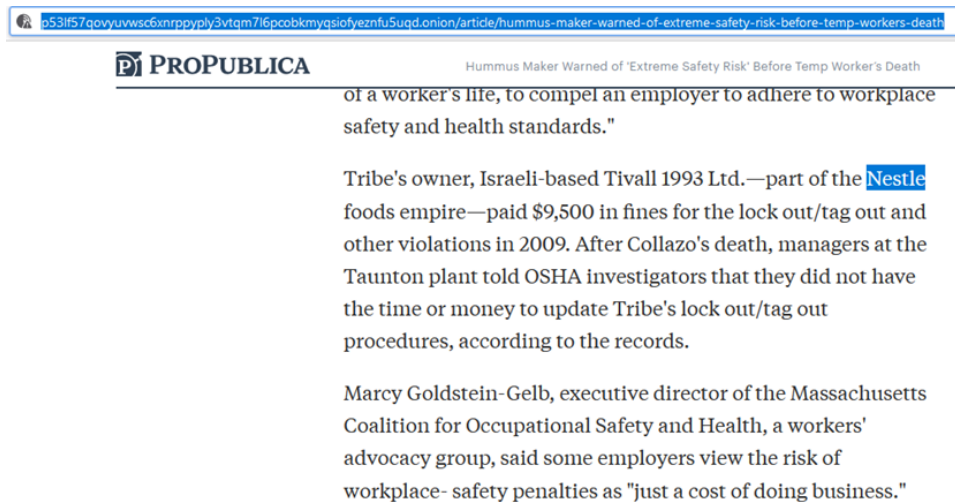


Abbildung 59 ProPublica Nestle



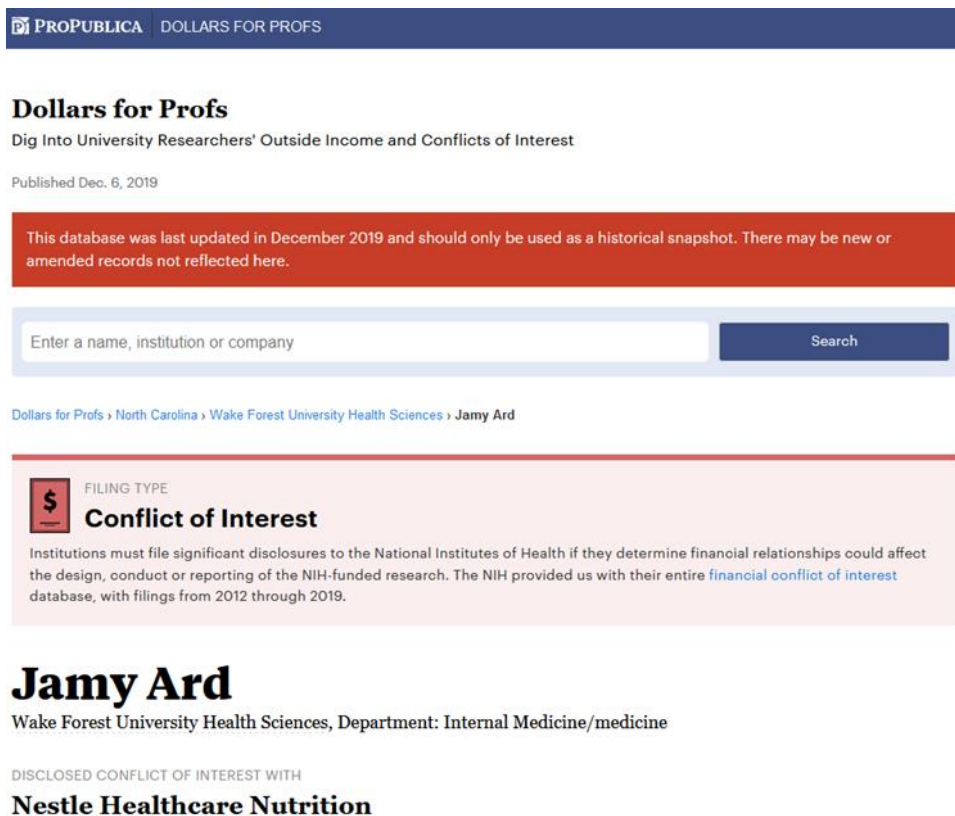


Die eingesehenen Berichte handeln u.a. von schlechter Behandlung von Mitarbeitern oder der finanziellen Unterstützung von universitären Einrichtungen, die zugleich Gutachten für Nestle Produkte erstellen (Dollars for Profs).



The screenshot shows a ProPublica article. The URL is <http://projects.propublica.org/article/hummus-maker-warned-of-extreme-safety-risk-before-temp-workers-death>. The article title is "Hummus Maker Warned of 'Extreme Safety Risk' Before Temp Worker's Death". The text discusses a worker's life, workplace safety standards, and mentions Nestle's owner, Israeli-based Tivall 1993 Ltd., which paid \$9,500 in fines for safety violations in 2009. It also quotes Marcy Goldstein-Gelb, executive director of the Massachusetts Coalition for Occupational Safety and Health, stating that some employers view safety penalties as "just a cost of doing business."

Abbildung 60 <http://p53lf57qovyuvwsc6xnrppyly3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/article/hummus-maker-warned-of-extreme-safety-risk-before-temp-workers-death>



The screenshot shows the Dollars for Profs website. The header includes the ProPublica logo and the text "DOLLARS FOR PROFS". The main heading is "Dollars for Profs" with the subtitle "Dig Into University Researchers' Outside Income and Conflicts of Interest". It was published on Dec. 6, 2019. A red warning box states: "This database was last updated in December 2019 and should only be used as a historical snapshot. There may be new or amended records not reflected here." Below this is a search bar with the text "Enter a name, institution or company" and a "Search" button. The search results show a path: "Dollars for Profs > North Carolina > Wake Forest University Health Sciences > Jamy Ard". The main entry is titled "Conflict of Interest" with a filing type icon. The text explains that institutions must file significant disclosures to the NIH if they determine financial relationships could affect research. The entry is for "Jamy Ard" at "Wake Forest University Health Sciences, Department: Internal Medicine/medicine". It is categorized as a "DISCLOSED CONFLICT OF INTEREST WITH Nestle Healthcare Nutrition".

Abbildung 61 <https://projects.propublica.org/dollars-for-profs/disclosures/wake-forest-university-health-sciences-jamy-ard-nih-3247>



## 1.7. Zusammenfassung

Nestlé ist ein Großkonzern, der seit über 150 Jahren existiert. Dementsprechend findet man im Internet eine beinahe unendliche Menge an Daten über die Firma Nestlé. Ebenso groß ist die Auswahl an Werkzeugen und Tools für das Sammeln von Informationen und die Erstellung eines Profils über eine Firma.

Mit DNS Tools können Informationen über IP-Adressen und deren Standort ermittelt werden. Andere Werkzeuge helfen herauszufinden mit welchen Technologien eine Webseite betrieben wird. Auch die Strukturen von E-Mail-Adressen einer Firma sind häufig frei verfügbar im Internet. Mittels Speech to Text Software können Video- oder Audiopublikationen in Textform gebracht und ausgewertet werden.

Suchmaschinen wie Google oder Bing bieten Suchoperatoren an, mit denen sich erweiterte Suchabfragen stellen lassen. So ist es beispielsweise möglich nur auf einer bestimmten Domain nach einem Begriff zu suchen oder nur bestimmte Dateitypen in der Suche einzuschließen. Auf diese Art und Weise kann noch gezielter nach Informationen gesucht werden.

Mit den passenden Werkzeugen kann zusätzlich auf Informationen des Darknets zugegriffen werden, welche im Clear Web nicht zur Verfügung stehen.

Mit all diesen öffentlich zugänglichen Informationen kann ein detailliertes Profil über eine Firma erstellt werden, welches wiederum als Grundlage für Cyber-Angriffe dienen kann. Findet man heraus, welche Software und Tools ein Unternehmen einsetzt, kann man darin vorhandene Sicherheitslücken ausnutzen, falls solche existieren.

Eine weitere Möglichkeit sich unerlaubten Zugang zu Systemen und Daten zu verschaffen ist der Faktor Mensch. Dabei hilft das Erstellen eines Organigramms basierend auf gefundenen Informationen zu Mitarbeitern und deren Aufgaben. In Kombination mit Wissen über Lieferanten und Kunden der Firma oder Organisationen, die mit der Firma in Kontakt sind, können so authentisch wirkende und personalisierte Phishing E-Mails versendet werden.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Möglichkeiten, Informationen über ein Unternehmen zu sammeln, sehr vielseitig sind, wenn man über die entsprechenden Kenntnisse und Werkzeuge verfügt.





## 2. Search Engine Optimisation (SEO)

### 2.1. Einleitung

Jeder Internetnutzer verwendet durchschnittlich drei bis vier Mal pro Tag eine Suchmaschine. Pro Jahr verzeichnet allein Google ca. 3,5 Milliarden Suchanfragen (Quelle: [www.seo-suedwest.de](http://www.seo-suedwest.de)). Aufgrund dessen sind sogenannte SEO-Faktoren sehr wichtig, um in Suchmaschinen ein höheres Ranking zu erzielen.

Auf der Suche nach einer idealen Webseite zur Überprüfung der SEO-Faktoren wurde die Webseite <https://www.boule-bonn.de/> ausgewählt. Dabei handelt es sich um einen lokalen Sportclub, bei dem es sich um die Sportart „Boule“ oder „Petanque“ dreht. Bei dieser Sportart handelt es sich um eine Kugelsportart, bei der zwei Mannschaften oder Formationen, die aus ein bis drei Spielern besteht, gegeneinander antreten. Ziel ist es, die eigene Kugel möglichst nah an der Zielkugel zu platzieren.



Abbildung 62 Startseite <https://www.boule-bonn.de/>

In den folgenden Abschnitte werden die Seiten dieser Webseite unter verschiedenen SEO-Aspekten analysiert und bewertet.

### 2.2. SEO-Bewertung

Schon auf der Startseite fällt auf, dass diese Webseite nicht optimiert ist, da sie inhaltstechnisch sehr sparsam mit besucher-relevanten Daten umgeht. Eine allgemeine SEO-Bewertung wurde mit den Onlinetools <https://www.seobility.net/de/seocheck/> und <https://de.ryte.com/website-checker/> durchgeführt und verglichen. Auf den Abbildungen 63 und 64 werden diese Checks dargestellt. Wenn beide Checks gegenübergestellt werden, wird sichtbar, dass der SEO-Score bei beiden Webseiten ähnlich ist.



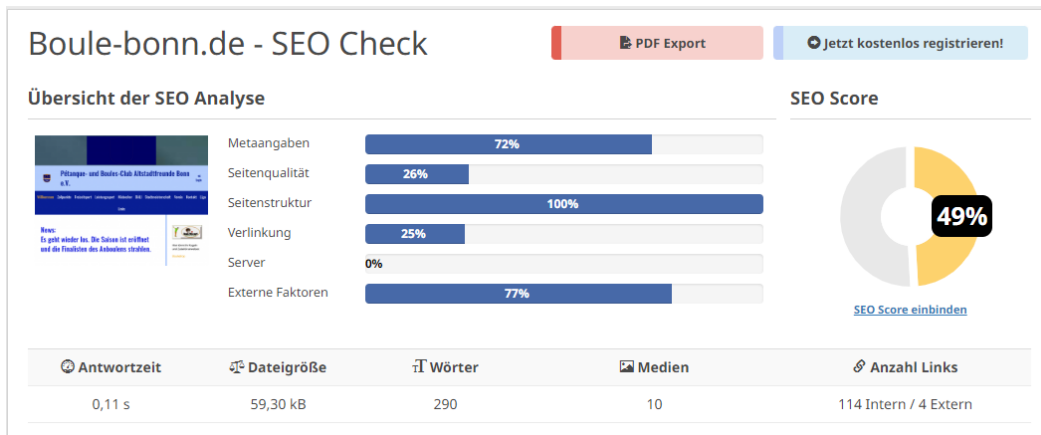


Abbildung 63 SEO Check Seobility

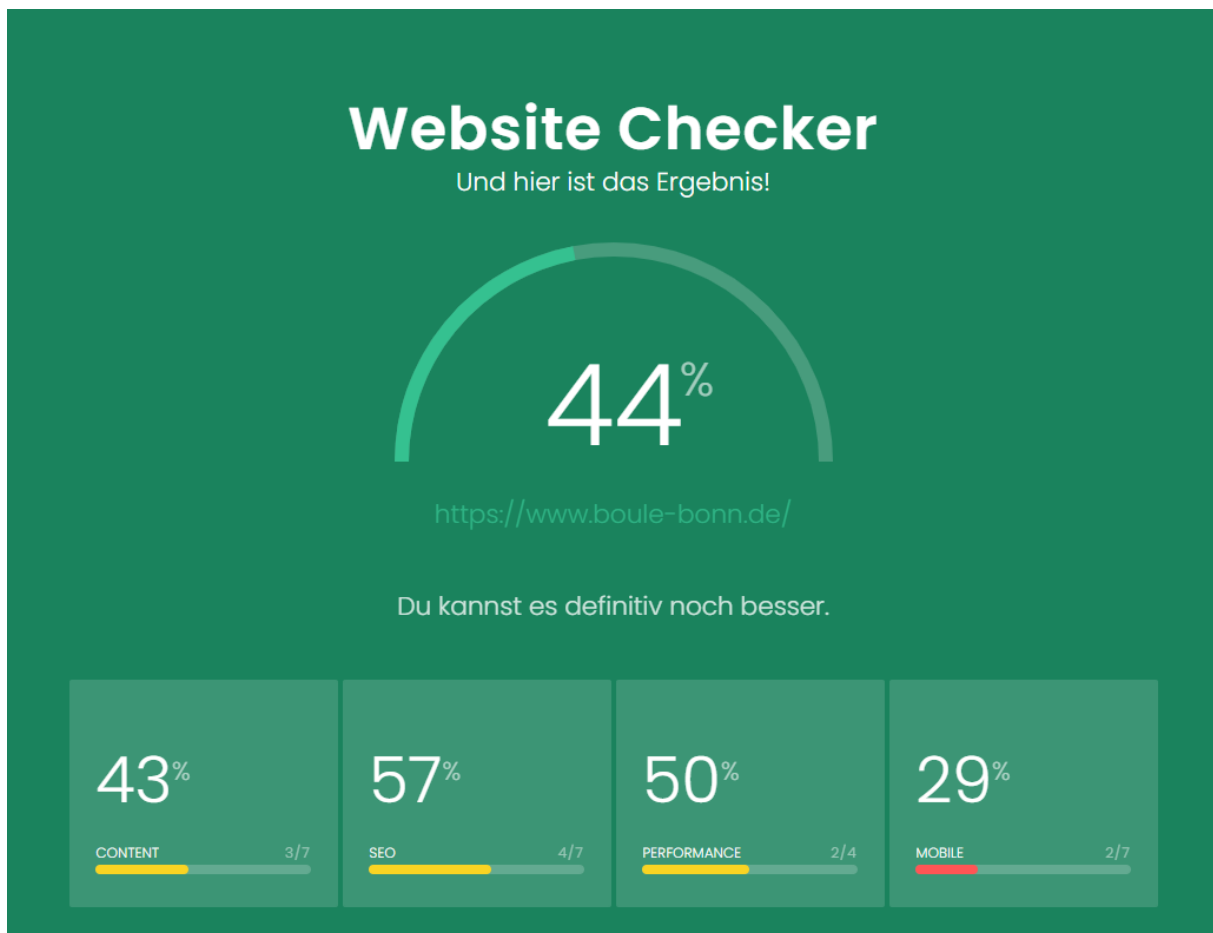


Abbildung 64 SEO Check Ryte

Das Ziel des Clubs sollte sein, Interesse für die Sportart „Boule“ zu vermitteln und möglichst viele Menschen dafür zu begeistern, dem Club beizutreten. Die Webseite vermittelt Informationen wie zum Beispiel den Terminkalender, Informationen über den Verein und das Regelwerk.



### 2.3. Keyword Analyse

Es wurde eine Keyword Analyse von der Webseite: <https://www.boule-bonn.de/> auf der folgenden Seite erstellt: <http://keyword-analyse.com/>

Die „Ein Wort“ Treffer sind in folgendem Screenshot abgebildet:

Treffer: Ein Wort		Legende: U=URL, T=Title, D=Description, K=Keywords	
Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
zollpunkte		9	3.46
mixbecher		8	3.08
saisonales		6	2.31
vereinsturnier		6	2.31
2022		6	2.31
die		6	2.31
2021		6	2.31
team		6	2.31
und	T	5	1.92
2018		5	1.92
2019		5	1.92
runde		4	1.54
aufnahmen		4	1.54
der		4	1.54
minuten		4	1.54
zeitbegrenzung		4	1.54
mit		4	1.54
leistungssport		4	1.54
stadtmeisterschaft		4	1.54
freizeitsport		4	1.54
kontakt		4	1.54
verein		3	1.15
links		3	1.15
unser		3	1.15
superboule		3	1.15
willkommen	T	3	1.15
liga		3	1.15
nrw		3	1.15
bali		3	1.15
thierry		2	0.77
volker		2	0.77
dienstag		2	0.77
ferkelmarkt		2	0.77
werden		2	0.77
mitglied		2	0.77
vorstand		2	0.77
donnerstag		2	0.77
weitere		2	0.77
hier		2	0.77

Abbildung 65 „Ein Wort“ Keyword Analyse: Teil 1

Hierbei ist ersichtlich, dass Keywords wie „Verein“ oder „NRW“ sehr weit unten in der Analyse anzutreffen sind, jedoch sind die Wörter „Boule“, „Bonn“ oder „Petanque“ erst noch weiter unten aufzufinden. Die häufigsten Wörter mit der höchsten Dichte sind traurigerweise die Wörter „Zollpunkte“ mit neun Wiederholungen und „Mixbecher“ mit acht Wiederholungen. Gleiches gilt außerdem für die „Zwei Wörter“ und „Drei Wörter“ Analysen.



archiv		2	0.77
infos		2	0.77
termine		2	0.77
pétanque	T	2	0.77
landesverband		2	0.77
guntram		2	0.77
chronik		2	0.77
cup		2	0.77
bpv		2	0.77
liste		2	0.77
bisherigen		2	0.77
fotos		2	0.77
sieger		2	0.77
meisterschaften		2	0.77
spielregeln		2	0.77
club	T	2	0.77
boules	T	2	0.77
altstadtfreunde	T	2	0.77
bonn	U, T	2	0.77
menü		2	0.77
bekleidung		2	0.77
2020		2	0.77
historie		2	0.77
bonner		2	0.77
stadtmeister		2	0.77
abboulen		2	0.77
geburtstag		2	0.77
anboulen		2	0.77
boule	U, T	2	0.77
hofgartenturnier		2	0.77

Abbildung 66 „Ein Wort“ Keyword Analyse: Teil 2



Treffer: Zwei Worte

Legende: U=URL, T=Titel, D=Description, K=Keywords

Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
saisonales vereinsturnier		6	2.32
zollpunkte saisonales		6	2.32
2022 zollpunkte		6	2.32
mixbecher mixbecher		5	1.93
2019 2018		4	1.54
zeitbegrenzung minuten		4	1.54
vereinsturnier runde		4	1.54
runde mit		4	1.54
mit zeitbegrenzung		4	1.54
minuten aufnahmen		4	1.54
willkommen zollpunkte		3	1.16
bali stadtmeisterschaft		3	1.16
zollpunkte freizeitsport		3	1.16
2021 2019		3	1.16
liste der		2	0.77
bisherigen sieger		2	0.77
der bisherigen		2	0.77
2018 team		2	0.77
team volker		2	0.77
freizeitsport leistungssport		2	0.77
club altstadtfreunde	T	2	0.77
die liste		2	0.77
team thierry		2	0.77
mitglied werden		2	0.77
donnerstag 2022		2	0.77
aufnahmen donnerstag		2	0.77
der stadtmeister		2	0.77
leistungssport mixbecher		2	0.77
superboule superboule		2	0.77
altstadtfreunde bonn	T	2	0.77
pétanque und	T	2	0.77
nrw cup		2	0.77
historie der		2	0.77
verein kontakt		2	0.77
bonner boule		2	0.77
boule chronik		2	0.77
liga links		2	0.77
kontakt liga		2	0.77
die spielregeln		2	0.77
stadtmeisterschaft verein		2	0.77

Abbildung 67 Zwei Worte Keyword Analyse



Treffer: Drei Worte Legende: U=URL, T=Titel, D=Description, K=Keywords

Wort	Gefunden In	Wiederholungen	Dichte
zollpunkte saisonales vereinsturnier		6	2.33
2022 zollpunkte saisonales		6	2.33
zeitbegrenzung minuten aufnahmen		4	1.55
mit zeitbegrenzung minuten		4	1.55
saisonales vereinsturnier runde		4	1.55
mixbecher mixbecher mixbecher		4	1.55
runde mit zeitbegrenzung		4	1.55
vereinsturnier runde mit		4	1.55
willkommen zollpunkte freizeitsport		3	1.16
2021 2019 2018		3	1.16
aufnahmen donnerstag 2022		2	0.78
minuten aufnahmen donnerstag		2	0.78
donnerstag 2022 zollpunkte		2	0.78
liste der bisherigen		2	0.78
die liste der		2	0.78
club altstadtfreunde bonn ←	T	2	0.78
der bisherigen sieger		2	0.78
boules club altstadtfreunde ←	T	2	0.78
pétanque und boules	T	2	0.78
2019 2018 team		2	0.78
bonner boule chronik		2	0.78
historie der stadtmeister		2	0.78
und boules club	T	2	0.78
zollpunkte freizeitsport leistungssport		2	0.78
bpv nrw cup		2	0.78
dienstag 2022 zollpunkte		2	0.78
bali stadtmeisterschaft verein		2	0.78
leistungssport mixbecher bali		2	0.78
stadtmeisterschaft verein kontakt		2	0.78
verein kontakt liga		2	0.78
kontakt liga links		2	0.78
freizeitsport leistungssport mixbecher		2	0.78
mixbecher bali stadtmeisterschaft		2	0.78

Abbildung 68 Drei Worte Keyword Analyse

Auf der Startseite „<https://www.boule-bonn.de/>“ ist leider kein Fließtext aufzufinden. Dort wird lediglich das Menü, Bilder/Videos, Verlinkungen (Boule-Shop, der örtliche Landesverband und aktuelle Infos zur Sportart) und ein Terminkalender aufgeführt. Auf den Unterseiten befinden sich leider nur wenige Textpassagen, welche in den folgenden Beispielen aufgeführt werden. Es ist bedauerlich, dass in den Textpassagen nur wenige Keywords vorhanden sind. Somit ist nur eine sehr geringe Keyword-Dichte zu verzeichnen.



## Quali LM und DM Tête-à-tête

Am 11.8.18 fanden die Quali Turniere für die LM Tête-à-tête statt.

73 Teilnehmer spielen in 7 Runden um einen Startplatz bei der LM in Mülheim Siemens.

Es haben sich 3 Altstadtfreunde für diesen Wettbewerb angemeldet.

Jörg Alshut, Thierry Fournier und Michaela Glaus.

In einem spannenden Endspiel gewann Jörg den bis dahin ungeschlagenen Paulo aus Brühl und verteidigte damit seinen Titel als Rheinlandmeister im Tête-à-tête.

Thierry holte gleich in seiner ersten Quali 6 Siege und belegte den 5 Platz.

Michaela hatte am Ende nur 1 Sieg und belegte den 71 Platz.

Am 12.8.18 spielten die besten 64 Spieler aus NRW um die 23 Plätze die für die DM noch zu vergeben sind.

Jörg sichert sich mit 4 Siegen den 12 Platz und damit ein Ticket für die DM in Tromm / Hessen.

Thierry hat leider nur 3 Siege erreicht, aber durch diverse Absagen rückt er als letzter Teilnehmer noch nach und fährt somit auch auf die DM.

Am Samstag 25.8.18 pünktlich um 10 Uhr startete die DM in Tromm / Hessen bei starkem Regen.

Abbildung 69 Fließtext 1





## Pressemitteilung

### Arbeitsgemeinschaft der Bonner Boulevereine[1]

Bonn, den 08.10.2019

#### 27. Bonner Boule Stadtmeisterschaft

Sportliches Ereignis der Extraklasse am Sonntag, dem 13. Oktober 2019 ab 09:30 Uhr auf dem Platz des 1. Boules Club „Pétanque“ Bad Godesberg e.V. im Bad Godesberger Panoramapark

Die Bonner Boule-Stadtmeisterschaften sind seit 1993 alljährlich ein sportlicher Höhepunkt für die Bonner Boule-Vereine und alle Bonner Boulespielerinnen und -spieler. Daran teilnehmen können die Mitglieder der Bonner Boulevereine, auch wenn sie nicht in Bonn wohnen sowie alle Bonnerinnen und Bonner, auch wenn Sie nicht Mitglied eines Bonner Boulevereines sind. Rund 70 bis 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer treten in Zweier-Mannschaften an – französisch: Doublette. Sie kämpfen in fünf Spielrunden, die jeweils rund eine Stunde dauern sowie in zwei Finalrunden der vier besten Teams um den begehrten Titel und die Wanderpokale des Bonner General-Anzeigers. Die Stadtmeisterschaft wird ferner seit 1993 von der Sparkasse KölnBonn unterstützt.

Mit drei Boulevereinen und einer Spielgemeinschaft, die insgesamt ca. 300 Mitglieder haben, gehört Bonn zu den deutschen „Boule-Hochburgen“. Hier wird dieser Präzisionssport mit sportlichem Ehrgeiz gespielt. Boule bzw. Pétanque ist deshalb auch eine der Sportarten mit denen Bonn in der Bundesliga vertreten ist.

Auf Platz 1 der Rangliste des Deutschen Pétanque-Verbandes (DPV) steht der Bonner Nationalspieler Robin Stentenbach (1. BC Bad-Godesberg). Robin gewann zusammen mit Florian Korsch (1. BC Bad Godesberg) und Moritz Rosik (Düsseldorf sur place) die Deutsche Meisterschaft 2019 im Triplette, der „Königsdisziplin“ des Pétanque. Landesmeister NRW 2019 im „Tir de Précision“ (Präzisionsschießen) ist der Bonner Danny Griesberg (1. BCP Bad Godesberg). Robin Stentenbach nimmt mit Suaranga Kariyawasam (Altstadtfreunde Bonn), Danny Griesberg mit Florian Korsch an der Stadtmeisterschaft teil.

**Web-Links:** Eine knappe Erläuterung der Regeln des Präzisionssports „Pétanque“ finden Sie hier: <http://deutscher-petanque-verband.de/sport/regeln-und-richtlinien/> (Scrollen Sie zum „Flyer mit bebildeter Kurzfassung der Regeln“)

Bonner Boulevereine: [www.boule-bonn.de/](http://www.boule-bonn.de/)

<https://www.boule-godesberg.de/>

<https://www.boulefreunde-bonn-aueberg.de>

Bonner Boule-Chronik <https://www.boule-bonn.de/clubdesk/www?p=1000028>

Kontakt: Manfred Kremer Sprecher des Boule- und Pétanqueclubs Altstadtfreunde Bonn (ASF) e.V. [manfred.kremer@boule-bonn.de](mailto:manfred.kremer@boule-bonn.de) 016097297924

[1] 1. BCP Bad-Godesberg e.V., Funny Poppelsdorf e.V.,

PuB Altstadtfreunde Bonn e.V.,

Spielgemeinschaft „Boulefreunde Auerberg“

Abbildung 70 Fließtext 2

Aus den Fließtexten kann entnommen werden, dass viel über Meisterschaften und Turniere berichtet wird, aber keine allgemeinen Informationen über die Sportart vorhanden sind. Die Texte sind einfach und sachlich formuliert, allerdings sprechen sie den Leser nicht an. Es ist davon auszugehen, dass die Webseite hauptsächlich für Mitglieder des Boule-Clubs ist und kaum für den Verein geworben wird. Des Weiteren ist den Bildern der Seite zu entnehmen, dass der größte Teil der Mitglieder aus Menschen fortgeschrittenen Alters besteht.



Häufige Wörter zum Suchen dieser Sportart sind allem Anschein nach:

- Boule
- Boules
- Petanque
- Kugelsportart
- Zielkugel

## 2.4. Google Ranking

Nachdem die Keywords überprüft wurden, muss nun das Google-Ranking kontrolliert werden. Hierbei wird überprüft, an welcher Stelle die Webseite in Google landet, wenn nach Keywords in Google gesucht wird. In diesem Ranking wird lediglich Google überprüft, da es die meistgenutzte Suchmaschine ist. Zur Überprüfung wurde folgende Webseite genutzt:

<https://derdigitaleunternehmer.de/google-ranking-check/>

Die Überprüfungen erfolgen mit den Keywords: Boule, Boules, Kugelsportart, Petanque und Zielkugel. Aus der eben genannten Webseite wird lediglich überprüft, ob sich die Webseite unter den ersten hundert Ergebnissen befindet. Zudem befinden sich die ersten sieben Ergebnisse in den folgenden Screenshots.

Dein Keyword:	Ergebnisse von: <input type="text" value="Google.de"/>
<input type="text" value="boule"/>	
Deine Webseite:	<input type="text" value="https://www.boule-bonn.de/"/>
<input type="button" value="Webseiten Position ermitteln!"/>	

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **boule** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

1	<a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Boule-Spiel">Boule-Spiel - Wikipedia</a> <small>https://de.wikipedia.org/wiki/Boule-Spiel</small>
2	<a href="https://www.boule-wilhelmshaven.de/wissenswertes/die-regeln-boule-in-5-min/">Die Regeln - Boule in 5 Minuten</a> <small>https://www.boule-wilhelmshaven.de/wissenswertes/die-regeln-boule-in-5-min/</small>
3	<a href="https://www.amazon.de/gp/bestsellers/sports/360580031">Amazon.de Bestseller: Die beliebtesten Artikel in Boule-Spiele</a> <small>https://www.amazon.de/gp/bestsellers/sports/360580031</small>
4	<a href="https://www.decathlon.de/sport/c0-alle-sportarten-a-z/c1-boule/_/N-dulcwk">Boule kaufen   Boulekugeln &amp; Sets   DECATHLON</a> <small>https://www.decathlon.de/sport/c0-alle-sportarten-a-z/c1-boule/_/N-dulcwk</small>
5	<a href="https://www.boulebeckmann.de/">Online Shop für Boule, Petanque, Boccia</a> <small>https://www.boulebeckmann.de/</small>
6	<a href="https://www.premiergames.de/boule-und-petanque/">Boule Shop   Top Marken &amp; Artikel   premiergames.de</a> <small>https://www.premiergames.de/boule-und-petanque/</small>
7	<a href="https://www.boule-nrw.de/">Boule und Pétanque Verband Nordrhein-Westfalen</a> <small>https://www.boule-nrw.de/</small>

Abbildung 71 Google-Ranking Keyword: Boule



Dein Keyword:  Ergebnisse von:

Deine Webseite:

**Ergebnis:** YEAHA! Deine Webseite rankt für das Keyword: **boules** auf **Platz: 50**

- 1 [Boule-Spiel - Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Boule-Spiel#Regionale_Boule-Sportarten)  
https://de.wikipedia.org/wiki/Boule-Spiel#Regionale\_Boule-Sportarten
- 2 [Suchergebnis auf Amazon.de für: Boule-Spiele](https://www.amazon.de/Fun-Sportarten-P%C3%A9tanque-Boccia/b?ie=UTF8&node=360580031)  
https://www.amazon.de/Fun-Sportarten-P%C3%A9tanque-Boccia/b?ie=UTF8&node=360580031
- 3 [BOULES MATZ](http://www.boulesmatz.de/)  
http://www.boulesmatz.de/
- 4 [Boules de pétanque Obut, boutique officielle de la marque ...](https://www.boulesobut.de/de/)  
https://www.boulesobut.de/de/
- 5 [boules - Übersetzung im Französisch ⇌ Deutsch Wörterbuch](https://dict.leo.org/franz%C3%B6sisch-deutsch/boules)  
https://dict.leo.org/franz%C3%B6sisch-deutsch/boules
- 6 [Boule kaufen | Boulekugeln & Sets | DECATHLON](https://www.decathlon.de/browse/c0-alle-sportarten-a-z/c1-boule/_/N-dulcwk)  
https://www.decathlon.de/browse/c0-alle-sportarten-a-z/c1-boule/\_/N-dulcwk
- 7 [Die Regeln - Boule in 5 Minuten](https://www.boule-wilhelmshaven.de/wissenswertes/die-regeln-boule-in-5-min/)  
https://www.boule-wilhelmshaven.de/wissenswertes/die-regeln-boule-in-5-min/

Abbildung 72 Google-Ranking Keyword: Boules



Dein Keyword:  Ergebnisse von:

Deine Webseite:

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Kugelsportart** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [|▷ KUGELSPORTART - 6-7 Buchstaben - Kreuzworträtsel Hilfe](https://www.kreuzwortraetsel.de/frage/KUGELSPORTART)  
https://www.kreuzwortraetsel.de/frage/KUGELSPORTART
- 2 [kugelsportart Rätselfrage - Kreuzworträtsel-Lösungen für](https://www.raetsel-hilfe.de/kreuzwortr%C3%A4tsel-frage/KUGELSPORTART)  
https://www.raetsel-hilfe.de/kreuzwortr%C3%A4tsel-frage/KUGELSPORTART
- 3 [Kategorie:Kugelsportart - Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Kugelsportart)  
https://de.wikipedia.org/wiki/Kategorie:Kugelsportart
- 4 [Kugelsportart](https://de-academic.com/dic.nsf/dewiki/803690)  
https://de-academic.com/dic.nsf/dewiki/803690
- 5 [Suchbegriff: 'Kugelsportart' Tassen & Becher online shoppen ...](https://www.spreadshirt.de/shop/home-living/tassen-becher/kugelsportart/)  
https://www.spreadshirt.de/shop/home-living/tassen-becher/kugelsportart/
- 6 [Ball- und Kugelsportart - DeWiki.de](https://dewiki.de/Lexikon/Ball-_und_Kugelsportart)  
https://dewiki.de/Lexikon/Ball-\_und\_Kugelsportart
- 7 [Welche Kugelsportarten gibt es? - Kugelsport FAQ - Ortsdienst ...](https://www.ortsdienst.de/faq-kugelsport/welche-kugelsportarten-gibt-es-faq5951/)  
https://www.ortsdienst.de/faq-kugelsport/welche-kugelsportarten-gibt-es-faq5951/

Abbildung 73 Google-Ranking Keyword: Kugelsportart



Dein Keyword:  Ergebnisse von:

Deine Webseite:

**Ergebnis:** YEAHA! Deine Webseite rankt für das Keyword: **Petanque** auf **Platz: 95**

- 1 [Pétanque - Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/P%C3%A9tanque)  
<https://de.wikipedia.org/wiki/P%C3%A9tanque>
- 2 [DPV • Home – Deutscher Pétanque Verband e. V.](https://deutscher-petanque-verband.de/)  
<https://deutscher-petanque-verband.de/>
- 3 [Spielregeln für Petanque - Obut](https://www.boulesobut.de/de/spielregeln-fur-petanque)  
<https://www.boulesobut.de/de/spielregeln-fur-petanque>
- 4 [Boule und Pétanque Verband Nordrhein-Westfalen](https://www.boule-nrw.de/)  
<https://www.boule-nrw.de/>
- 5 [Pétanque in 5 Minuten | Planetboule](https://www.planetboule.de/wissenswert/petanque-in-5-minuten/)  
<https://www.planetboule.de/wissenswert/petanque-in-5-minuten/>
- 6 [Petanque Aktuell | News aus der Boulewelt](https://petanque-aktuell.de/)  
<https://petanque-aktuell.de/>
- 7 [Boule, Boccia und Pétanque Verband Baden-Württemberg e.V. -](https://petanque-bw.de/)  
<https://petanque-bw.de/>

Abbildung 74 Abbildung: Google-Ranking Keyword: Petanque



Dein Keyword:  Ergebnisse von: Google.de ▾

Deine Webseite:

**Webseiten Position ermitteln!**

**Ergebnis:** Leider rankt deine Webseite für das Keyword: **Zielkugel** nicht unter den ersten 100 Suchergebnissen. Bist du sicher, dass du deine URL richtig eingetippt hast?

- 1 [Zielkugel - Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Zielkugel)  
https://de.wikipedia.org/wiki/Zielkugel
- 2 [Zielkugeln, Schweinchen - Obut boutique officielle](https://www.boulesobut.de/de/zubehor-kleidung/zielkugeln-schweinchen-offizieller-obut-shop.html)  
https://www.boulesobut.de/de/zubehor-kleidung/zielkugeln-schweinchen-offizieller-obut-shop.html
- 3 [Zielkugeln - Bouli.de](https://www.bouli.de/boulezubehoer/zielkugeln/index.php)  
https://www.bouli.de/boulezubehoer/zielkugeln/index.php
- 4 [Boule Zielkugeln \(Schweinchen\)](https://www.boulebeckmann.de/shop/boule-petanque-boccia/boule-zielkugeln-schweinchen/)  
https://www.boulebeckmann.de/shop/boule-petanque-boccia/boule-zielkugeln-schweinchen/
- 5 [Zielkugeln - Boule Zampano](http://www.boule-zampano.de/contents/de/d10.html)  
http://www.boule-zampano.de/contents/de/d10.html
- 6 [Boule Schweinchen | Zielkugeln | Boule Shop](https://www.premiergames.de/boule-und-petanque/boule-zielkugeln-und-schweinchen/)  
https://www.premiergames.de/boule-und-petanque/boule-zielkugeln-und-schweinchen/
- 7 [Boule-Zielkugel aus Holz, 30 mm Durchmesser - Amazon](https://www.amazon.de/Boule-Zielkugel-aus-Holz-30-Durchmesser/dp/B001T5EZHE)  
https://www.amazon.de/Boule-Zielkugel-aus-Holz-30-Durchmesser/dp/B001T5EZHE

Abbildung 75 Google-Ranking Keyword: Zielkugel

Den Abbildungen 71 - 75 kann entnommen werden, dass die Keywords wie Boule, Kugelsportart und Zielkugel nicht unter den ersten hundert Ergebnissen gerankt werden. Allerdings werden die Keywords Boules (Platz 50) und Petanque (Platz 95) unter den ersten hundert Ergebnissen aufgeführt. Dies ist allerdings noch verbesserungswürdig, da viele Google-User Webseiten auf weiterführenden Seiten kaum bis gar nicht beachten.



## 2.5. Onpage

Interne/Externe Verlinkungen

Mit dem Onlinetool <https://smallseotools.com> wurden auf der Webseite <https://www.boule-bonn.de> insgesamt 118 Verlinkungen gefunden. Davon sind 114 interne Verlinkungen und 4 externe Verlinkungen. Diese können aus den unten angegebenen Grafiken entnommen werden.

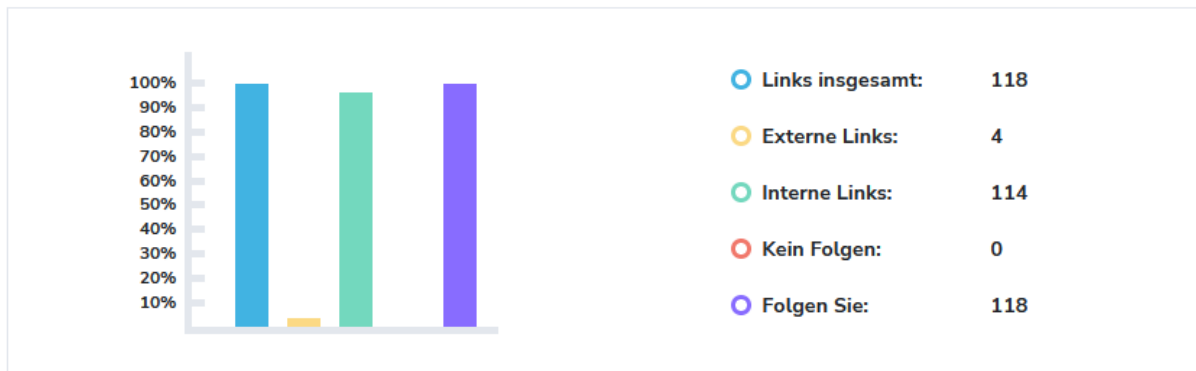


Abbildung 76 Verlinkungen

### Externe Links (Links insgesamt: 4)

Sr#	URLs	Links Ankertext	Art	Nein/Folgen
1	<a href="https://www.google.de/maps/@50.7343575,7.1080448,104m/data=!3m1!1e3">https://www.google.de/maps/@50.7343575,7.1080448,104m/data=!3m1!1e3</a>	Hier spielen wir	Text	Do Follow
2	<a href="http://www.boule-wiz-zard.de">http://www.boule-wiz-zard.de</a>	Bouleshop	Text	Do Follow
3	<a href="https://www.boule-nrw.de/">https://www.boule-nrw.de/</a>	Landesverband NRW	Text	Do Follow
4	<a href="https://petanque-aktuell.de">https://petanque-aktuell.de</a>	Petanque Aktuell	Text	Do Follow

Abbildung 77 Externe Links

### HTML-Code

Beim Überprüfen des HTML-Quellcodes fallen ein paar Mängel auf, die sich auf die SEO-Analyse auswirken. Es wurden zwar Überschriften der Klasse „H1“, „H2“ und „H3“ genutzt, allerdings nicht effektiv. In der H1 Überschrift steht folgender Text:

```
<h1>News: <br />Es geht wieder los. Die Saison ist er&ouml;ffnet und die Finalisten des Anboulens strahlen.<br /><br /></h1>
```





Dabei wird ersichtlich, dass zwar ein Keyword in der Überschrift vorhanden ist, allerdings ist die Dichte der Keywords zu gering. In der zweiten Überschrift sieht es wie folgt aus:

**<h2>Unser Terminkalender (klick auf den Termin für weitere Infos)</h2>**

und

**<h2>Nächste Termine</h2>**

Leider wurden hier die H2 Überschriften nicht effektiv genutzt, da die Keyword-Dichte bei null liegt. Für die Überschriften der Klasse H3 gilt das gleiche Problem wie bei H2.

**<h3>Donnerstag 16.06.2022</h3>**

**<h3>Freitag 17.06.2022</h3>**

**<h3>Samstag 18.06.2022</h3>**

Hier sind nur drei der sechs Überschriften aufgeführt.

Da auf der Startseite kein Fließtext aufgefunden wurde, wurden als nächstes die Bilder der Startseite überprüft. Leider musste festgestellt werden, dass sich in keinem der überprüften Bilder eine Bildbeschreibung befindet. Diese können den SEO-Score deutlich verbessern. Als Beispiel hier ein Screenshot des Quellcodes der Bilder.

```
<div class="cd-carousel-item">
<div class="cd-image-wrapper-6_1"><div class="cd-image-content "><a
href="fileservlet?type=image&inline=true&id=1000339&imageFormat=_2048x2048" data-
featherlight="image"></a></div></di
v></div>
```

```
<div class="cd-carousel-item">
<div class="cd-image-wrapper-6_1"><div class="cd-image-content "><a
href="fileservlet?type=image&inline=true&id=1000340&imageFormat=_2048x2048" data-
featherlight="image"></a></div></di
v></div>
```

```
<div class="cd-carousel-item">
<div class="cd-image-wrapper-6_1"><div class="cd-image-content "><a
href="fileservlet?type=image&inline=true&id=1000341&imageFormat=_2048x2048" data-
featherlight="image"></a></div></di
v></div>
```

```
<div class="cd-carousel-item">
<div class="cd-image-wrapper-6_1"><div class="cd-image-content "><a
href="fileservlet?type=image&inline=true&id=1000342&imageFormat=_2048x2048" data-
featherlight="image"></a></div></di
v></div>
```



```

<div class="cd-carousel-item">
<div class="cd-image-wrapper-6_1"><div class="cd-image-content "><a
href="fileservlet?type=image&inline=true&id=1000343&imageFormat=_2048x2048" data-
featherlight="image"></a></div></di
v></div></div>

```

Durch Nutzung der Befehle <figure> oder <figcaption> können Bildern Beschreibungen zugewiesen werden, welche sich dann positiv auf den SEO-Score auswirken.

### Seitentitel

Wird bei Google nach „Boule Bonn“ gesucht, so setzt Google die Webseite der Altstadtfreunde Bonn an erste Stelle. Dies kommt aufgrund der wenigen Boule Club/Vereine zustande, welche in Bonn existieren. Daher ist zwar der Titel passend gewählt, allerdings beinhaltet die Webseitenbeschreibung keine aufschlussreichen Informationen, wie in Abbildung 77 abgebildet.

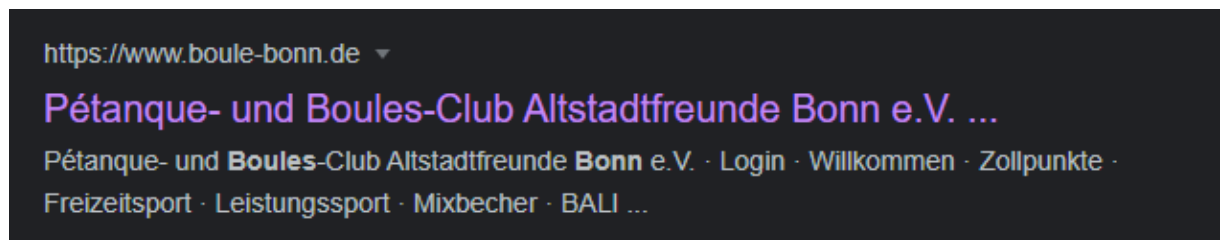


Abbildung 78 Google Suche à Boule Bonn

## 2.6. Offpage

### Backlinks

Durch das Onlinetool <https://openlinkprofiler.org/> wurde das Web nach Backlinks mit folgender URL durchforstet: <https://www.boule-bonn.de/>. Das Ergebnis kann dem unten aufgeführten Screenshot entnommen werden. Es wurden insgesamt 342 Links aufgefunden. Leider ist festzustellen, dass die Backlink-Qualität nicht besonders gut ist.

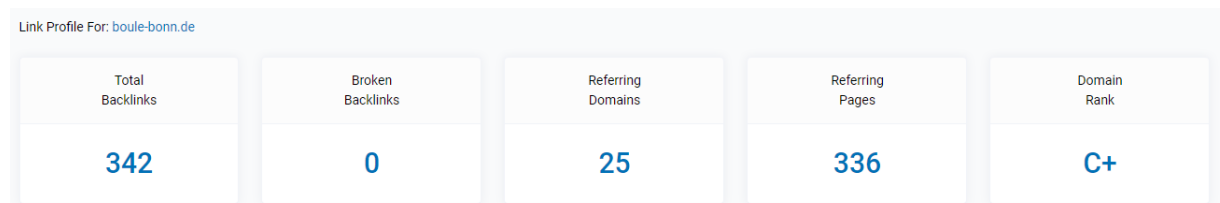


Abbildung 79 Backlink Analyse



BACKLINKS						
	URL	TYPE	BACKLINK RANK	PAGE RANK	DOMAIN RANK	ANCHOR TEXT
1	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/">http://boulefreunde-windeck.de/</a>	anchor	B-	A	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
2	<a href="https://jeu-de-boules.allepagnas.nl/">https://jeu-de-boules.allepagnas.nl/</a>	anchor	C-	A	A+	Bonn
3	<a href="https://petanque.allepagnas.nl/">https://petanque.allepagnas.nl/</a>	anchor	C-	A	A+	Bonn
4	<a href="https://www.boule-termine.de/termin...">https://www.boule-termine.de/termin...</a>	anchor	D+	E	B-	<a href="http://www.boule-bonn.de">http://www.boule-bonn.de</a>
5	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/mai-b...">http://boulefreunde-windeck.de/mai-b...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
6	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/boule-...">http://boulefreunde-windeck.de/boule-...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
7	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/boulet...">http://boulefreunde-windeck.de/boulet...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
8	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/ptanq...">http://boulefreunde-windeck.de/ptanq...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
9	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/absti...">http://boulefreunde-windeck.de/absti...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.
10	<a href="http://boulefreunde-windeck.de/pfings...">http://boulefreunde-windeck.de/pfings...</a>	anchor	E	E	B	Altstadtfreunde Bonn e.V.

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 33 34 >

Abbildung 80 Backlinks

## 2.7. Zusammenfassung

Um in den Suchmaschinen besser abzuschneiden, müssen alle oben aufgeführten Mängel beseitigt und optimiert werden. Dazu muss der Club/Verein die Überschriften anpassen und Texte, in denen der Club/Verein vorgestellt wird, auf der Startseite einfügen. Außerdem brauchen die Bilder kurze Beschreibungstexte, um die Auffindbarkeit durch Suchmaschinen zu erhöhen. Einzelne Verlinkungen durch Externe dürfen nicht fehlen. So können Partnerschaften unter den Seiten entstehen, was unwiderruflich zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades und der Popularität führt. Nachdem alle Maßnahmen zur Steigerung der Auffindbarkeit in Suchmaschinen abgeschlossen sind, kann bei den Suchmaschinen ein erneutes Crawling angefordert werden. Bei Google kann dies zum Beispiel unter der folgenden Seite durchgeführt werden:

[https://search.google.com/search-console/welcome?utm\\_source=about-page&pli=1](https://search.google.com/search-console/welcome?utm_source=about-page&pli=1)



## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Ansatzpunkte Footprinting .....	3
Abbildung 2 Eckdaten Nestlé ( <a href="https://www.nestle.com/sites/default/files/2022-03/2021-annual-review-en.pdf">https://www.nestle.com/sites/default/files/2022-03/2021-annual-review-en.pdf</a> ) .....	4
Abbildung 3 Our purpose ( <a href="https://www.nestle.com/aboutus">https://www.nestle.com/aboutus</a> ) .....	5
Abbildung 4 ViewDNS.Info Startseite .....	6
Abbildung 5 ViewDNS Whois-Abfrage.....	7
Abbildung 6 Whois-Abfrage whois.com .....	8
Abbildung 7 ViewDNS Ping.....	8
Abbildung 8 geekflare.com Ping.....	9
Abbildung 9 ViewDNS Reverse Name Server Lookup .....	9
Abbildung 10 Reverse IP Lookup.....	10
Abbildung 11 ViewDNS IP History .....	10
Abbildung 12 domains.ch IP History .....	11
Abbildung 13 ViewDNS Portscan.....	11
Abbildung 14 Regional Internet Registries (Quelle: <a href="https://www.nro.net/about/rirs/">https://www.nro.net/about/rirs/</a> ).....	12
Abbildung 15 IP2Location Ergebnis zu <a href="http://www.nestle.com">www.nestle.com</a> .....	13
Abbildung 16 Server-Standort Breite 37.7757, Länge: -122.3952 .....	13
Abbildung 17 Quelle <a href="https://whatismyipaddress.com/ip/104.18.26.142">https://whatismyipaddress.com/ip/104.18.26.142</a> .....	14
Abbildung 18 Cloudflare Deutschland.....	14
Abbildung 19 <a href="https://hunter.io/search/nestle.com">https://hunter.io/search/nestle.com</a> .....	15
Abbildung 20 <a href="https://www.xing.com/search/members?keywords=nestle">https://www.xing.com/search/members?keywords=nestle</a> .....	15
Abbildung 21 <a href="https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=nestle&amp;origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER">https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=nestle&amp;origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER</a> .....	16
Abbildung 22 whatcms.org Abfrage.....	16
Abbildung 23 builtwith.com Abfrage CMS .....	17
Abbildung 24 builtwith.com Abfrage Frameworks .....	17
Abbildung 25 Startseite keepvid .....	18
Abbildung 26 Video- und Audioformate .....	18
Abbildung 27 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BuJyTWcszk0">https://www.youtube.com/watch?v=BuJyTWcszk0</a> .....	19
Abbildung 28 Transkript der Audiotonspur.....	19
Abbildung 29 <a href="https://www.nestle.com/ask-nestle/our-company/answers/i-am-looking-for-sponsorship-what-should-i-do">https://www.nestle.com/ask-nestle/our-company/answers/i-am-looking-for-sponsorship-what-should-i-do</a> .....	21
Abbildung 30 Suchergebnis zu "club OR association OR Verein OR Organisation OR "le club" OR "i'association" intitle:nestle inurl:nestle" .....	21
Abbildung 31 Membership in organizations that focus on EU policies and European institutions.....	22
Abbildung 32 Sponsorship food intitle:nestle inurl:nestle daterange:2020-2022.....	22
Abbildung 33 Nestle Seite linkedin.com.....	23
Abbildung 34 Google Suche nach IT Security bei Nestle.....	23
Abbildung 35 LinkedIn Profil IT Security & Compliance Manager.....	24
Abbildung 36 Gefundenes Geburtsdatum .....	24
Abbildung 37 <a href="https://www.nestle.com/media/media-contacts/nestle-switzerland">https://www.nestle.com/media/media-contacts/nestle-switzerland</a> .....	25
Abbildung 38 <a href="https://www.nestle.com/media/media-contacts">https://www.nestle.com/media/media-contacts</a> .....	25
Abbildung 39 nestle.com Board of Directors .....	25
Abbildung 40 Geschäftsleitung Profil.....	26



Abbildung 41 Fotos der Geschäftsleitung .....	26
Abbildung 42 Webseiten crawling mit Google.....	27
Abbildung 43 <a href="https://aoab2b.nestle.com/">https://aoab2b.nestle.com/</a> .....	27
Abbildung 44 Weitere Login Seiten.....	28
Abbildung 45 Porter 5 Kräfte (Neue Anbieter, Kunden, Lieferanten, Substitute und bestehende Konkurrenz) sowie eine SWOT-Analyse von Nestle .....	29
Abbildung 46 Quelle: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Md-Faiz/publication/335714201_Nestle_Presentation/links/5dcb646b299bf1a47b3335a7/Nestle-Presentation">https://www.researchgate.net/profile/Md-Faiz/publication/335714201_Nestle_Presentation/links/5dcb646b299bf1a47b3335a7/Nestle-Presentation</a> .....	29
Abbildung 47 Strategische Analyse für Nestle durchgeführt von der University of Roehampton. ....	30
Abbildung 48 Quelle: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Marko-Markovic-5/publication/328968077_Nestle's_Strategic_Analysis_Report/links/61486434519a1a381f702479/Nestles-Strategic-Analysis-Report">https://www.researchgate.net/profile/Marko-Markovic-5/publication/328968077_Nestle's_Strategic_Analysis_Report/links/61486434519a1a381f702479/Nestles-Strategic-Analysis-Report</a> .....	30
Abbildung 49 Auflistung aller Tochtergesellschaften von Nestle S.A. inkl. Adressen und eMail-Adressen (Stand 8. April 2022).....	31
Abbildung 50 Startseite eit food .....	31
Abbildung 51 Auszug der Nestle Mitglieder.....	31
Abbildung 52 Aktuelle Studie zur Vermarktungsstrategie in Malaysia (Stand Februar 2021).....	32
Abbildung 53 Suche 1 (Referenz) .....	34
Abbildung 54 Startseite Tor-Browser .....	35
Abbildung 55 Das Zwiebel-Prinzip.....	36
Abbildung 56 Weg eines Datenpakets durch das Tor-Netzwerk.....	36
Abbildung 57 <a href="http://uquroyobsaqsunwkz6bmc3wutpzvwe7mv62xeq64645a57bugnsyd.onion/social-networks/">http://uquroyobsaqsunwkz6bmc3wutpzvwe7mv62xeq64645a57bugnsyd.onion/social-networks/</a> .....	37
Abbildung 58 <a href="http://p53lf57qovyuvwsc6xnrrppyply3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/">http://p53lf57qovyuvwsc6xnrrppyply3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/</a> .....	38
Abbildung 59 ProPublica Nestle .....	38
Abbildung 60 <a href="http://p53lf57qovyuvwsc6xnrrppyply3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/article/hummus-maker-warned-of-extreme-safety-risk-before-temp-workers-death">http://p53lf57qovyuvwsc6xnrrppyply3vtqm7l6pcobkmyqsiofyezfnfu5uqd.onion/article/hummus-maker-warned-of-extreme-safety-risk-before-temp-workers-death</a> .....	39
Abbildung 61 <a href="https://projects.propublica.org/dollars-for-profs/disclosures/wake-forest-university-health-sciences-jamy-ard-nih-3247">https://projects.propublica.org/dollars-for-profs/disclosures/wake-forest-university-health-sciences-jamy-ard-nih-3247</a> .....	39
Abbildung 62 Startseite <a href="https://www.boule-bonn.de/">https://www.boule-bonn.de/</a> .....	41
Abbildung 63 SEO Check Seobility.....	42
Abbildung 64 SEO Check Ryte .....	42
Abbildung 65 „Ein Wort“ Keyword Analyse: Teil 1.....	43
Abbildung 66 „Ein Wort“ Keyword Analyse: Teil 2.....	44
Abbildung 67 Zwei Worte Keyword Analyse .....	45
Abbildung 68 Drei Worte Keyword Analyse.....	46
Abbildung 69 Fließtext 1 .....	47
Abbildung 70 Fließtext 2 .....	48
Abbildung 71 Google-Ranking Keyword: Boule.....	49
Abbildung 72 Google-Ranking Keyword: Boules .....	50
Abbildung 73 Google-Ranking Keyword: Kugelsportart.....	51
Abbildung 74 Abbildung: Google-Ranking Keyword: Petanque.....	52
Abbildung 75 Google-Ranking Keyword: Zielkugel .....	53
Abbildung 76 Verlinkungen .....	54
Abbildung 77 Externe Links .....	54



Abbildung 78 Google Suche à Boule Bonn .....	56
Abbildung 79 Backlink Analyse.....	56
Abbildung 80 Backlinks.....	57

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 Informationen zur erweiterten Suche .....	20
Tabelle 2 Verwendete Suchoperatoren für „Verlinkung zu Vereinen & Organisationen“ .....	21
Tabelle 3 Verwendeter Suchoperator „Dokumententypen“ .....	28
Tabelle 4 Gegenüberstellung und Auswertung der Abfragen.....	33
Tabelle 5 Suchmaschinen im Darknet .....	37

